

Memoria de Sostenibilidad del Grupo FCC

Informe de Información No Financiera del Grupo FCC, en cumplimiento de la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad

Sumario

Apostando por las ciudades del mañana _ 3

1. Carta del Consejero Delegado _ 4
2. **Liderazgo transformador.** Cifras y contexto del Grupo FCC _ 6
 - 2.1. Estructura de gobierno _ 6
 - 2.2. Negocio especializado _ 7
 - 2.3. Principales cifras y crecimiento _ 15
 - 2.4. Innovación en nuestro ADN _ 16
 - 2.5. Éxito en positivo: hitos y distinciones _ 17

Pilares para garantizar los servicios ciudadanos _ 18

3. **Responsabilidad estratégica.** Un manifiesto responsable _ 19
 - 3.1. Creando valor compartido _ 19
 - 3.1.1. La contribución de Grupo a los ODS _ 22
 - 3.2. Diálogo con Stakeholders _ 24
 - 3.3. Enfocados en lo material _ 26
 - 3.4. Gestión transversal Sostenible _ 28
 - 3.4.1. Política y Gobierno de Sostenibilidad _ 28
 - 3.4.2. Ambición ESG _ 30

Un proyecto común con una visión transversal:

ESG, tres siglas para la transformación _ 32

Environment _ 33

4. **Planeta.** Cuidado y gestión ambiental _ 35
 - 4.1. Gestión ambiental _ 35
 - 4.1.1. Compromisos del Grupo con el medioambiente _ 37
 - 4.1.2. Sistema de Gestión Ambiental del Grupo FCC _ 38
 - 4.2. Huella Climática _ 42
 - 4.2.1. Lucha contra el cambio climático _ 42
 - 4.2.2. Prevención de la Contaminación _ 46
 - 4.2.3. Consumo de energía y eficiencia energética _ 50

- 4.3. Soluciones Circulares _ 52
 - 4.3.1. Crecimiento hacia una Economía Circular _ 52
 - 4.3.2. Reducción de los residuos generados _ 55
 - 4.3.3. El agua como recurso _ 57
 - 4.3.4. Las materias primas en los procesos de producción _ 59
- 4.4. Biodiversidad _ 60

Social _ 62

5. **Empleados.** Las personas en el centro _ 64
 - 5.1. Reconociendo el talento _ 65
 - 5.1.1. Perfil del capital humano en el Grupo FCC _ 65
 - 5.1.2. Estructura organizativa _ 66
 - 5.1.3. Contratación _ 66
 - 5.1.4. Unirse a FCC _ 67
 - 5.1.5. Gestionando el conocimiento _ 67
 - 5.1.6. Encuentro de desarrollo _ 69
 - 5.1.7. Política de compensación _ 70
 - 5.2. Avanzar para que la diversidad sea una realidad _ 71
 - 5.2.1. Igualdad de género _ 71
 - 5.2.2. No discriminación y prevención del acoso _ 72
 - 5.2.3. Personas con discapacidad y colectivos vulnerables _ 73
 - 5.3. La boutique del dato _ 75
 - 5.4. Diálogo _ 75
 - 5.4.1. Diálogo Social _ 75
 - 5.4.2. FCC360: un hito en la comunicación con nuestras personas trabajadoras _ 76
 - 5.5. Seguridad, salud y bienestar _ 77
 - 5.5.1. Estrategia y Cultura _ 77
 - 5.5.2. Evolución de los principales índices _ 77
 - 5.5.3. Salud y bienestar social en el contexto de la Covid-19 _ 77
 - 5.5.4. Organización del trabajo _ 78

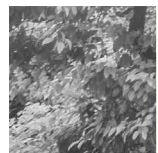
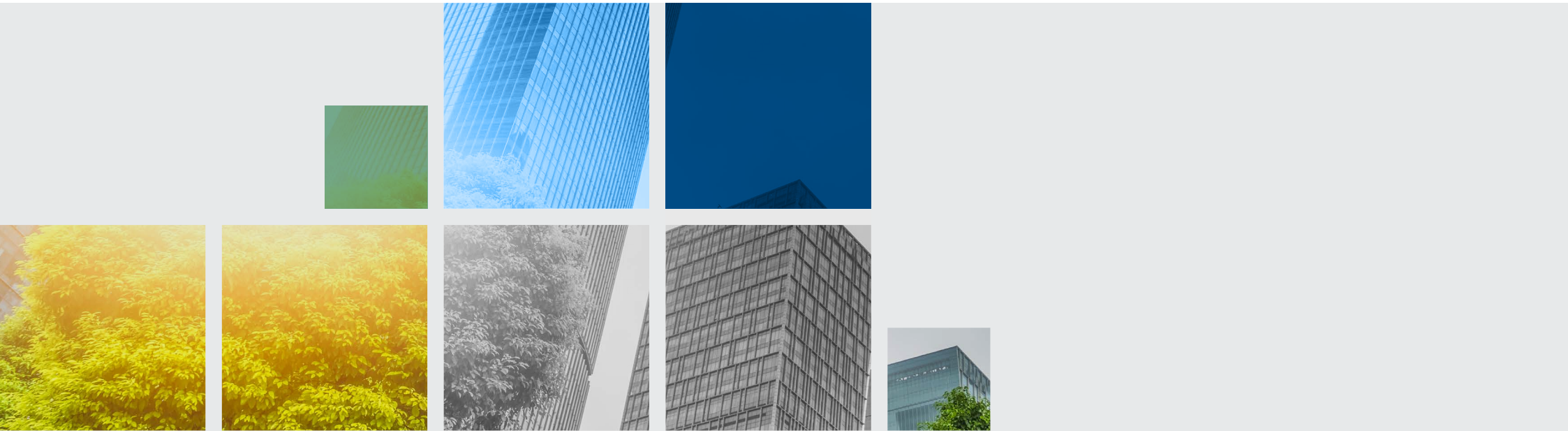
6. **Sociedad.** Fomentando el progreso social y medioambiental _ 79
 - 6.1. Ciudades resilientes _ 80
 - 6.2. Acción Solidaria _ 82

Governance _ 86

7. **Ejemplaridad.** Una organización ejemplar _ 88
 - 7.1. Buen Gobierno _ 88
 - 7.2. Una estructura competente _ 89
 - 7.3. Pluralidad e independencia en el Consejo _ 91
 - 7.4. Retribuciones transparentes _ 92
8. **Integridad.** Integridad consolidada _ 93
 - 8.1. Cumplimiento legítimo _ 93
 - 8.2. El camino correcto hacia los Derechos Humanos _ 96
 - 8.3. Justicia contra la corrupción y el blanqueo _ 97
9. **Ciberseguridad.** Una red protegida _ 100
 - 9.1. Seguridad de la Información _ 100
10. **Cientes.** Excelencia en el servicio _ 102
 - 10.1. Ejemplo de experiencia _ 102
 - 10.2. El cuidado de los clientes _ 103
 - 10.3. Escucha y responsabilidad _ 104
11. **Cadena de suministro.** Aprovisionamiento sostenible _ 106
 - 11.1. Compra responsable _ 106
12. **Anticipación.** Oportunidades para el progreso _ 110
 - 12.1. Modelo de Gestión de Riesgos _ 110
13. **Compromiso.** Fiscalidad responsable _ 116
 - 13.1. Un compromiso común _ 116
 - 13.2. Contribución del Grupo FCC _ 118

Anexos _ 119

- Anexo I: Acerca de este Informe _ 120
- Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales y del personal _ 123
- Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales _ 131
- Anexo IV: Información fiscal _ 134
- Anexo V: Listado de principales asociaciones _ 136
- Anexo VI: Índice de Contenidos GRI _ 138
- Anexo VII: Tabla indicadores Ley 11/2018 _ 148
- Anexo VIII: Taxonomía _ 154
- Declaración de Verificación de Información No Financiera _ 158



Apostando por las ciudades del mañana

Un proyecto común con una visión transversal

1. En la senda sostenible

En nombre de todas las personas que hacemos el Grupo FCC, es un orgullo presentarles nuestra Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2021.

Este documento, además de incorporar el Estado de Información No Financiera consolidado de la compañía (EINF), ha sido elaborado en línea con los principales estándares internacionales en materia de sostenibilidad, como es el marco del Global Reporting Initiative (GRI).

Creemos, firmemente, que nuestro Grupo contribuye de manera transversal al desarrollo sostenible y, desde hace más de 15 años, consideramos que la publicación de esta Memoria es la mejor herramienta para comunicar a los *Stakeholders*, nuestro desempeño ESG: ambiental, social y de gobierno corporativo.

De esta forma, rendimos cuentas a la sociedad, afianzando uno de los activos intangibles más importantes para nuestra compañía, como es el compromiso con los grupos de interés de FCC. A nuestro juicio, la transparencia se traduce en confianza, siendo clave el cultivarla, preservarla y fomentarla, particularmente en el difícil contexto internacional en el que vivimos.

Tras casi dos años desde la irrupción de la COVID-19, y a pesar de los enormes esfuerzos sanitarios, que progresivamente nos están permitiendo adaptarnos a la pandemia, seguimos viviendo unas circunstancias extremadamente complejas, que afectan a los más diversos ámbitos de nuestras vidas. En este contexto, la pandemia ha puesto una vez más de manifiesto la necesidad de avanzar ante los grandes retos planteados antes de su irrupción, empezando por cumplir la Agenda 2030 de desarrollo sostenible, así como superar los desafíos del cambio climático y las desigualdades socioeconómicas a escala global.



Pablo Colio Abril

Consejero delegado
del Grupo FCC

No obstante, y mirando hacia el futuro, la recuperación o reconstrucción, si bien amenazada por nuevas variantes y brotes, está despegando a un ritmo mayor del que se preveía a finales del 2020. Esta situación requiere, ahora, más que nunca, de un esfuerzo colectivo, apostando por la cooperación y la solidaridad para avanzar hacia sociedades más resilientes, justas e inclusivas, sin dejar a nadie atrás.

Las empresas tenemos un papel clave ante ese desafío, debiendo responder de manera resolutiva, innovadora y conjunta. Es hora de actuar y, desde el Grupo FCC, somos conscientes que tenemos la responsabilidad de hacerlo. Estamos convencidos del papel que podemos desempeñar para apoyar la reactivación económica, generando puestos de trabajo de calidad en las comunidades donde operamos. Nos avalan más de 120 años prestando a la sociedad un servicio excelente.

La presente Memoria recopila los esfuerzos llevados a cabo por nuestro Grupo a lo largo del ejercicio 2021, y que consolidan nuestra posición como un actor socialmente responsable en el sector de los servicios ciudadanos. Durante este año hemos seguido explorando nuevas fronteras en nuestra senda sostenible, considerando las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, e incorporando en el centro de nuestro modelo de negocio a los ciudadanos, que son, no lo olvidemos, nuestra última razón de ser.

Gracias a nuestra cultura centenaria, a las casi 60.000 personas que conforman nuestro Grupo y a nuestra vocación de servicio e innovación, facilitamos la vida en las ciudades, trabajando, desde nuestro modelo de negocio diversificado, en la búsqueda de soluciones a los problemas que se nos presentan. Asimismo, trabajamos constantemente para reducir nuestro impacto ambiental y potenciar nuestra contribución social, garantizando en todo momento la vigencia del valor de nuestro comportamiento íntegro, a través del Modelo de cumplimiento que nos hemos dado como Grupo.

En este sentido, y tras los logros conseguidos con nuestro último Plan director en responsabilidad social corporativa, estamos ya trabajando para aplicar las lecciones aprendidas, anticiparnos a las tendencias y asumir retos más ambiciosos, a través del desarrollo de lo que debe ser el próximo *Marco de trabajo ESG 2025*, que será nuestra hoja de ruta para orientar las actividades de FCC de una manera sostenible, bajo el lema *Juntos construimos un futuro mejor*.

El compromiso de FCC con el Acuerdo de París sobre el cambio climático, la renovación anual del compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios, la contribución de nuestra compañía a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible o la transición hacia un modelo de desarrollo basado en la economía circular, son solo algunos ejemplos de los desafíos que nos proponemos trabajar bajo ese *Marco*.

En esa línea de refuerzo de nuestro compromiso con los objetivos ESG, hemos denominado a la dirección corporativa, que ya impulsaba este ámbito dentro del Grupo, como Dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad, pasando a llamarse Comité de Sostenibilidad de FCC, el equipo de coordinación entre la corporación y las áreas que trabaja en ese objetivo.

Todo lo anterior redunda en resultados positivos, que evidencian nuestra capacidad de adaptación ante la adversidad. Hemos afianzado nuestra presencia internacional en más de 30 países. Asimismo, a cierre del ejercicio 2021, hemos obtenido una cifra de negocio total de 6.659 millones de euros, lo que supone un aumento de más del 8% con respecto al ejercicio anterior.

Me gustaría terminar esta breve presentación, precisando que las cifras expuestas no podrían ser posibles sin el inestimable esfuerzo y compromiso de la piedra angular del Grupo, que no es otro que nuestro capital humano. La suma de conocimientos, experiencias y, sobre todo, de talento, nos permite llegar a las metas fijadas año tras año. Nuestros profesionales, no son solo actores clave para garantizar los servicios por los que nos distinguimos, sino que constituyen, a su vez, el motor del cambio. Por ello, desde estas líneas les animamos a mostrar su mejor versión, al ser reflejo de nuestros valores corporativos que nos acompañan desde hace más de 120 años. Es un honor reconocerles su compromiso y su entrega por hacer crecer al Grupo FCC, incluso en tiempos de adversidad y superación.

En conclusión, durante el 2021 hemos dado grandes pasos hacia el progreso, pero queremos seguir creciendo para aplicar nuestros mejores servicios a las ciudades del presente y del mañana. El futuro está aquí y aspiramos a seguir liderando el progreso, respondiendo a los diferentes retos que se nos plantean y aportando valor para lograr un objetivo común, como es crear un mundo más sostenible, más justo. FCC está en la senda. Esa es la mejor noticia.

Pablo Colio Abril
Consejero delegado
del Grupo FCC

2. Liderazgo transformador

Cifras y contexto del Grupo FCC

| Transformando el business as usual como primer paso hacia realidades más sostenibles

2.1. Estructura de gobierno

| Rigor y profesionalidad al servicio de las ciudades

Trabajar al servicio de las ciudades del mañana supone un desafío constante para el Grupo FCC, que pone al servicio del ciudadano un modelo de negocio equilibrado, combinando la especialización en los Servicios Medioambientales, en la Gestión del Ciclo Integral del Agua y en las actividades de Construcción y Cemento.

Los órganos que componen la estructura de gobierno de la compañía son conscientes de que su papel es de vital importancia, pues son los encargados de establecer los objetivos de la organización, de promover la comunicación eficaz entre los miembros de ésta y, finalmente, de favorecer una cultura corporativa común y transversal.

Precisamente por tal relevancia, el Grupo muestra una fuerte voluntad por construir y reforzar constantemente una arquitectura institucional independiente, responsable y transparente. De esta forma, la estructura corporativa del Grupo se compone por los siguientes órganos:



2.2. Negocio especializado | *La diversidad de negocios como respuesta a un objetivo común: el Grupo FCC*

FCC Servicios Medio Ambiente

| *Comprometidos con el cuidado y salud del entorno*

El área de Servicios Medioambientales desarrolla su amplia actividad a través de los siguientes servicios, clasificados en tres grandes bloques:

Prestación de servicios municipales

- Conservación de zonas verdes
- Mantenimiento de redes de alcantarillado
- Limpieza viaria
- Limpieza de playas, costas y aguas litorales

Gestión integral de residuos

- Recogida, tratamiento y reciclaje de residuos urbanos e industriales
- Valorización energética de residuos
- Recuperación de suelos contaminados

Gestión de edificios y servicios

- Limpieza y mantenimiento de edificios
- Mantenimiento de mobiliario urbano y juegos infantiles
- Gestión energética integral
- Limpieza y mantenimiento de fuentes
- Gestión de eventos



Enfoque local con presencial internacional:

Iberia

Medio Ambiente España (Incluyendo el negocio de residuos industriales) y FCC Environment Portugal

Reino Unido

FCC Environment UK

Centro y Este de Europa

FCC Environment CEE

Estados Unidos

FCC Environmental Services

FCC Servicios Medio Ambiente

| *Comprometidos con el cuidado y salud del entorno*

DESEMPEÑO DE NEGOCIO

Presencia en **11** países

Una trayectoria de **111** años

Cerca de **61 millones** de personas atendidas en más de **5.000** municipios

Alrededor de **24 millones** de toneladas de residuos gestionadas

Más de **700** instalaciones operativas de manejo de residuos, de las cuales **casi 200** dedicadas al tratamiento y reciclaje

Cerca de **6.500** hectáreas de zonas verdes y el cuidado de más de **1.500** km de playas y litoral marino

DESEMPEÑO SOSTENIBLE

La excelencia certificada en el área de Servicios Medioambientales



1. Certificación exclusiva de FCC Medio Ambiente Iberia.
2. Certificación exclusiva de FCC Environment UK.

Aqualia

| Incorporando la sostenibilidad en el ciclo integral del agua

El área de Gestión del Ciclo Integral del Agua del Grupo FCC se posiciona como uno de los principales operadores de abastecimiento, saneamiento y depuración del agua. Está reconocida como la cuarta empresa de gestión de este recurso en Europa, así como entre las diez primeras en el mundo por población servida según estima el último ranking de Global Water Intelligence (marzo de 2021).

Con un modelo de negocio basado en el ciclo integral del agua, la empresa está especializada en los siguientes servicios:

Gestión integral de servicios públicos

- Acceso y distribución del agua
- Tratamiento
- Potabilización
- Saneamiento
- Depuración

Servicios de operación, mantenimiento y asistencia técnica

- Mantenimiento y explotación de infraestructuras

Infraestructuras hidráulicas

- Contratos modelo BOT⁽¹⁾
- Contratos modelo EPC⁽²⁾

⁽¹⁾ Built, Operate and Transfer.

⁽²⁾ Engineering, Procurement and Construction.



Enfoque local con presencia internacional:

Europa

España, Francia, Italia, Portugal, República Checa, Rumanía

Norte de África

Argelia, Túnez

Oriente Medio

Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Egipto, Omán, Catar

América del Norte

México

América del Sur

Colombia, Chile, Ecuador

Aqualia

| Incorporando la sostenibilidad en el ciclo integral del agua

DESEMPEÑO DE NEGOCIO

Especializada en la **gestión del agua**

Participada en un **51%** por el Grupo FCC y en un **49%** por IFM Investors

Prestando servicios a **más de 30 millones de usuarios**
localizados en **17 países**

Más de **45.000 km** de redes de abastecimiento
(3.656 km de red de transporte y **41.743 km** de red de distribución)

Líder en el mercado español en su sector,
posicionada como vanguardista, especializada, transparente e innovadora

DESEMPEÑO SOSTENIBLE

La excelencia certificada
en el área de Gestión del Ciclo Integral del Agua



FCC Construcción

| *Creando obras que conectan ciudades*



FCC Construcción es líder en el desarrollo de infraestructuras y en la ejecución de obras de ingeniería civil, industrial y de edificación. Actualmente, es la cuarta empresa constructora en España, encontrándose, a su vez, entre las 35 primeras a nivel internacional.

Asimismo, el área de Construcción del Grupo FCC se especializa en los siguientes servicios:



Obra civil

- Infraestructuras ferroviarias
- Carreteras
- Puentes
- Túneles
- Infraestructuras marítimas
- Infraestructuras aeroportuarias
- Infraestructuras hidráulicas
- Metros
- Estaciones depuradoras

Edificación

- Edificación residencial
- Edificación no residencial: Hospitales, estadios de fútbol, museos, oficinas

Construcción industrial

- Instalaciones electromecánicas
- Redes de distribución eléctrica
- Mantenimiento de instalaciones
- Mantenimiento de infraestructuras
- Prefabricados de construcción

Concesiones



FCC Construcción

| *Creando obras que conectan ciudades*

DESEMPEÑO DE NEGOCIO

Presencia en **26 países**

Una trayectoria de más de **120 años**

Bajo la marca **FCC Industrial**, se compone por un conjunto de empresas (Matinsa, Megaplas y Prefabricados Delta) dedicadas al sector industrial, así como otras actividades afines al sector de la construcción

Km de ciudades conectadas (túneles, carreteras y autopistas):

700 km túneles

8.500 km carreteras y autopistas

DESEMPEÑO SOSTENIBLE

La excelencia certificada en el área de Infraestructuras



1. Para la sede de FCC Construcción, se ha iniciado el proceso de certificación de Residuo cero durante el presente ejercicio.

Cementos Portland Valderrivas

| *Transformando materias primas*

El área de Cemento del Grupo FCC representa el negocio cementero con la extracción de materias primas como el árido, y la fabricación y comercialización de productos de construcción tales como el clínker, el cemento, el hormigón, el mortero seco y especiales. La compañía desarrolla actualmente sus actividades en España, Túnez, Reino Unido y Holanda, según su posicionamiento para procesos de extracción y/o tratamiento de materiales, así como su importación, tal como se muestra a continuación:



Países y actividad

España

- Fábricas de cemento
- Plantas de hormigón
- Canteras de áridos
- Plantas de mortero seco

Túnez

- Fábrica de cemento
- Plantas de hormigón
- Cantera de áridos
- Terminal marítima

Holanda

- Actividades de trading
- Procesos de clínker

Reino Unido

- Terminales marítimas

Cementos Portland Valderrivas

| *Transformando materias primas*

DESEMPEÑO DE NEGOCIO

119 años operando

Primer Grupo cementero **en España** según su capacidad productiva

4 países en los que presta sus servicios

Centros de producción en **diversas comunidades** del país

5.269.077 Tn de producción de **cemento**

5.107.503 Tn de producción de **clínker**

+28,95% de los ingresos procedieron de Túnez y Reino Unido

Exportación internacional
Norte de África, Centro América y Europa

DESEMPEÑO SOSTENIBLE

La excelencia certificada en el área de Cemento



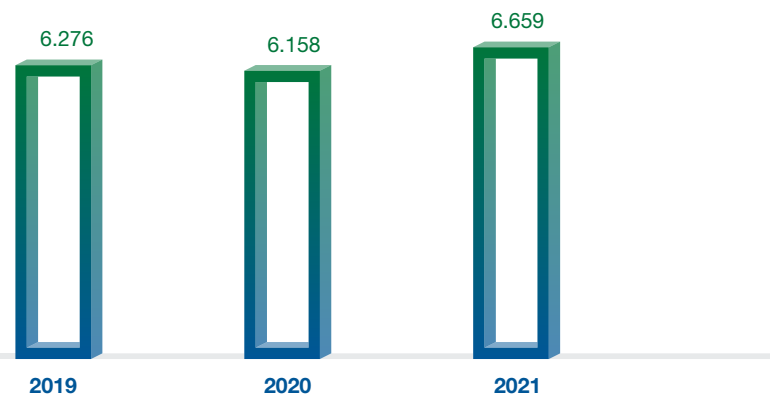
1. Certificación para las plantas de hormigón situadas en Zona Franca y Vallcarca (Barcelona).

2.3. Principales cifras y crecimiento

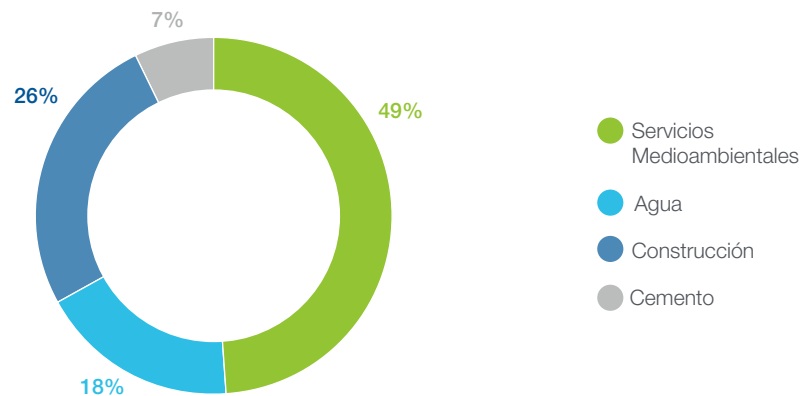
| *Un crecimiento sin precedentes para el Grupo FCC*

A continuación, se presentan las principales cifras de negocio del Grupo FCC a cierre del ejercicio 2021.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DEL GRUPO FCC (Millones de euros)



FACTURACIÓN A CIERRE DE 2021 POR LÍNEA DE NEGOCIO



2021

2.4. Innovación en nuestro ADN

| *Tecnología e Innovación: herramienta clave para el desarrollo sostenible de las ciudades*

Para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible en términos de crecimiento económico, preservación del medio ambiente y progreso social, las Administraciones Públicas y las empresas deben actuar en varios frentes, entre ellos el de aprovechar y maximizar el potencial de la innovación tecnológica.

El Grupo FCC entiende que el desarrollo e innovación de nuevas tecnologías juega un papel imprescindible de cara a hacer frente a muchos de los principales retos de las ciudades en materia de sostenibilidad: el cambio climático y la contaminación, el aumen-

to de las desigualdades, el crecimiento demográfico o la escasez de recursos hídricos, entre otros.

La innovación forma parte del ADN del Grupo FCC desde su fundación y es una de las señas de identidad de la compañía, que materializa este compromiso a través de sus negocios. Con más de 120 años de expertise, FCC ha invertido una cantidad importante de recursos financieros y humanos para desarrollar proyectos de I+D+i, con la ambición de fomentar una cultura empresarial cada vez más orientada a la actualización tecnológica, la investigación y la generación de ideas.

Cada área de negocio tiene su propia línea de I+D+i para asegurar la respuesta adecuada a cada una de sus actividades y buscar soluciones innovadoras que traten de minimizar su impacto en el entorno, así como multiplicar la eficiencia de sus procesos. De esta manera, FCC promueve un alto nivel de bienestar para las personas garantizando una amplia oferta de bienes y servicios urbanos esenciales, tales como la gestión y tratamiento de residuos urbanos y la gestión del ciclo integral del agua o la construcción de edificios e infraestructuras como autopistas, aeropuertos, metros, vías férreas, túneles y puentes, entre otros.

| *Liderando el progreso hacia la continua innovación*

Proyectos del Grupo FCC a la vanguardia

Proyecto "BICISENDAS"

El área de Construcción persigue integrar la sostenibilidad en las infraestructuras a través de "BICISENDAS", un proyecto orientado a desarrollar un Carril Bici Sostenible, energéticamente autosuficiente, inteligente y seguro. Con ello la compañía busca mejorar, tanto la seguridad y el confort de los ciudadanos, como la sostenibilidad ambiental de su entorno.

Proyecto "VALOMASK"

El negocio de Medio Ambiente ha puesto en marcha, en el contexto de la pandemia, el innovador proyecto "VALOMASK". Éste se basa en el diseño a escala industrial de un proceso optimizado para la separación mecánica de mascarillas, pues actualmente los compuestos ambientales no están preparados tecnológicamente para gestionar estos nuevos residuos de forma sostenible. Así, este proyecto permitirá caracterizarlas, clasificarlas, separarlas y, finalmente, valorizarlas.

Proyecto "ADVISOR"

El negocio de Agua ha presentado la depuradora de Guijuelo, un proyecto de biofactoría en el que los residuos generados por la industria agroalimentaria, junto con los lodos de la planta, se transforman en energía, biocombustibles, bioplásticos y biofertilizantes. De esta forma, las 3.000 toneladas de biorresiduos que se tratan en la biofactoría se convierten en biocombustible suficiente para abastecer 50 vehículos, que ya circulan por el municipio con el biometano obtenido en las instalaciones de la depuradora.

Innovación en el ADN



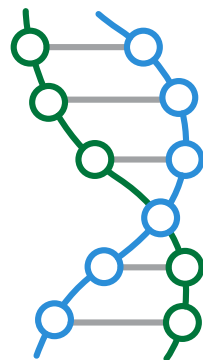
Área de Servicios Medioambientales

Desarrollo de tecnologías innovadoras centradas en la movilidad eléctrica, la eficiencia energética y el uso de energías alternativas, con el fin de conseguir ciudades más sostenibles e inclusivas.



Área de Cemento

Desarrollo de tecnologías vanguardistas centradas principalmente en la producción de materiales como el cemento, hormigón, áridos y mortero que mejoren las prestaciones mecánicas y la durabilidad, alargando la vida útil de las infraestructuras.



Área de Infraestructuras

Desarrollo de las últimas tecnologías de construcción e infraestructura en los ámbitos de la inteligencia artificial, el Big Data y las tecnologías digitales BIM o el Blockchain.



Área de Agua

Desarrollo de tecnologías innovadoras en el ciclo integral del agua de sus instalaciones, especialmente en materia de tratamiento, recuperación y reutilización de aguas residuales y recursos hídricos, al igual que en materia de eficiencia y optimización hídrica.

2.5. Éxito en positivo: hitos y distinciones

| *Un año de acción y logros*

Durante este año 2021, el Grupo FCC ha continuado con un trabajo enmarcado por nuevas estrategias en materia de sostenibilidad con la intención de intuir y prevenir el futuro, y consolidar su presente. Además, esta labor ha vuelto a ser reconocida por el alto rendimiento del trabajo que conlleva, así como por el fomento de la sostenibilidad y la innovación como ejes clave de la identidad de la compañía, como muestran los siguientes hito, logros y reconocimientos:

1er trimestre

- FCC Medio Ambiente gana el premio Vehículo Industrial Ecológico del Año 2021 de España por el lanzamiento del ie-Urban.
- AENOR certifica que la gestión de activos realizada por Aqualia genera valor para todos sus públicos de interés.
- Aqualia ganadora de los European Excellence Awards (EEA) por su campaña de comunicación "¿Quién está detrás del agua que usamos en casa?".
- FCC Medio Ambiente presenta su Estrategia de Sostenibilidad 2050.

2º trimestre

- El Grupo FCC renueva su compromiso con el Chárter de la Diversidad.
- FCC Construcción recibe la distinción EJE&CON como empresa comprometida.
- FCC Medio Ambiente obtiene la certificación Gold Glass para sus dos instalaciones de reciclaje en EE.UU.
- Los informes sobre la depuradora New Cairo y el abastecimiento El Realito, de Aqualia e IESE Business School, reconocidos por Naciones Unidas.

3er trimestre

- AqualiaMACE recibe de su cliente ADSSC (Abu Dhabi Sewerage Services Company) el premio que la reconoce como "Mejor empresa en implementación del sistema de gestión energético".
- FCC Construcción, pionera en combinar BIM y 'blockchain'.
- El Grupo FCC galardonado con el Premio Estrellas COVID-19 de FESBAL, por su implicación y compromiso solidario durante la crisis sanitaria.
- FCC se suma a la campaña #apoyamoslosODS promovida por el Pacto Mundial en España.
- FCC Medio Ambiente ha obtenido por tercer año consecutivo el sello 'Calculo-Reducio'.

4º trimestre

- Aqualia premiada por un proyecto educativo que ha formado a 250.000 alumnos en el consumo responsable del agua.
- Cementos Portland Valderrivas presenta su Plan Energético y Neutralidad Climática en la fábrica de Mataporquera (Cantabria).
- Aqualia presenta su Plan Estratégico 2021-2023.
- FCC Construcción renueva su inscripción en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂.
- FCC Medio Ambiente premiada en los Premios ODS 14 de Salvamento Marítimo 2021.

Fin de año

2021



Pilares para garantizar los Servicios Ciudadanos

3. Responsabilidad estratégica

Un manifiesto responsable

| Trabajando en los pilares que ayudarán a construir las ciudades sostenibles del mañana

3.1. Creando valor compartido

| Definiendo una labor de referencia para la sociedad

FCC: más de un siglo cuidando ciudades

El extenso desempeño del Grupo FCC en la prestación de servicios ciudadanos a lo largo de los años ha situado a la compañía entre una de las principales y más reconocidas de su sector, en el ámbito nacional e internacional.

El Grupo FCC entiende como motivo de su razón de ser y de su compromiso a largo plazo, el liderazgo que posee para la creación y restructuración de ciudades, como potenciales entornos inteligentes, sostenibles, inclusivos y responsables.

Por ello, con actividad en más de 30 países, la compañía trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas, respondiendo a sus expectativas y a las necesidades del entorno en el que viven. Su consolidada trayectoria como empresa socialmente responsable, ha permitido a sus negocios, seguir compartiendo valor de forma transversal, a través de las siguientes fortalezas.

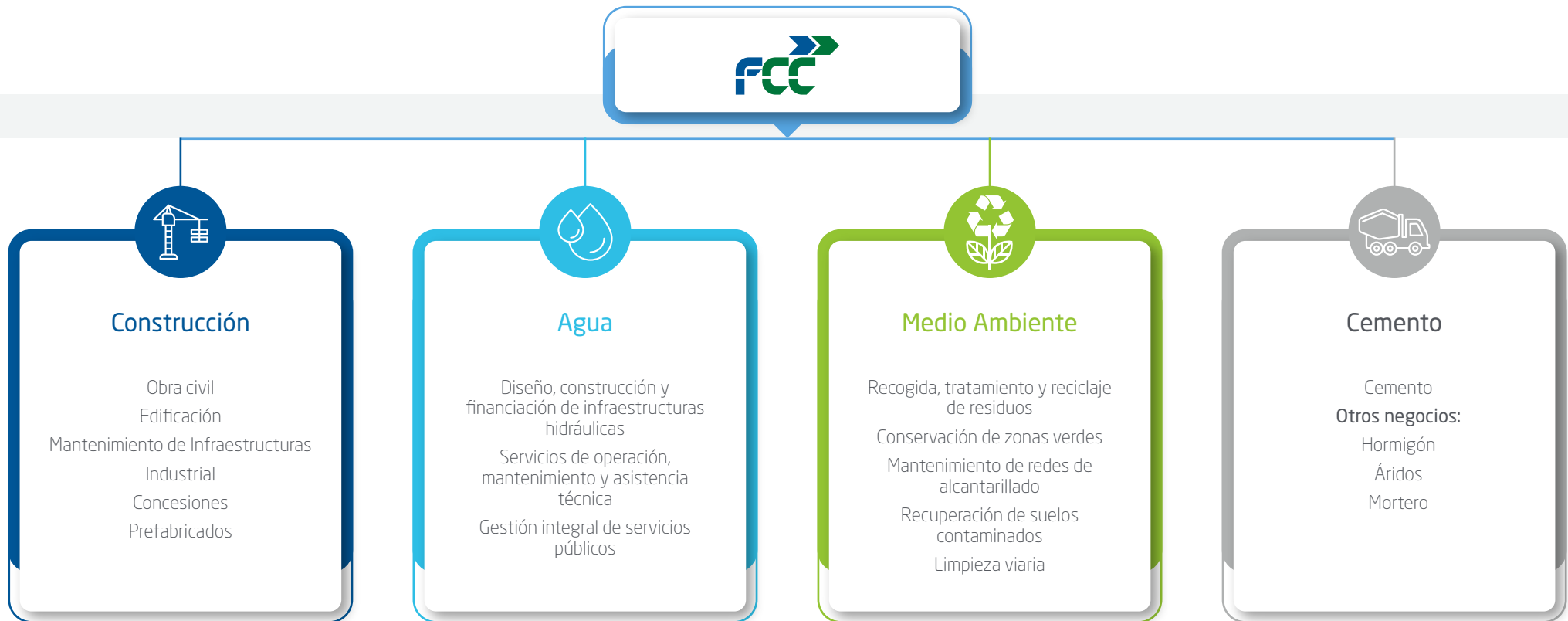
Un servicio de más de **120 años de experiencia**, basado en un trabajo especializado y de calidad por parte de los grandes profesionales de cada una de las áreas que componen el Grupo FCC.

La **cultura ética y responsable** que envuelve el Modelo de Cumplimiento, así como los planes y estrategias del Grupo FCC y sus líneas de negocio.

La atención por la máxima **salud, seguridad y bienestar** de los profesionales, sobre todo en aquellas funciones que supongan un riesgo añadido.

El cuidado y la protección del medio ambiente mediante la incorporación del negocio al modelo de **economía circular**.

Así, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio al ciudadano, el Grupo FCC se posiciona como una compañía especializada en los sectores que garantizan el progreso y el cuidado de las ciudades del mañana a través de la gestión integral del agua, la gestión eficiente de los servicios medioambientales y la construcción de importantes infraestructuras.



1er trimestre

- FCC Medio Ambiente gana el premio Vehículo Industrial Ecológico del Año 2021 de España por el lanzamiento del ie-Urban.
- AENOR certifica que la gestión de activos realizada por Aqualia genera valor para todos sus públicos de interés.
- Aqualia ganadora de los European Excellence Awards (EEA) por su campaña de comunicación "¿Quién está detrás del agua que usamos en casa?".
- FCC Medio Ambiente presenta su Estrategia de Sostenibilidad 2050.

2º trimestre

- El Grupo FCC renueva su compromiso con el Chárter de la Diversidad.
- FCC Construcción recibe la distinción EJE&CON como empresa comprometida.
- FCC Medio Ambiente obtiene la certificación Gold Glass para sus dos instalaciones de reciclaje en EE.UU.
- Los informes sobre la depuradora New Cairo y el abastecimiento El Realito, de Aqualia e IESE Business School, reconocidos por Naciones Unidas.

3er trimestre

- AqualiaMACE recibe de su cliente ADSSC (Abu Dhabi Sewerage Services Company) el premio que la reconoce como "Mejor empresa en implementación del sistema de gestión energético".
- FCC Construcción, pionera en combinar BIM y 'blockchain'.
- El Grupo FCC galardonado con el Premio Estrellas COVID-19 de FESBAL, por su implicación y compromiso solidario durante la crisis sanitaria.
- FCC se suma a la campaña #apoyamoslosODS promovida por el Pacto Mundial en España.
- FCC Medio Ambiente ha obtenido por tercer año consecutivo el sello 'Calculo-Reduczo'.

4º trimestre

- Aqualia premiada por un proyecto educativo que ha formado a 250.000 alumnos en el consumo responsable del agua.
- Cementos Portland Valderrivas presenta su Plan Energético y Neutralidad Climática en la fábrica de Mataporquera (Cantabria).
- Aqualia presenta su Plan Estratégico 2021-2023.
- FCC Construcción renueva su inscripción en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂.
- FCC Medio Ambiente premiada en los Premios ODS 14 de Salvamento Marítimo 2021.

Fin de año

2021

3.1.1. La contribución de Grupo a los ODS

| *El Grupo FCC, preparado para cumplir en esta Década para la Acción*

Tras la aprobación de los compromisos de la Agenda 2030, el Grupo FCC ha fortalecido su modelo de negocio con el desarrollo sostenible, mediante estrategias a favor de las personas, el planeta y el progreso.

Para ello, tanto sus procedimientos internos como sus planes de acción se han alineado progresivamente con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas concretas que los componen. Ejemplo de ello son: el marco de actuación que supone la Política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo; el progresivo trabajo durante el ejercicio 2021 en el Framework ESG FCC desde el Comité de Sostenibilidad corporativo, así como las diversas Estrategias de Sostenibilidad de las diversas líneas de negocio.

El Grupo FCC, además de alinear su gestión corporativa con la Agenda 2030, se convierte, un año más, en altavoz de los ODS para difundir su trabajo y movilizar a su entorno empresarial a través de la campaña **#apoyamoslosODS** del Pacto Mundial de las Naciones Unidas España

Servicios ciudadanos centrados en dar respuesta a las prioridades del desarrollo sostenible

Política de Responsabilidad Social Corporativa

Como parte de la solución a los retos y oportunidades de la agenda global, el Grupo FCC predispone, desde su Consejo de Administración, y a través de esta política, un desempeño profesional ejemplar basado en iniciativas innovadoras y de calidad para maximizar su impacto positivo en las comunidades donde lleva a cabo sus actividades.

Framework ESG FCC

Esta nueva hoja de ruta para abordar la estrategia ambiental, social y de gobierno del Grupo FCC está compuesta de programas alineados con los ODS.

Estrategias de las líneas de negocio

Atendiendo a todos los sectores que componen el Grupo FCC, sus áreas de negocio complementan el propósito global de la compañía con líneas estratégicas que abordan en profundidad sus propios impactos y oportunidades específicas.



HACIA UNA CONTRIBUCIÓN INTEGRAL PARA UN NEGOCIO ESPECIALIZADO



El área de Agua, mediante la gestión del agua y saneamiento, contribuye a mantener unas condiciones debida saludables para los ciudadanos, evitando infecciones y la propagación de enfermedades.



A través de su actividad, el área de Agua fomenta el acceso al agua, así como la calidad de este recurso, trabajando a la vez para mejorar la eficiencia de los recursos hídricos.

Por su parte, el área de Construcción contribuye a la consecución de este objetivo, mediante el desarrollo de infraestructuras dedicadas a la gestión del agua.



Se han instalado placas fotovoltaicas y equipos para la producción de energía renovable en distintas instalaciones, tanto en la sede corporativa de Las Tablas, como en centros de las Áreas de Agua y Medio Ambiente.

Asimismo, contribuye a este objetivo el área de Construcción, mediante el desarrollo de instalaciones energéticamente eficientes.



Todas las áreas de negocio generan nuevos puestos de trabajo y transmiten a sus profesionales la cultura empresarial del Grupo FCC basada en el talento, la diversidad y la igualdad de oportunidades.



El Grupo FCC apuesta por la innovación de forma transversal, invirtiendo en el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías, con el objetivo de disminuir su impacto ambiental, y garantizando el desarrollo de productos y servicios de calidad, que cubran necesidades reales de los ciudadanos.



El área de Medio Ambiente gestiona un Centro Especial de Empleo (CEE): FCC EQUAL, desde donde además se colabora con entidades, organizaciones y fundaciones especializadas en la integración profesional de personas con discapacidad.



El área de Agua proporciona, mediante el desarrollo de su actividad, acceso a servicios básicos, como son el agua y el saneamiento.

Por su parte, el área de Construcción apoya el desarrollo de ciudades y comunidades más sostenibles y resilientes, esforzándose simultáneamente en la protección y salvaguarda del patrimonio cultural y natural de los entornos en los que opera.

Por su parte, el área de Cemento apuesta por la investigación de soluciones que le permitan reducir el consumo de agua y energía en sus instalaciones, reintroduciendo los residuos en sus procesos productivos.



Todas las áreas de negocio del Grupo FCC aplican los principios de la Economía Circular desde una doble perspectiva, optimizando el consumo de recursos e invirtiendo en proyectos y tecnologías que permitan la reutilización y recuperación de los residuos.



Las acciones para medir, controlar y reducir la huella de carbono son comunes a todas las áreas de negocio del Grupo FCC que, de esta forma, pretenden la mitigación del cambio climático. Asimismo, se apuesta por la innovación, la mejora de los procesos o la utilización de energías alternativas para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero.



El Grupo FCC considera que la colaboración público-privada y el desarrollo de alianzas contribuyen a impulsar el desarrollo de la Agenda 2030. Por ello, las áreas de negocio del Grupo participan en distintas iniciativas. Como ejemplos, se puede citar la colaboración de Aqualia con universidades y centros de investigación para promover el desarrollo y aplicación de tecnologías clave; o las iniciativas para la restauración de la biodiversidad en canteras, junto con entidades públicas y agentes sociales, por parte del Grupo Cementos Portland Valderrivas.

3.2. Diálogo con Stakeholders

| *Hacia una escucha responsable con los grupos de interés*

La actividad del Grupo FCC se ha visto siempre fortalecida por la comunicación eficiente, el continuo diálogo y el gran interés en construir relaciones transparentes y duraderas con sus grupos de interés.

Dar respuestas y aportar valor a la sociedad es parte esencial de la gestión sostenible del Grupo, además de un factor clave tanto en su posicionamiento socialmente responsable, como en el desempeño de su estrategia de negocio.

En esta línea, el Grupo FCC emplea canales y procedimientos de comunicación cada vez más fluidos con el objetivo de comprender las necesidades e inquietudes de sus *stakeholders*:

GRUPO DE INTERÉS Y SUS CANAL DE DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN

Accionistas, inversores y agencias de rating

- Web corporativa y de áreas de negocio para conocer contenidos de desempeño económico.
- Presentaciones al Consejo de Administración y Comisiones.
- Junta general de accionistas.
- Oficina de Atención al accionista.
- *Roadshows* con inversores para un mayor conocimiento de la compañía.
- Cuestionarios y entrevistas con agencias para la valoración de la compañía y su desempeño.

Empleados

- FCC ONE – Intranet corporativa.
- Canal ético.
- FCC Te escucha – Herramienta APP de FCC.
- FCC360 – Herramienta APP de FCC.
- Convocatorias periódicas de información de interés.
- Campañas de difusión y sensibilización.
- Portal del empleado.
- Somos FCC – Revista on-line trimestral.
- Noticiario de FCC en formato póster traducido a 13 idiomas.

Proveedores y contratistas

- Sesiones informativas y de sensibilización.
- Plataforma NALANDA para la homologación de proveedores.
- Obligatoriedad de respetar el Código Ético y de Conducta de FCC y la Política Anticorrupción.
- Compromiso pleno de aplicación de los diez Principios del Pacto Mundial de la ONU.

Administraciones públicas y reguladores

- Participación voluntaria en iniciativas de autorregulación sectorial y desarrollos legislativos.

Comunidades

- Según líneas de negocio del Grupo FCC como responsables del diálogo con sus comunidades locales.

Socios

- Canales de comunicación con otras entidades.
- Acuerdos de colaboración, patrocinios y donaciones.
- Alianzas.
- Foros empresariales.
- Publicaciones y presentaciones.
- Procedimientos de Due Diligence.

Clientes

- Encuestas de satisfacción.
- Figura del interlocutor.
- Canales de diálogo propios de cada línea de negocio.

Sindicatos

- Reuniones con Comités.
- Convenios.
- Inspecciones de trabajo.

Certificadoras y acreditadoras

- Auditorías externas.
- Verificaciones externas.
- Participación en grupos de trabajo.

Entidades financieras

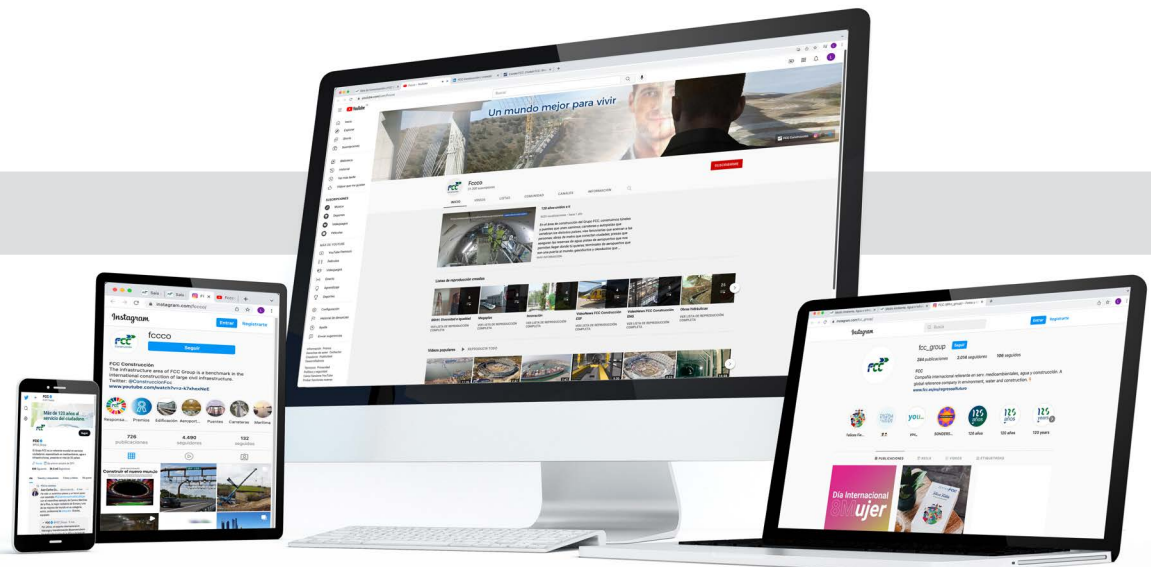
- Encuestas.
- Reuniones.
- Bonos verdes (FCC Medio Ambiente Iberia).

Para una dinámica más inmediata, tanto el Grupo FCC como sus áreas están presentes en redes sociales, garantizando el contacto directo con cada público: **Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn.**

FCC dispone asimismo a través de su página web corporativa de un formulario de contacto y un directorio de sedes, oficinas y principales departamentos, con las direcciones y los teléfonos de contacto correspondientes.

Además, para un diálogo más cercano con los grupos de interés, existe en el Grupo FCC un buzón de Sostenibilidad publicado en el portal web corporativo, a través del cual, cualquier interesado puede tomar la iniciativa de contactar con la compañía para abordar asuntos en esta materia.

Toda información sobre el desempeño ambiental, social y de gobierno queda reflejado en cada Memoria de Sostenibilidad y comunicación en dicha materia que, tanto el Grupo como cada línea de negocio proporcionan de manera pública y periódica en sus respectivas páginas web corporativas.



3.3. Enfocados en lo material

| Priorizando las expectativas ESG

El Grupo FCC, consciente de la necesidad estratégica de analizar y responder a las demandas y expectativas de sus grupos de interés, ha realizado durante el ejercicio 2021, una actualización exhaustiva de su estudio de materialidad. Este análisis de materialidad permite a la compañía determinar cuáles son las cuestiones sociales, ambientales y de gobernanza más relevantes en cada uno de los negocios del Grupo.

Para facilitar la comparabilidad de los resultados, se han mantenido los 23 asuntos evaluados en el estudio de materialidad de 2020, y que se encontraban alineados con los principales marcos de reporte en materia de sostenibilidad, así como con los requisitos de la Ley 11/2018, en materia de información no financiera y diversidad.

La actualización del estudio ha tenido como principal objetivo el refuerzo de la participación de los grupos de interés en el proceso de determinación de la materialidad, estableciendo consultas directas para empleados, proveedores y clientes de los distintos negocios del Grupo. Asimismo, y mediante el análisis de distintas fuentes de relevancia y el desarrollo de un análisis de prensa, se incluye en el estudio la perspectiva de accionistas, comunidades y socios. La consolidación de estos resultados ha conformado el eje de **relevancia externa**.

Respecto a la **relevancia interna** de los asuntos, se han mantenido las evaluaciones efectuadas en el estudio anterior, y que supusieron la participación, mediante entrevistas y cuestionarios, de los miembros del Comité de Dirección de los negocios

del Grupo, así como de una selección de directivos de Servicios Centrales.

En el caso de Aqualia, al disponer de un análisis de materialidad específico, los resultados se han adaptado para conformar la materialidad del Grupo.

Para la **determinación de los asuntos materiales** de cada negocio, se consideran aquellos asuntos cuya relevancia, tanto interna como externa, supera el promedio de las puntuaciones.

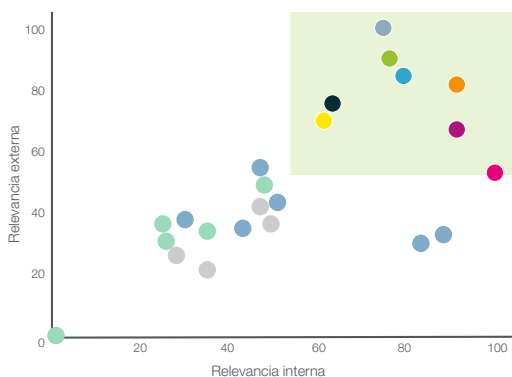
La siguiente tabla muestra, de manera resumida, los asuntos materiales para cada uno de los negocios:

ASUNTOS MATERIALES POR NEGOCIOS				
	Medio Ambiente	Agua	Construcción	Cemento
Ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno	●	●	●	●
Sistemas de gestión y control de riesgos	●		●	●
Calidad del servicio y satisfacción del cliente	●		●	
Innovación y transformación digital	●			
Ciberseguridad y protección de datos				
Transparencia fiscal y contribución tributaria		●		
Prevención de la contaminación	●			●
Economía circular y residuos	●	●	●	●
Gestión de los recursos hídricos		●		
Consumo de materiales		●	●	
Consumo de energía y eficiencia energética		●		●
Cambio climático	●		●	●
Biodiversidad				
Desperdicio alimentario				
Atracción y retención del talento			●	
Formación y desarrollo profesional			●	
Diversidad, igualdad e inclusión		●		
Seguridad, salud y bienestar	●	●	●	●
Contribución y compromiso social		●		
Promoción y respeto de los derechos humanos		●	●	
Relación con las comunidades locales				
Responsabilidad con contratistas				
Cadena de suministro sostenible				

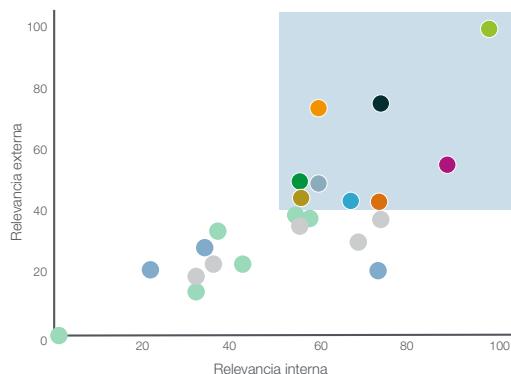
Los resultados del estudio de materialidad evidencian la relevancia, transversal, de tres asuntos: Ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno; Economía circular y residuos; así como la Seguridad, salud y bienestar. Estos tres asuntos dispondrán de líneas de trabajo diferenciadas en el Framework ESG del Grupo FCC que se expone en el siguiente apartado.

A continuación, se presentan las matrices de materialidad para los negocios del Grupo FCC:

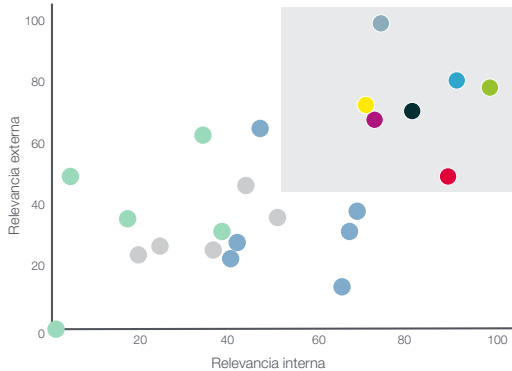
Medio Ambiente



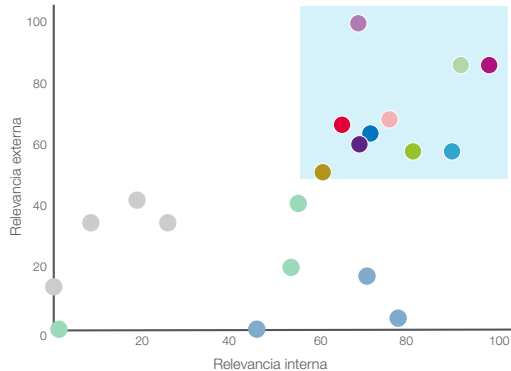
Construcción



Cementos Portland Valderrivas



Aqualia



- Cambio climático
- Ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno
- Economía circular y residuos
- Calidad del servicio y satisfacción del cliente
- Seguridad, salud y bienestar
- Sistemas de gestión y control de riesgos
- Prevención de la contaminación
- Innovación y transformación digital
- Formación y desarrollo profesional
- Promoción y respeto de los derechos humanos
- Consumo de energía y eficiencia energética
- Atracción y retención del talento
- Consumo de materiales
- Gestión de los recursos hídricos
- Contribución y compromiso social
- Diversidad, igualdad e inclusión
- Transparencia fiscal y contribución tributaria

3.4. Gestión transversal Sostenible

Erigir negocios resilientes y contribuir a lograr un mundo más justo son elementos necesarios para alcanzar el éxito a largo plazo. Para ello, las empresas necesitan insistir en la incorporación de la sostenibilidad en su estrategia, sus operaciones y sus procesos.

En esta línea, el Grupo FCC, desde su adhesión en 2016 a la transformación de dicho paradigma empresarial con la aprobación de su Política de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante Política de RSC), ha encaminado sus esfuerzos por hacer tangibles los compromisos asumidos.

3.4.1. Política y Gobierno de Sostenibilidad

| *Un trabajo de fondo*

Política de Responsabilidad Social Corporativa

El Grupo FCC integra su Política de RSC en el centro de su modelo de negocio, siendo inherente al compromiso y la actuación de todos los miembros que componen el Grupo. Así pues, esta herramienta supone un elemento distintivo que caracteriza a FCC como socio y empleador de referencia, alienándose con las demandas de sus clientes, de las personas que conforman el Grupo y de la sociedad en su conjunto.

En particular, esta Política establece los compromisos de los que el Grupo se hace cargo, especialmente relacionados con su marco de Integridad y Ética empresarial, así como con el respeto al medio ambiente y su aportación social en el desarrollo de sus actividades. Adicionalmente, es imprescindible destacar que esta Política supone el marco de actuación, que preside el desarrollo de las diversas actividades del Grupo allá donde opere.

Asimismo, con el objeto de desarrollar, implantar y cumplir con la Política de RSC, se definen planes directores en los que se incorporan programas y metas concretas, siendo responsabilidad del Comité de Sostenibilidad del Grupo FCC y de las áreas su observancia y seguimiento.



En 2016, el Grupo FCC aprobó su **Política de Responsabilidad Social Corporativa**, integrándola en el centro de su modelo de negocio

Un gobierno sostenible

Tal y como se presenta en el siguiente gráfico, el Grupo FCC apuesta por una fuerte estructura de gobierno en materia de Sostenibilidad. Así, la Sostenibilidad en el Grupo se dirige desde el Consejo de Administración, a través de su Comisión Ejecutiva; contando con un Comité de Sostenibilidad corporativo y otros por área de negocio; y con la Dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad.

- **Consejo de Administración:**

En consonancia con las recomendaciones 53 y 54 del Código de Buen Gobierno de la CNMV, el Consejo de Administración supervisa el cumplimiento de la Política de RSC del Grupo FCC.

- **Comité de Sostenibilidad:**

Coordina con las áreas de negocio (Comité de RSC de Aqualia, Comité de Sostenibilidad de FCC Servicios Medio Ambiente, Comité de Sostenibilidad de FCC Construcción y Comité de RSC de CPV) las diferentes acciones en materia ESG dentro del Grupo FCC. En particular, asumen la responsabilidad de desarrollar, implantar y cumplir la Política de RSC.

- **Dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad, integrada dentro de la Secretaría General:**

Apoya al Comité de Sostenibilidad corporativo en el desarrollo de sus funciones, fundamentalmente en el diseño de la estrategia de Sostenibilidad, y establece los sistemas de seguimiento de resultados, en lo que se refiere a las prácticas de RSC del Grupo FCC.

Determina los riesgos asociados.

Calidad e innovación

Desde la base de la mejora continua de sus servicios, el Grupo FCC encamina sus esfuerzos por satisfacer y anticiparse a las necesidades de sus Grupos de Interés.

Integridad en sus actuaciones


Bajo el cumplimiento de la legislación de cada territorio en el que opera, el Grupo FCC garantiza los derechos inherentes a todo ser humano, rechazando toda discriminación y mostrando una actitud respetuosa hacia el medio ambiente.

Eficiencia en la gestión

A través de su extensa experiencia, el Grupo FCC busca alinear la realización de sus servicios con el uso óptimo de los recursos, fomentando su uso responsable.

Proximidad y compromiso

El Grupo FCC no solo crea relaciones humanas con sus comunidades basadas en el respeto mutuo y el diálogo, sino que también transforma ciudades en entornos inteligentes, respetuosos e inclusivos.



PRINCIPIOS GUÍA
DE ACTUACIÓN.
POLÍTICA DE RSC
GRUPO FCC

3.4.2. Ambición ESG

| *Dirigiendo el futuro social, ambiental y de gobernanza del Grupo*

Tras la aplicación del IV Plan director de RSC para el anterior periodo 2018-2020, el Grupo FCC se encuentra trabajando en un nuevo marco que siga situando la Sostenibilidad en el centro de su modelo de negocio.

En 2021, se ha llevado a cabo el Framework ESG FCC, un análisis y estudio previo a la estrategia en materia de Sostenibilidad de la compañía para los próximos años, que se materializará en el V plan del Grupo “Plan ESG 2025”, con la vista puesta en los objetivos, retos y metas de las estrategias globales, la Agenda 2030 y el horizonte 2050.

Para la elaboración del Framework ESG FCC se ha partido de las demandas y expectativas de los grupos de interés de la compañía, así como de normativas y macro-tendencias, considerando también las principales conclusiones del cierre del Plan director RSC 2020, entre otros. A continuación, se presenta con mayor detalle el exhaustivo análisis que ha llevado a cabo el Grupo para construir este trabajo.



ANÁLISIS INTERNO

- La extracción de las conclusiones del pasado IV Plan director para su evaluación como lecciones aprendidas y recurso esencial para potenciar áreas de mejora a las que seguir dando continuidad en próximos planes.
- La comprensión del Modelo de Cumplimiento y marco normativo de la empresa.
- El análisis de las visiones de Sostenibilidad de los negocios del Grupo como motor para la estrategia, misión y valor global del Grupo.

ANÁLISIS EXTRENO

- Los nuevos cambios en el entorno regulatorio nacional y europeo en materia de sostenibilidad y *reporting* no financiero.
- La atención a las macro-tendencias actuales en los mercados en los que opera, poniendo especial énfasis en asuntos de gran relevancia como la acción climática, la conservación de la biodiversidad y la lucha por la igualdad.
- Una escucha activa basada en el entendimiento de grupos de interés internos y externos, así como en la recopilación de las mejores prácticas en todos los sectores en los que opera el Grupo FCC, y un exhaustivo análisis de materialidad.
- Se han atendido a las demandas de mejores prácticas en la gestión ambiental, social y de gobernanza de grupos de interés, trasladadas por prescriptores, analistas, financiadores, inversores, instituciones y agencias de rating.
- El alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como constante oportunidad de seguir contribuyendo a las soluciones que requiere la sociedad global actual.

El Framework ESG FCC es el punto de partida para orientar el futuro de las actividades del Grupo FCC en criterios ESG, con un enfoque en línea con, en el ámbito internacional, la Agenda 2030, el Pacto Verde Europeo, el Acuerdo de París o la Ley Europea del clima, y en el ámbito nacional, con el Plan de Acción de Empresas y Derechos Humanos, o las Recomendaciones del Código de Buen Gobierno, entre otros.

Bajo el lema **Juntos construimos un futuro mejor**, se presentan a continuación las principales líneas de acción en las que trabajará el Grupo FCC en pos de establecer e integrar transversalmente una cultura ESG.

El análisis de avances y necesidades en materia de Sostenibilidad sustentan el Framework ESG de FCC. La mejora de procesos y la acogida de nuevos retos requerirá la máxima coordinación dentro del Grupo, desde la Dirección de Sostenibilidad del Grupo y de las áreas de negocios, hasta la implicación de equipos expertos y entidades externas asociadas a la gestión ESG del Grupo.



FRAMEWORK ESG FCC | *Juntos construimos un futuro mejor*

ENVIRONMENTAL

ACCIÓN CLIMÁTICA
Transitar hacia una economía competitiva baja en carbono.

ECONOMÍA CIRCULAR
Aplicar sus principios para hacer un uso eficiente de los recursos.

GESTIÓN HÍDRICA
Reducir el estrés hídrico donde operamos.

PROTECCIÓN BIODIVERSIDAD
Contribuir al mantenimiento del capital natural.

SOCIAL

DERECHOS HUMANOS
Velar por su protección internamente y en toda la cadena de valor.

ACCIÓN SOCIAL
Contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos.

CAPITAL HUMANO
Impulsar el talento y empoderar a nuestros profesionales.

SAUD Y BIENESTAR
Cuidar de la salud de las personas a través del bienestar físico y mental.

DIVERSIDAD E IGUALDAD
Generar una cultura real de respeto, tolerancia y equidad.

GOVERNANCE

GESTIÓN DE RIESGOS ESG
Minimizar el impacto de los riesgos no financieros en resultados.

CADENA DE VALOR
Trasladar nuestros compromisos ESG a toda la cadena de valor.

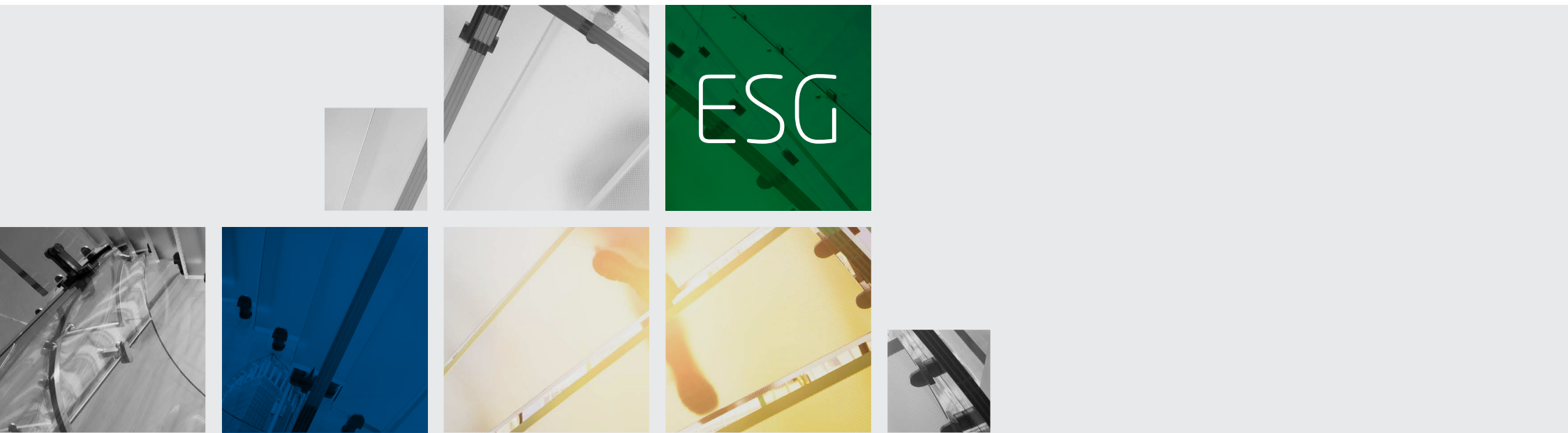
ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO
Mantener un modelo robusto que garantice comportamientos responsables.

INNOVACIÓN, COMUNICACIÓN Y ALIANZAS

INNOVACIÓN
Generar sinergias de conocimiento para el impulso de la innovación, tecnología y digitalización.

COMUNICACIÓN
Reforzar la información que aportamos sobre sostenibilidad.

ALIANZAS
Crear sólidas colaboraciones para contribuir a la Agenda 2030.



Un proyecto común con una visión transversal: ESG, tres siglas para la transformación

Environmental, Social & Governance



Cambio climático



El cambio climático es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la humanidad a corto-medio plazo:

- Es probable que el calentamiento global alcance 1,5°C entre 2030 y 2050 si sigue aumentando al ritmo actual⁽³⁾.
- Para finales del siglo XXI, es probable que el nivel medio del mar suba al menos 0,3 metros por encima de los niveles del año 2000⁽⁴⁾.
- Se calcula que las catástrofes naturales y riesgos físicos aumentarán debido a la creciente intensidad y agresividad del cambio climático⁽⁵⁾.

El Grupo FCC no ha dejado de comprometerse en la lucha contra los efectos del cambio climático y la escasez de los recursos. El Grupo FCC considera una obligación la reducción de los gases de efecto invernadero en todas sus áreas de negocio.

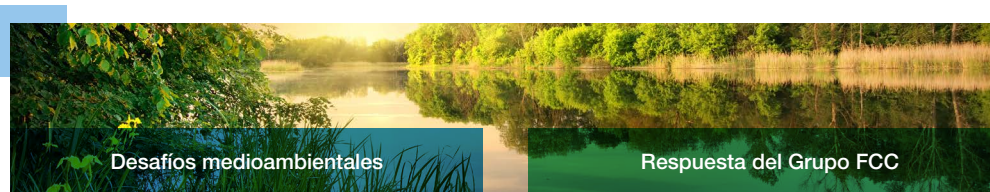
- FCC Construcción ha alcanzado su objetivo de verificar el 100% de su actividad bajo la Norma ISO 14064 de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- Parte del Plan Energético y Neutralidad Climática del área de Cemento se centra en lograr sustituir el 80% de sus fuentes fósiles por combustibles alternativos, e incrementar el 11% su eficiencia energética de cara al 2030.

⁽³⁾ World Economic Forum, (2021), The Global Risks Report 2021.

⁽⁴⁾ World Bank, (2018) Trends in Solid Waste Management.

⁽⁵⁾ Competence Centre on Foresight de la Unión Europea, Global demand for resources.

Economía circular y Gestión Sostenible de los Recursos



La sobreexplotación y/o la mala gestión de los recursos naturales podría derivar en crisis químicas, alimentarias, de minerales, de agua o de otros recursos naturales⁽⁶⁾. En esta materia destacan los siguientes datos:

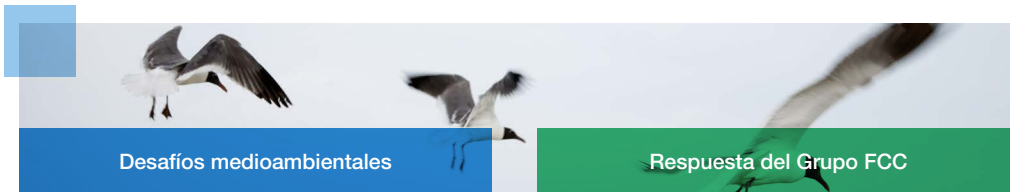
- Anualmente, se generan aproximadamente 2.010 millones de toneladas globales de residuos sólidos urbanos, de los que al menos el 33% no se gestionan de forma segura para el medio ambiente. Se prevé que los residuos mundiales crecerán hasta los 3.400 millones de toneladas en 2050⁽⁷⁾.
- Se estima que la demanda mundial de materiales se ha multiplicado por diez desde principios del siglo XX y está previsto que vuelva a duplicarse en 2030.
- Actualmente se están utilizando los recursos disponibles a un ritmo 50% más rápido de lo que pueden ser regenerados por la naturaleza.

En este sentido, se siguen perdiendo cantidades significativas de recursos debido a prácticas ineficientes de gestión de residuos. Por ello, es vital reutilizar los recursos en las economías, aportando valor durante más tiempo y reduciendo la necesidad de utilizar materiales vírgenes⁽⁸⁾.

El Grupo FCC se esfuerza por sensibilizar y por desarrollar e innovar con nuevas tecnologías en materia de economía circular.

- FCC Medio Ambiente participa en la Semana Europea para la Prevención de Residuos, y muestra su compromiso a través de iniciativas como el Proyecto Life4FILM, para evitar la incineración y el vertido de residuos de plástico de film de polietileno, a través de tecnologías de reciclaje innovadoras.
- Otros proyectos que se llevan a cabo apuestan por la mejora de los sistemas de tratamiento de residuos, por la desgasificación en los vertederos, por el aumento del reciclaje o la puesta en marcha de sistemas de tratamiento como la biometanización o el compostaje.
- Aqualia, a través de su proyecto Life Intext utiliza tecnologías innovadoras para la recuperación de recursos hídricos.

Protección y restauración de la biodiversidad



La destrucción y pérdida de la biodiversidad puede tener consecuencias comparables al cambio climático⁽⁹⁾.

- Se estima que alrededor de 25% de especies de animales y plantas están amenazadas y se calcula que aproximadamente 1 millón de especies están en peligro de extinción⁽¹⁰⁾.

En este contexto, las corporaciones deben considerar la biodiversidad para su sostenibilidad a largo plazo, ya que la pérdida de biodiversidad puede suponer un riesgo reputacional, normativo y financiero⁽¹¹⁾.

El Grupo FCC lleva a cabo proyectos en materia de sensibilización ambiental, colabora con grupos dedicados a la conservación del entorno para la restauración de los ecosistemas naturales y urbanos, realiza seguimientos de aves y otras especies en peligro de extinción y lleva a cabo la restauración de vertederos, entre otros.

- FCC Medio Ambiente Iberia participa en la limpieza de los fondos marinos del litoral de Almuñécar.
- El área de Cemento colabora con la Asociación de NAUMANNI para conseguir que en la gravera "El Porcal", en Madrid, vivan más de 180 especies de animales, algunas en peligro de extinción.

⁽⁶⁾ World Economic Forum, (2021), The Global Risks Report.

⁽⁷⁾ World Bank, (2018), Trends in Solid Waste Management.

⁽⁸⁾ European Environmental Agency, (2019), Reducing loss of resources from waste management is key to strengthening the circular economy in Europe.

⁽⁹⁾ Agencia Medioambiental Europea, Destruction and loss of biodiversity is as catastrophic as climate change.

⁽¹⁰⁾ IPBES, (2019), El Informe de la Evaluación Mundial sobre la diversidad biológica y los servicios de los ecosistemas.

⁽¹¹⁾ GreenBiz (2020).

4. Planeta

Cuidado y gestión ambiental

| El Grupo FCC aborda todas las dimensiones de la sostenibilidad ambiental y encamina medidas para reducir sus impactos

4.1 Gestión ambiental

| La responsabilidad con el entorno es una cuestión clave para todas las líneas de negocio del Grupo FCC

Debido a las características de su actividad, el Grupo FCC ha tenido, desde sus orígenes, una importante influencia en la configuración de las ciudades, especialmente en la gestión urbana. Por ello, se esfuerza en seguir ofreciendo soluciones para fomentar la resiliencia de las ciudades y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.



EXPERIENCIA CENTRADA EN GARANTIZAR
LOS SERVICIOS CIUDADANOS
MINIMIZANDO EL IMPACTO EN LAS
CIUDADES



La actividad de **Servicios Medioambientales** se centra en la gestión de residuos urbanos y en la prestación de servicios municipales, lo que permite a la compañía mejorar la vida en las ciudades, creando entornos más limpios y con espacios en mejor estado.



Aqualia, por su parte, se centra en la gestión del ciclo integral del agua, abasteciendo a poblaciones y asegurando un consumo de calidad, con el objetivo de mejorar el bienestar de las personas, preservar los recursos hídricos y mejorar la eficiencia en la gestión.



FCC Construcción contribuye al desarrollo urbano consolidándose como un referente en la ejecución de infraestructuras de transporte y edificación, hacia un desarrollo cada vez más sostenible.



Cementos Portland Valderrivas, a su vez, emplea tecnología avanzada para cumplir con las normativas medioambientales, apostando por la optimización de los recursos y la minimización de residuos.

Sin embargo, consciente de las particularidades de sus negocios, el Grupo identifica los posibles impactos actuales y previsibles que sus actividades pueden generar en las ciudades. De esta manera evalúa el desempeño ambiental de cada una de sus principales áreas de actividad y aplica las prácticas y técnicas necesarias para minimizar sus afecciones más significativas.



EL GRUPO FCC SE PREOCUPA POR CONOCER Y DETERMINAR SUS PRINCIPALES IMPACTOS EN EL MEDIO AMBIENTE

Impactos Transversales



- Consumo de recursos (materiales, combustibles, energía y agua).
- Emisiones de GEI a la atmósfera y otro tipo de contaminantes.
- Generación de residuos peligrosos y no peligrosos por labores de producción, mantenimiento o de servicio.

FCC Servicios Medio Ambiente

- Consumo de productos químicos de limpieza.
- Ruido.
- Vertidos y lixiviados.
- Emisiones de gases de combustión, fermentación, partículas en suspensión y olores.



Aqualia

- Consumo de reactivos.



FCC Construcción

- Afecciones al territorio por desplazamientos o caídas de material granular durante su transporte.
- Emisiones de partículas de polvo.
- Vertidos.
- Ruido y vibraciones.



Cementos Portland Valderrivas

- Extracción de recursos naturales.
- Vertidos.

4.1.1. Compromisos del Grupo con el medio ambiente

| Gestión, control y prevención

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de las prácticas responsables con el entorno, así como para cumplir con las normativas medioambientales vigentes, el Grupo FCC cuenta, desde 2009, con una Política Ambiental aprobada por su Consejo de Administración.

Dicha Política es de obligada aplicación en todas las líneas de negocio y se consolida como el eje del Sistema de Gestión Medioambiental del Grupo. En ella se establecen los principios en materia de conservación ambiental, así como el correcto uso de los recursos naturales.

Política ambiental

| Compromisos transversales

- El control y el seguimiento de los impactos ambientales significativos.
- La prevención de la contaminación, la adaptación y mitigación del cambio climático.
- La observación del entorno y la innovación.
- La consideración del ciclo de vida de sus productos y servicios.
- El compromiso con la mejora continua.

Además, cada línea de negocio ha desarrollado estos principios generales de la Política Ambiental del Grupo, en políticas ambientales propias, más ajustadas a las singularidades de sus actividades y de cara al mantenimiento de sistemas de gestión ambiental específicos.



FCC Servicios Medio Ambiente

Algunas de las sociedades que componen el área de Servicios Medioambientales incorporan en su Política Ambiental principios de actuación para el fomento de entornos de trabajo más seguros, innovadores y eficientes en materia energética.

Por su parte, en Reino Unido, la compañía engloba su gestión medioambiental en su *SHEQ Policy Statement*, añadiendo a los principios de medio ambiente y de seguridad, el principio de calidad.

En Centro Europa, la compañía dispone de políticas adaptadas a las características y legislaciones de cada país.



Aqualia

El negocio de Agua dispone de una Política Integrada adaptada a la gestión integral del agua como recurso, la gestión de laboratorios de control de calidad, o el diseño y construcción de plantas de tratamiento y concesiones de obras hidráulicas, entre otros.



FCC Construcción

El negocio de Construcción cuenta con una Política ambiental donde se enfatiza el análisis de las incidencias ambientales, las actuaciones de prevención y la disminución de impactos significativos de las obras o los centros fijos de la organización.



Cementos Portland Valderrivas

Respecto a Cemento, su Política Ambiental, refleja compromisos tales como la reducción de vertidos de aguas residuales, la valorización energética de residuos o la restauración de impactos adversos causados por sus operaciones.

4.1.2. Sistema de Gestión Ambiental del Grupo FCC

El Grupo FCC trabaja cada año en la mejora continua, en línea con su Política Ambiental, lo que permite a la compañía trabajar en la certificación de sus sistemas de gestión ambiental, siempre con los más altos estándares de calidad a nivel internacional, de acuerdo con las normativas de referencia en materia ambiental.

De hecho, tal y como se puede observar a continuación, todos los negocios que componen el Grupo FCC cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados conforme a la Norma ISO 14001. Asimismo, en la siguiente tabla, se muestran, las distintas tipologías de certificaciones en materia ambiental con las que cuentan los negocios del Grupo, de acuerdo con las particularidades de sus actividades.

Más de un 80% de actividad certificada

Desde un punto de vista global, un 83,09% de la actividad del Grupo se encuentra certificada conforme a diferentes estándares de calidad ambiental.



FCC Servicios Medio Ambiente

- ISO 14001:2015
- ISO 50001:2018
- EMAS
- Certificado de Conformidad de Reglamento (UE) N°. 1179/2012 en sus centros de reciclaje de vidrio
- Acreditación como Entidad de Inspección de Suelos y Residuos y Aguas subterráneas de acuerdo con la ISO 17020:2012
- PAS100



FCC Construcción

- ISO 14001:2015
- ISO 14064-1:2012
- Certificación residuo cero



Aqualia

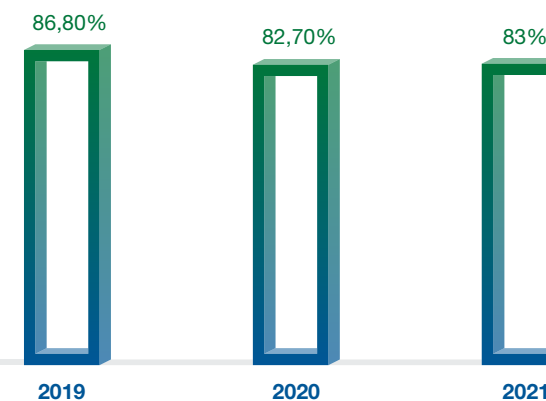
- ISO 14001:2015
- ISO 50001:2018
- Certificado de Contribución empresarial a los ODS
- Acreditación A-LAB



Cementos Portland Valderrivas

- ISO 14001:2015
- EMAS

ACTIVIDAD DE FCC CON CERTIFICACIÓN AMBIENTAL (%)

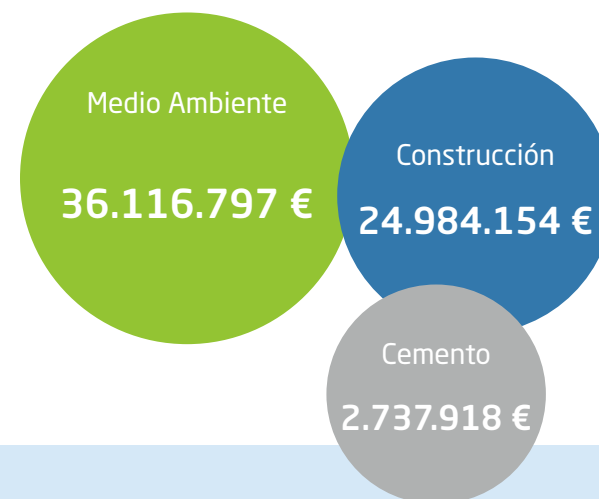


Responsabilidad y compromiso con la prevención de riesgos ambientales

El Grupo FCC, tras la identificación de riesgos ambientales e impactos en el entorno o en la salud, implementa medidas para su corrección y prevención atendiendo al principio de precaución. Específicamente, y en cuanto a riesgos de cambio climático, estos se encuentran incorporados en el Sistema de Gestión de Riesgos Global del Grupo (para más información, ver apartado [Lucha contra el cambio climático](#)).

De este modo, para la prevención y mitigación de riesgos ambientales, la compañía aplica medidas desde varios niveles de gestión independientes y de forma particular a cada negocio.

Cerca de **64 millones de euros** dedicados a la **prevención de riesgos ambientales**



FCC Medio Ambiente cuenta con planes de vigilancia ambiental en cada uno de sus centros, basados en el Estudio de Impacto Ambiental correspondiente.

Respecto a **FCC Environment CEE**, en Eslovaquia, por ejemplo, se ha creado un sistema para la identificación y evaluación de riesgos y la creación de medidas preventivas y correctivas. Este sistema comprende riesgos para la salud y la seguridad, el medio ambiente y la calidad del servicio o producto.



Aqualia dispone de Fichas de Riesgo Ambiental ajustadas a las circunstancias particulares de cada proyecto y que sirven para establecer medidas preventivas a riesgos detectados.



FCC Construcción cuenta con su Sistema de Buenas Prácticas Ambientales®. Este es un modelo propio, que permite establecer medidas preventivas adaptadas a cada proyecto, según el riesgo de ocurrencia.



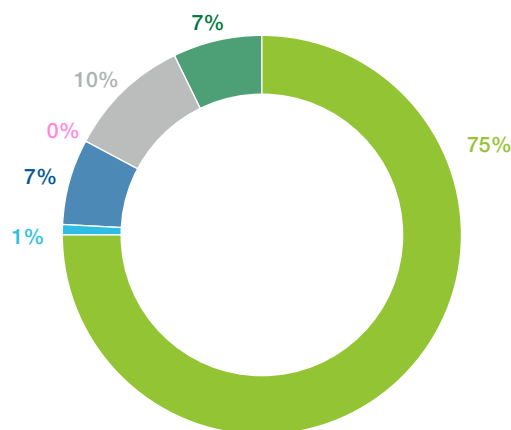
Cementos Portland Valderrivas establece medidas adaptadas a su actividad para prevenir su influencia en el entorno. Estas incluyen: la instalación de filtros de partículas en hornos y molinos, sistemas de depuración de aguas y almacenamiento adecuado de residuos, entre otros. Además, durante 2021 ha llevado a cabo en todas sus fábricas de cemento y sus canteras en España, un análisis de riesgos ambientales.



El establecimiento de medidas para detectar y mitigar el impacto medioambiental supone, anualmente, importantes inversiones por parte de las sociedades del Grupo FCC. Por ello, se ha dedicado en 2021 cerca de 64 millones de euros para la prevención de riesgos ambientales. En este importe total, se incluyen 48 millones de euros invertidos en la renovación de la flota de vehículos y maquinaria más eficiente, 6,4 millones de euros destinados a consultoría ambiental, 4,5 millones de euros en proyectos de I+D relacionados con la mejora ambiental y más de 280 mil euros en certificaciones ambientales. En otros gastos e inversiones destinadas a la a la protección y mejora del medio ambiente, se han invertido 4 millones de euros.

El incremento de la cantidad destinada a la prevención de riesgos ambientales con respecto a 2020 está motivada por el aumento significativo de la flota de vehículos y maquinaria más eficiente por parte de FCC Medio Ambiente UK. Este aumento significativo se debe a la mayor inversión realizada por este negocio con el objetivo de reducir el uso de combustibles fósiles y avanzar hacia la neutralización en carbono. A continuación, se detalla el desglose de los recursos monetarios desglosados por tipología:

RECURSOS DEDICADOS A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES (€)



- Inversión anual en renovación de flota de vehículos y maquinaria más eficiente energéticamente (híbrido o renovable)
- Inversión anual en medidas de eficiencia energética
- Inversión en proyectos de I+D relacionados con la mejora ambiental/reducción de impacto ambiental
- Gastos anuales de certificación ambiental (ISO 14001, ISO 5001, EMAS, etc.)
- Gastos en consultoría ambiental
- Otros gastos e inversiones destinados a la protección y mejora del medio ambiente

Sostenibilidad en la obra civil: metodología SAMCEW®

Ante la falta de metodologías de evaluación de obra civil en edificación, FCC Construcción ha desarrollado una metodología interna de Evaluación de la Sostenibilidad en Obra Civil: *Sustainability Assessment Method for Civil Engineering Works – SAMCEW®*. Basada en métodos reconocidos internacionalmente y la trayectoria profesional de la línea de negocio, SAMCEW® es un sistema de autoevaluación y calificación que contempla y equilibra las tres grandes dimensiones de la sostenibilidad: la sociedad, el medio ambiente y la economía.

Gracias a esto, FCC Construcción cuenta con un programa interno de gestión para la planificación de los trabajos de construcción y la identificación de posibles mejoras. Pudiendo así medir el impacto en términos de sostenibilidad de sus edificaciones. A su vez, permite a los diseñadores y gestores compartir avances en prácticas sostenibles y promover el interés por la sostenibilidad a clientes, planificadores y otras partes interesadas.

Metodología integrada en proyectos de obra civil:

- Infraestructuras de procesos industriales.
- Presas y obras fluviales.
- Infraestructuras lineales.
- Obra marítima.
- Otras obras civiles: movimientos de tierras, vertederos, estadios de fútbol, urbanización y pavimentación, entre otros.

De aplicación para todas las etapas del ciclo de vida del proyecto:

- Etapa de producto: desde la extracción de la materia hasta la fábrica.
- Etapa de construcción: incluye el principio de los trabajos de construcción y el transporte de materiales (incluyendo su planificación, diseño y contratación).
- Etapa de uso: comprende el periodo en que se utiliza la obra civil o en que ésta proporciona un servicio a la comunidad.
- Etapa de fin de vida: agrupando todas las sucesivas etapas para el proceso de fin de vida.

Provisiones y garantías para riesgos ambientales

El Grupo FCC y, por ende, sus distintas sociedades, cuentan con una póliza de responsabilidad civil general que estiman necesaria para cubrir cualquier accidente, daño o riesgo relacionado con la cobertura de contaminación accidental hasta los 10 millones de euros.

Por otro lado, la compañía dispone de una póliza de responsabilidad civil medioambiental que asegura la cobertura hasta los 60 millones de euros en caso de siniestro y contaminación accidental. Ambas pólizas, son de aplicación mundial y su ámbito de actuación dependerá de los límites establecidos con las pólizas locales contratadas.

Asimismo, algunas de las líneas de negocio del Grupo disponen de coberturas adicionales:

- El **área de Servicios Medioambientales**, cuenta con garantías adicionales de acuerdo con la legislación vigente de su área geográfica. FCC Medio Ambiente, por su parte y con el fin de dar cumplimiento a las obligaciones expresadas en la Ley 26/2007 del 23 de octubre de Responsabilidad Medioambiental, llevó a cabo en 2021 un análisis de riesgos ambientales específicos relativos a plantas de tratamiento y vertederos. Como resultado de este proceso, ninguna de las 8 instalaciones analizadas ha tenido que establecer garantías financieras.
- El **Grupo Cementos Portland Valderrivas** cuenta con una póliza de 15 millones de euros para posibles siniestros y 30 millones de euros por contaminación accidental.



4.2. Huella climática

| *Respuesta ante la actual crisis climática*

4.2.1. Lucha contra el cambio climático

El cambio climático constituye el mayor desafío ambiental al que se enfrenta la sociedad actual, con claras consecuencias en los ámbitos social y económico. El sexto informe del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático), presentado en 2021, afirma que toda la humanidad ha sufrido actualmente las consecuencias de la crisis climática, cuyos efectos incluyen el calentamiento global, el deshielo, el aumento del nivel del mar, o la aparición de fenómenos meteorológicos extremos.

En este contexto, la gestión de los riesgos en materia de cambio climático debe preparar al sector para reaccionar a una crisis climática ya presente, considerando medidas tanto de mitigación como de adaptación a sus consecuencias. El Grupo FCC trabaja en la integración de la gestión del cambio climático en todos sus niveles operativos, y considera las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) establecido por el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB), relativas a la divulgación de información relacionada con el clima.

Un modelo de gobierno implicado en el cambio climático

Según se expresa en la Política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo, el Consejo de Administración de FCC es el máximo responsable del cumplimiento en materia de sostenibilidad, incluyendo la gestión del cambio climático.

A su vez, incorporada dentro de la Secretaría General, se encuentra la Dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad, encargada de supervisar los resultados climáticos del Grupo FCC y de coordinar el Comité de Sostenibilidad. Por otro lado, cada área de negocio del Grupo cuenta con herramientas propias para gestionar cuestiones relacionadas con su desempeño climático, como pueden ser sus propios comités de Sostenibilidad, delegados del desarrollo y la implantación y cumplimiento de las políticas de Sostenibilidad.



Actividad alineada con el clima. Estrategia de Cambio Climático del Grupo FCC

Con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarse a los efectos producidos por el cambio climático, el Grupo FCC cuenta con su propia Estrategia de Cambio Climático, cuyos pilares se establecen a continuación:



ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO: PILARES ESTRATÉGICOS

Monitorización

El objetivo de este pilar es perfeccionar el reporte y alcance de la cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero.

Reducción

Planteamiento de objetivos de reducción y acciones destinadas a alcanzar esos objetivos, así como del desarrollo de productos y servicios con un menor impacto ambiental.

Adaptación

El Grupo FCC considera en su actividad los riesgos de transición, asociados con los cambios políticos, jurídicos, tecnológicos y de mercado necesarios para lograr una economía baja en carbono; así como los impactos físicos derivados de eventos climáticos extremos.

Innovación

Los nuevos retos que se presentan a escala global requerirán que el Grupo sea capaz de adaptarse al nuevo entorno. De esta forma, FCC deberá desarrollar innovaciones que le permitan reducir su impacto ambiental, y ayudar a sus clientes en la transición a una economía baja en carbono.

Comunicación

Establecer relaciones transparentes y abiertas con todos los grupos de interés, comunicando los objetivos establecidos, acciones desarrolladas, y otras iniciativas.

Como punto de partida de su Estrategia de Cambio Climático, el Grupo FCC ha considerado el impacto de los factores relacionados con el cambio climático sobre su actividad, especialmente, en cada una de las siguientes categorías:

Productos y servicios

El impacto del cambio climático ha implicado desarrollar iniciativas innovadoras y más sostenibles, lo que permite al Grupo FCC prestar productos y servicios más eficientes, a través de la aplicación de los principios de Economía Circular.

Cadena de valor

Los riesgos asociados al cambio climático impulsan al Grupo FCC a ampliar el alcance de los criterios sociales y ambientales en su cadena de valor. De esta forma, el Grupo cuenta con un Manual de Compras, así como con un procedimiento de homologación de proveedores.

Investigación y desarrollo

El Grupo FCC apuesta por la innovación, diseñando nuevos productos más eficientes y menos dependientes del carbón, tomando como base la mejora continua y la Economía Circular.

Operaciones

El Grupo FCC considera los posibles impactos climáticos en las operaciones de sus distintas áreas de negocio y promueve sinergias que potencien la rentabilidad y mitiguen las consecuencias del cambio climático.

Parte del cambio. Gestión de riesgos climáticos

Los riesgos y oportunidades asociados con el clima forman parte integral del Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo FCC. La compañía entiende este tipo de exposición como inherente a su actividad y por ello se produce un análisis y evaluación periódicos, realizados a través de los controles establecidos, lo que permite su prevención y detección.

Adicionalmente, el Grupo FCC reporta, anualmente y de manera voluntaria, información relativa a los riesgos y oportunidades climáticos a la iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP).

Los principales riesgos identificados, relacionados con el cambio climático, que afectan al Grupo FCC se presentan a continuación:



RIESGOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

Riesgos físicos

Riesgos derivados de los efectos del cambio climático sobre la actividad del Grupo FCC.

Riesgos de transición

La transición hacia una economía baja en carbono supone una serie de riesgos como resultado de cambios en la tecnología, política, mercado, reputación y normativa que caracteriza el entorno del Grupo FCC.



Eventos meteorológicos extremos



Escasez de agua



Nuevos valores límite de emisión de gases GEI



Normativa para la valoración energética de residuos



Requisitos para la certificación energética de edificios

Principales resultados, métricas y objetivos

Para el cálculo anual de huella de carbono, el Grupo FCC sigue los criterios definidos en el *GHG Protocol*. La consolidación de sus emisiones totales, tanto de alcance 1 como de alcance 2, se basan en metodologías propias avaladas por la Oficina Española del Cambio Climático, que contemplan las particularidades de cada una de sus cuatro áreas de negocio.

A continuación, se representan las emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo FCC, considerando los alcances 1 y 2. Para su cálculo, se han utilizado distintas metodologías para cada sector de actividad del Grupo, todas ellas alineadas con GHG Protocol.

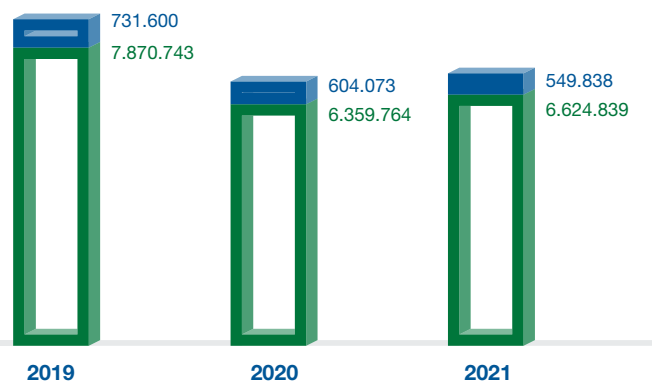
Como se aprecia en el gráfico anterior, se ha producido un ligero aumento de las emisiones de GEI directas, fundamentalmente como consecuencia del aumento de la actividad del área de Cemento.

De manera paralela a los objetivos individuales de los diferentes negocios del Grupo, la compañía visualiza un horizonte apoyado en dos objetivos distintos de reducción de emisiones, diferenciando al área de Cemento del resto de áreas de negocio. Esto es así debido a las peculiares características del sector cementero, en el que la mayor parte de las emisiones están vinculadas a su propia actividad, sin posibilidad de reducción si no es por una menor producción.

Partiendo del 2017 como año base para ambas sendas de objetivo, el Grupo FCC ha detallado los siguientes objetivos de reducción de GEI, incluyendo los alcances 1 y 2.

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEI DEL GRUPO FCC

(tCO_{2e})



- Emisiones de GEI indirectas (alcance 2)
- Emisiones de GEI directas (alcance 1)

Objetivos para el Grupo FCC (sin negocio de Cemento)		Objetivo para Cementos Portland Valderrivas (kg CO ₂ / T clínker)	
2030	-10%	2030	768
2040	-15%	2040	754
2050	-20%	2050	740

Cementos Portland Valderrivas presenta su Plan Energético y Neutralidad Climática al Gobierno de Cantabria

El consejero de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio y el director general de Industria del Gobierno de Cantabria han conocido de primera mano el reto que afronta la industria cementera para la sostenibilidad y descarbonización de sus procesos productivos a través de su visita a la fábrica de cemento en la localidad de Mataporquera.

En dicha jornada, la dirección de fábrica junto con el consejero delegado y otros directivos del negocio, han explicado sus objetivos alineados con el Pacto Verde Europeo, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 y la Ley de Cambio Climático y Transición Energética a través del Plan de Transición Energética y Neutralidad Climática 2021-2030 de la instalación.

El Plan prevé que en 2030 se consiga la sustitución del 80% del aporte energético de combustibles fósiles por combustibles alternativos, suponiendo un 40% el uso de biomasa. La eficiencia energética se verá incrementada en casi un 11% y el consumo de energías renovables dentro del mix eléctrico supondrá un 80% gracias a los proyectos de desarrollo eólico cercanos a las instalaciones de la fábrica. Además, se pretende incluir un observatorio de nuevas tecnologías, aún en fase de estudio.

4.2.2. Prevención de la contaminación

El Grupo FCC mantiene un firme compromiso de reducción de las diferentes fuentes de contaminación en cada uno de sus negocios. Cabe destacar el esfuerzo de la compañía por implementar medidas de acuerdo con **los requisitos legales ambientales** vigentes en cada país en el que opera, como pueden ser los límites de emisión fijados o las autorizaciones de vertidos requeridas.

Debido a la gran diversidad de líneas de negocio que componen la actividad del Grupo, se dota a cada una de ellas de la autonomía necesaria para elaborar las medidas que más contribuyan a la minimización de la contaminación.

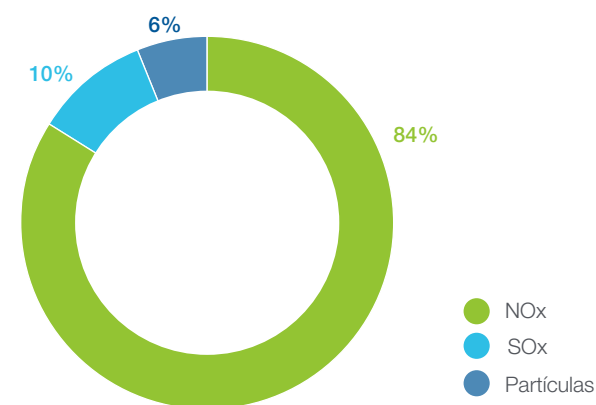
En el caso de Cemento, las emisiones de NOx, SOx, COV's y HF han disminuido en 2021 debido a una mejora realizada en la estabilidad de los hornos traducida en una menor cantidad de emisiones. Para el negocio de Construcción, la cantidad total de emisiones también ha disminuido debido a que durante el año 2021 ha habido más obras en fase de diseño, lo que implica una menor cantidad de emisiones. Por su parte, FCC Medio Ambiente Iberia, ha aumentado la cantidad de partículas emitidas debido a que en 2021 se están incluyendo en el alcance las partículas asociadas a combustibles.



EMISIONES ATMOSFÉRICAS (T)

	Aqualia	Cemento	Construcción	Medio Ambiente	Total
NOx	86	4.761	269	5.280	10.395
SOx	-	699	3	535	1.237
Contaminantes orgánicos persistentes (COP)	-	-	-	-	-
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	-	117	7	132	256
Partículas (MP)	-	153	346	253	752
HCL	-	11	-	44	55
HF	-	-	-	3	3

EMISIONES NOx, SOx Y PARTÍCULAS (T)



Medidas para minimizar emisiones (principalmente NOx, SOx y partículas)



En el **área de Servicios Medioambientales**, se utilizan métodos de captación y gestión de biogases con el objetivo de disminuir las emisiones en vertederos, evitando así su difusión a la atmósfera y priorizando su valorización energética.

Por otro lado, en las instalaciones de Energy From Waste (EFW) se dispone de sistemas de control de la contaminación específicos para las emisiones de las chimeneas, supervisados de forma continua.

Además, se continúa invirtiendo en la desgasificación activa en vertederos y apostando por la medición del material biodegradable enviado a vertedero.

Se aplican medidas de inspección visual para el control y minimización de emisiones difusas derivadas del transporte de material pulverulento y se sustituyen HFCs por refrigerantes menos contaminantes para la atmósfera (refrigerantes naturales, HFQs).

Por último, se aplica un tratamiento adecuado a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES) con gases fluorados para disminuir la posibilidad de fugas y se lleva a cabo un control de concentraciones de la DBO₅ y nitrógeno en los lixiviados, y actuaciones para la reducción de las emisiones de CH₄ y N₂O en los vertidos.



En el **área de Infraestructuras** cuenta con las siguientes acciones en fábrica y en obras para mitigar la emisión de estos compuestos a la atmósfera mediante: la instalación de cabinas para reducir el polvo y el ruido en el resto de las áreas de las instalaciones, la promoción de transportes alternativos menos contaminantes, y el riego de caminos.



El foco principal de emisiones del **área de Cemento** se debe a la actividad de los hornos de clínker en la fabricación de cementos. Para garantizar el cumplimiento de los límites de emisión en esta actividad, se instalan filtros de mangas y electrostáticos para reducir las concentraciones en fuentes canalizadas. A su vez se aplican técnicas de reducción no catalítica selectiva, mediante la inyección de agua amoniacal para la reducción de la emisión de NOx, la instalación de quemadores de baja emisión de NOx y el control de la dosificación de combustible.



En el **área de Agua**, la implantación del Sistema de Gestión Ambiental, certificado conforme a la Norma ISO 14001, se considera una de las medidas más eficaces para la prevención de la contaminación. El negocio, además, dispone, para la gestión de riesgos ambientales, de fichas de riesgo ambiental “generales” y adaptables por los contratos a sus circunstancias particulares. Estas fichas contienen las medidas preventivas y la respuesta a adoptar ante materializaciones del riesgo. Ejemplos de medidas preventivas comunes son los sistemas de detección de fugas de cloro, gas, etc.





MEDIDAS PARA MINIMIZAR LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

El Grupo FCC lleva a cabo diferentes iniciativas para prevenir y mitigar los efectos de la contaminación lumínica sobre el medio como son: la instalación de sensores de movimiento y el seccionamiento de la iluminación exterior; la sustitución de luminarias teniendo en cuenta criterios para minimizar la afeción al entorno; la utilización de temporizadores y detectores de presencia en zonas de iluminación exterior; además de la instalación en obra de sistemas de iluminación nocturna más eficientes y de iluminación direccional.



MEDIDAS PARA PREVENIR LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Consciente de las molestias, riesgos y daño para las personas o el entorno que puede producir la alteración de las condiciones normales de un ambiente por **ruidos o vibraciones**, el Grupo FCC aplica medidas para evitar que se lleguen a producir.

Las medidas preventivas destacadas son el aislamiento acústico de maquinaria, como colocación de paneles, pantallas acústicas y biombos móviles, silenciadores, o sustitución de equipos actuales por otros insonorizados, y aplicación de programas de puntos de

inspección (PPIs). Además, se llevan a cabo monitorizaciones continuas del ruido y estudios de contaminación acústica cuando es necesario, y se prioriza el uso de equipos eléctricos con el objeto de reducir las molestias a la población, en especial en horarios nocturnos o Zonas de Protección Acústica Especial (ZPAE).

Como refuerzo a las acciones mencionadas, se forma a los trabajadores sobre hábitos de conducción y modos de actuación para el control de manifestaciones sonoras inadecuadas.

PREVENCIÓN





MEDIDAS PARA LA MINIMIZACIÓN DE DERRAMES Y VERTIDOS

El Grupo FCC, con el objetivo de minimizar las posibles afecciones negativas derivadas de sus actividades sobre los ecosistemas, lleva a cabo un estricto control de la calidad de las aguas vertidas y aplica una serie de medidas preventivas antes de que se produzcan **vertidos o derrames**, así como correctivas, cuando sea necesario.

Por tanto, además de las autorizaciones de vertidos, que en ocasiones exigen unos requisitos de calidad de agua más restrictivos que los especificados en la legislación, se llevan a cabo análisis de la calidad del agua por laboratorios externos acreditados. A continuación, se señalan medidas más específicas según el tipo de actividad de cada área:



En el **área de Medio Ambiente**, se realiza un inventario del flujo de aguas residuales, y análisis y mediciones de las aguas siguiendo la normativa.

Las instalaciones con riesgo de producir derrames de aceite o combustible disponen de interceptores de agua y/o aceite.

En los vertederos que descargan lixiviados, se cuenta con plantas de tratamiento específicas para cumplir con los requisitos de cualquier autorización y con un sistema de ósmosis inversa de dos etapas; económico y eficaz para el tratamiento del lixiviado.



Por su parte, el **área de Construcción** dispone de un Sistema de Buenas Prácticas en el que se detallan acciones encaminadas a mejorar la calidad de sus vertidos. Como medida preventiva, se realizan análisis de las aguas residuales generadas para decidir si los efluentes deben o no tratarse antes de su vertido, y como acciones correctivas se aplica el tratamiento de aguas por depuración, decantación y neutralización del pH.



En el **área de Cemento**, más allá del adecuado almacenamiento de los residuos para evitar derrames y del cumplimiento reglamentario del depósito de combustibles y otras sustancias peligrosas, se instalan sistemas de depuración de aguas en cantera y fábrica, para garantizar la calidad del vertido al medio.



Por su parte, en el **área de Agua**, el control de los vertidos es parte de la propia actividad, en concreto dar cumplimiento a los requisitos legales y contractuales, y establecer mejoras sobre los parámetros de vertido. Dicho control se establece a través de la operación y mantenimiento de las instalaciones, así como del control analítico del proceso y de los vertidos, con laboratorios propios y externos. Para posibles emergencias relacionadas con vertidos y/o derrames accidentales, se dispone de planes de emergencia que establecen acciones preventivas y de respuesta. Ejemplos de medidas preventivas comunes son: el almacenamiento de productos químicos y residuos peligrosos cubiertos e identificados, con cubetos y con absorbentes para la recogida de derrames.

VERTIDOS DE AGUAS POR DESTINO (m³)

	2020	2021
Agua superficial	1.954.567	1.144.552
Agua subterránea	75.832	9.080
Agua marina	62.170	45.865
Agua de terceros (total): red municipal y plantas de tratamiento	1.481.451	2.961.879
Agua de terceros trasvasada para su uso por parte de otras organizaciones (si procede)	-	362
Total	3.574.020	4.161.737

El aumento significativo de los vertidos de aguas por destino es causado por FCC Medio Ambiente Iberia, debido a que se han mejorado los sistemas de medición respecto al año 2020.



4.2.3. Consumo de energía y eficiencia energética

Medidas para la mejora de la eficiencia energética

Consciente de la huella climática que generan sus actividades, FCC desarrolla medidas específicas para conseguir la mejora de su eficiencia energética y la sustitución del uso de combustibles fósiles por fuentes de energía de origen renovable. Reducir el consumo energético disminuye la necesidad de recursos y, en consecuencia, ayuda a mitigar el impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente.

El Grupo FCC, implementa una serie de medidas con el objetivo de aumentar la eficiencia energética en sus instalaciones. Los negocios de FCC efectúan una serie de acciones comunes en todas las áreas como: la sustitución de luminarias por tecnología LED y de bajo consumo; la instalación de detectores de presencia; la renovación de los equipos obsoletos por otros nuevos y de bajo consumo; o la compra y desarrollo de maquinaria más eficiente energéticamente.

Adicionalmente, varias áreas de negocio disponen de certificación ISO 50001 de Eficiencia y Ahorro Energético, lo que permite mejorar de forma continua el rendimiento energético, e identificar oportunidades adicionales para reducir el uso de energía.

En concreto, el **área de Servicios Medioambientales** ha aplicado, en los contratos de gestión del alumbrado público, la instalación de softwares para la monitorización de los consumos energéticos de cada cuadro o grupos de cuadros.

Adicionalmente, se han implementado nuevas MTD (Mejores Técnicas Disponibles) para reducir las emisiones en la incineración de residuos en las nuevas plantas WTE (Waste To Energy) de República Checa.

El **área de Agua** ha estado trabajando en una mejora de la medición, el cálculo del rendimiento energético de bombas y la optimización de los procesos, instalaciones y equipos de producción. Cabe destacar que, como línea general, se busca el perfeccionamiento constante del seguimiento energético mediante la gestión y control de facturación.

Por último, el **área de Construcción** busca la eficiencia energética desde la fase de diseño de sus proyectos, buscando

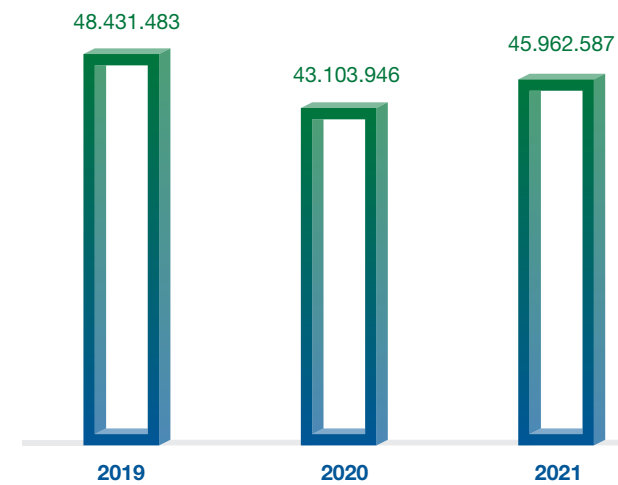
aplicar buenas prácticas que disminuyan el consumo de energía y el uso de recursos más limpios, reduciendo las emisiones de carbono, tanto en las fases de construcción, como de explotación de infraestructuras.

Por su parte, el **área de Cemento** apuesta por la mejora continua, optimizando el control eficiente de sus procesos, y ha instalado sistemas expertos para el manejo de hornos y molinos.

El consumo energético del Grupo FCC en los tres últimos ejercicios se muestra a continuación, reflejando los esfuerzos de la compañía en esta materia:

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ) CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA (GJ)

Consumo directo de energía	2020	2021
Consumo directo procedente de fuentes no renovables	25.421.421	26.810.299
Consumo directo procedente de fuentes renovables	11.494.555	12.626.607
Total	36.915.975	39.436.906
Consumo eléctrico		
Consumo eléctrico procedente de fuentes no renovables	6.075.789	6.123.109
Consumo eléctrico procedente de fuentes renovables	112.181	402.572
Total	6.187.970	6.525.681
Consumo total de energía		
Procedente de fuentes no renovables	31.497.210	32.933.408
Procedente de fuentes renovables	11.606.736	13.029.179
Total	43.103.946	45.962.587



Energías renovables

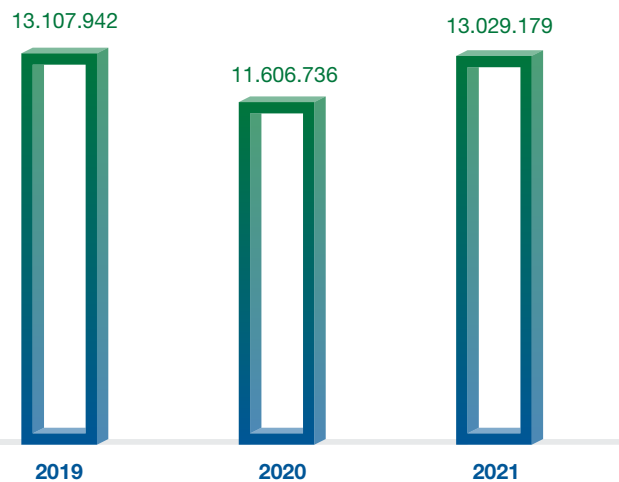
El Grupo FCC está desarrollando distintas medidas y proyectos para incrementar progresivamente la valorización energética de los residuos, incrementando de esta forma su uso de energías renovables.

Asimismo, durante 2021, se ha procedido a la instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de naves, destinadas tanto para autoconsumo como para venta.

A continuación, se muestra el consumo de energía de origen renovable de los últimos tres años.

El consumo de energía de origen renovable de 2021 del Grupo FCC, ha aumentado en comparación al consumo en 2020, debido a la instalación de paneles fotovoltaicos para el consumo de energía autoproducida.

CONSUMO DE ENERGÍA DE ORIGEN RENOVABLE (GJ)



AUTOCONSUMO ENERGÉTICO EN LA SEDE CORPORATIVA DE LAS TABLAS

En la sede de Las Tablas se ha llevado a cabo la instalación fotovoltaica de autoconsumo como iniciativa afín a los objetivos corporativos de ahorro y uso eficiente de los recursos energéticos. Esta iniciativa plantea la reducción de la huella de carbono y una mayor eficiencia energética en este centro de trabajo.

En pleno funcionamiento desde el mes de septiembre, se trata de una instalación horizontal dispuesta en la cubierta del edificio sin excedentes y con una potencia máxima de 38 KWp. Se estima que su montaje supondrá la producción de 438000 kWh al año.

De este modo, la sede se adecua a las nuevas regulaciones que promueven el uso de energía fotovoltaica en las empresas con el fin de dividir el coste en diferentes franjas horarias, coincidiendo las horas de más incidencia solar con los tramos de precios más altos.

4.3. Soluciones circulares

| *Transformando los Residuos en Recursos*

4.3.1. Crecimiento hacia una Economía Circular

La creciente escasez de recursos y la necesidad de preservar los ya existentes, hace que las empresas prioricen cada vez más, las inversiones en proyectos y tecnologías orientadas a la reutilización y recuperación a partir de excedentes y desechos generados tanto por ellas mismas como por la sociedad en la que operan.

El Grupo FCC ha potenciado proactivamente la integración de los principios de la economía circular en los modelos de gestión de sus áreas de negocio como vía hacia el desarrollo sostenible de la empresa.

En este sentido, destaca el excepcional papel del área de Servicios Medioambientales en todos los países en los que opera. En el desarrollo de su actividad, está implícita la idea de mirar más allá, visualizando los residuos como recursos valiosos que pueden ser reintroducidos en la cadena de valor, utilizando los principios de la economía circular como vía para reducir su impacto medioambiental.

El **área de Medio Ambiente** contribuye a la transición hacia una verdadera **economía circular** del sector de la **energía eólica**, participando en la implementación de tecnologías de **reciclaje de palas de aerogeneradores**, e incrementando la reciclabilidad de un 85-90% hasta el **100%**



Del mismo modo, el resto de las áreas del Grupo FCC trabajan de manera continua para la integración de la economía circular en la gestión del negocio. Por su parte, las áreas de Servicios Ciudadanos, Construcción y Aqualia, con su adhesión al Pacto por una Economía Circular, ponen de manifiesto su compromiso hacia la transición a un nuevo modelo económico más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Por otro lado, el Grupo FCC, adapta las medidas adecuadas a su actividad específica, aplicando la jerarquización de residuos y siempre respetando los requerimientos legales de aplicación.

A continuación, se exponen las principales iniciativas desarrolladas, en materia de economía circular, por las distintas áreas del Grupo:

Todas las áreas del Grupo FCC trabajan de manera continua para la integración de la economía circular en la gestión del negocio



Medio Ambiente

- Reducción del volumen de desechos eliminados en vertederos, transformándolos en recursos.
- Desarrollo de infraestructuras diseñadas para obtener una calidad óptima de los residuos y para transformarlos en nuevos productos.
- Eliminación segura de los residuos imposibles de tratar.
- Producción de combustibles secundarios certificados a partir de residuos seleccionados.



Agua

- Obtención de productos de valor añadido durante los procesos de tratamiento de agua.
- Implementación de acuerdos en la cadena de valor para la reutilización de productos.
- Uso de recursos alternativos al agua.
- Generación de energía a través de la gestión del ciclo del agua urbano.



Construcción

- Apuesta por la innovación para impulsar nuevos materiales sostenibles y reutilizables.
- Reutilización de inertes, efluentes y aguas residuales de proceso.
- Aprovechamiento de elementos recuperables, y del empleo de materiales reciclados.
- Utilización de envases retornables al proveedor.



Cemento

- Valorización energética y material de residuos, evitando su depósito en vertedero, sustituyendo el uso de combustibles fósiles por fuentes alternativas, como puede ser la biomasa.
- Empleo de materias primas secundarias en las distintas fases del proceso de producción.

El área de Servicios Medioambientales y su contribución a la Economía Circular

Dentro del Grupo FCC, es especialmente reseñable el papel del área de Servicios Medioambientales para fomentar la transición hacia un modelo de Economía Circular, contando con cientos de instalaciones destinadas a la gestión de residuos, su posterior tratamiento y una eliminación segura de los mismos. Además, esta área ha implantado sistemas de recopilación de datos, para evaluar y controlar en todo momento su gestión.

El área de Servicios Medioambientales, además de la implementación de procesos de recuperación de energía, fabricación de compostaje, y reciclado y biometanización, busca la optimización en la cantidad y calidad de los residuos restantes para su posterior reutilización, reciclaje o revalorización de energía, tratando en todo momento de mejorar las tasas de eliminación de residuos.

A través de la utilización de diversos métodos de recogida de residuos como procesos mecánicos, equipos robotizados y plantas especializadas en la separación y segregación de los residuos, el área de Servicios Medioambientales presenta, anualmente, un volumen total de 9.060.133 de toneladas recogidas, sumadas a las 18.698.147 toneladas admitidas.

Asimismo, esta área participa en una completa cartera de proyectos, con el objetivo de fomentar la Economía Circular, entre los que destacan las siguientes líneas de investigación:

- **Biometano:** a través de su participación en diferentes programas LIFE de la Unión Europea, se apuesta por transformar los centros de tratamiento de residuos en centros productores de combustible (biometano), para su utilización en todo tipo de vehículos.
- **Economía circular para el plástico:** su principal propósito es la prevención de la disposición en vertedero de los plásticos presentes en los residuos urbanos, reduciendo así su tratamiento por medio de valorización energética, y fomentando su reciclado mediante el desarrollo de procesos innovadores.
- **Optimización del compostaje:** mediante la bioconversión con insectos, se pretende la generación de productos innovadores para la valorización de subproductos urbanos y bio-residuos.
- **Creación de nuevos subproductos y biomateriales:** esta línea investiga la recuperación de residuos orgánicos y su transformación en nuevos productos, así como otras formas de aprovechamiento, como biomateriales.
- **Innovación en los residuos industriales:** a través de un conjunto de proyectos dedicados a la disminución y sustitución del uso de gases fluorados, la revalorización de residuos mediante su incorporación a materiales, así como el aislamiento de residuos contaminantes.

Gestión de residuos (T)	2020	2021
Residuos urbanos	6.058.676	6.300.021
Residuos industriales peligrosos	453.365	334.845
Residuos industriales no peligrosos	2.470.360	2.418.049
Otros residuos (peligrosos y no peligrosos)	5.529	7.218
TOTAL	8.987.930	9.060.133
Residuos admitidos en centros FCC (T)	2020	2021
Residuos urbanos	7.123.021	6.531.097
Residuos industriales peligrosos	667.166	935.499
Residuos industriales no peligrosos	9.699.244	11.231.551
TOTAL	17.489.432	18.698.147
Tratamiento de Residuos Peligrosos (T)	2020	2021
Valorización	278.641	247.265
Estabilización/Vertedero	510.275	300.469
Transferidos a un gestor final/ otros destinos	37.368	103.273
Otros destinos	20.923	71.312
TOTAL	847.206	722.319
Tratamiento de Residuos no peligrosos (T)	2020	2021
Valorización	3.729.815	3.510.515
Eliminación en vertedero controlado/estabilización	9.895.784	9.732.697
Transferidos a un gestor final	2.644.518	2.585.101
Otros destinos	42.971	73.624
TOTAL	16.313.089	15.901.937

4.3.2. Reducción de los residuos generados

El Grupo FCC es consciente de que el desarrollo normal de sus operaciones implica la generación de residuos, y por tanto establece en todo momento medidas para reducir su impacto ambiental. El Grupo apuesta por el impulso de actividades para el aprovechamiento y posterior reintroducción de los residuos en la cadena de valor, alineado con los principios de Economía Circular.

Dadas las particularidades de cada una de las áreas de negocio del Grupo, el tipo de residuos generados y las medidas adoptadas para minimizar su generación difieren, según se expone a continuación:



Servicios Medioambientales

Los residuos generados están principalmente relacionados con el mantenimiento de la flota de vehículos.

- Medidas para la segregación de residuos.
- Establecimiento de planes de minimización de residuos.
- Adquisición preferible de vehículos contruidos con elementos fácilmente valorizables.



Agua

El principal residuo generado son los fangos, extraídos como resultado del proceso de depuración de las aguas residuales.

- Control de las características y caudales de las aguas residuales.
- Medidas para la valorización de los lodos, principalmente con destino a uso agrícola o compostaje.



Cemento

Los residuos generados se deben a las actividades de mantenimiento de las instalaciones, limpiezas, laboratorio, ejecución de obras y otras actividades auxiliares.

Asimismo, una parte del producto final es vendido envasado, generándose un residuo para el usuario.

- Medidas para la segregación de residuos.
- Campañas de sensibilización al personal.
- Valorización de residuos, empleándolos en la actividad de producción de cemento.



Construcción

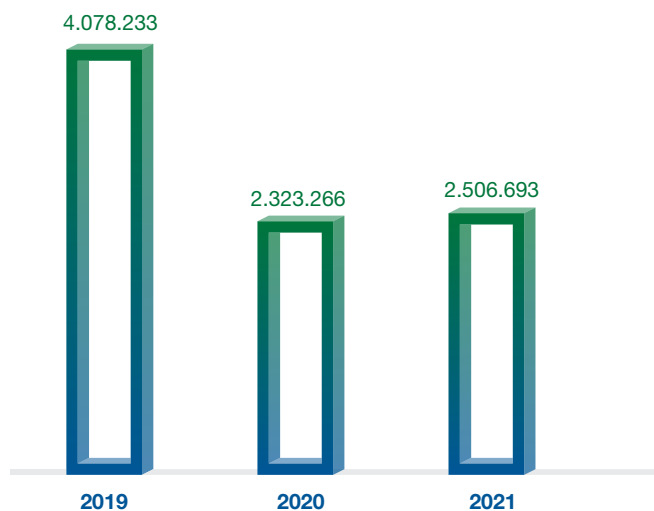
La actividad de construcción implica la generación de residuos y efluentes, procedentes de la manipulación de materiales, así como en el desarrollo de operaciones de demolición.

- Segregación de los residuos generados.
- Promoción de un consumo de materiales responsable.
- Solicitud de materiales con envases retornables al proveedor.
- Gestión de excedentes de excavación y valorización de escombros.

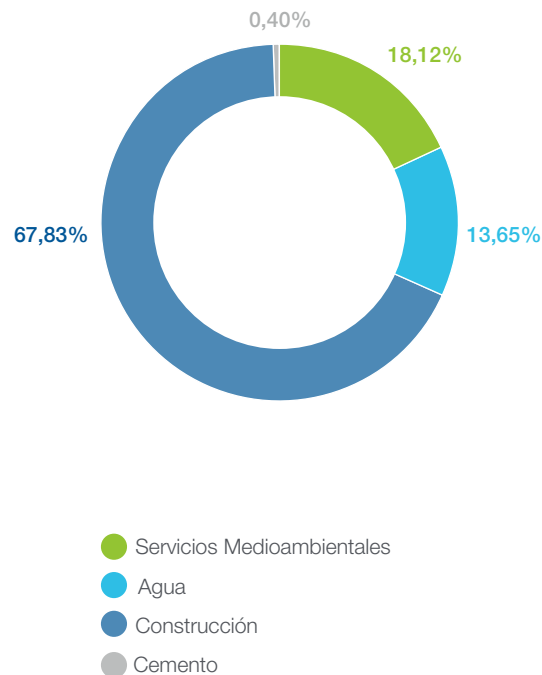
A continuación, se muestra la evolución de los residuos totales generados, así como su distribución por líneas de negocio del Grupo FCC, respecto al año 2020. El aumento de los residuos generados en 2021 se debe principalmente a la progresiva reactivación de proyectos paralizados durante la situación de la COVID-19 en el área de Construcción, retomados en fases del proyecto con mayor generación de residuos.

El aumento de los residuos peligrosos respecto a la cantidad de 2020 se debe en su mayoría al aumento reportado por la línea de negocio de Construcción, al desarrollar obras cuya ejecución ha supuesto la gestión de tierras y rocas contaminadas.

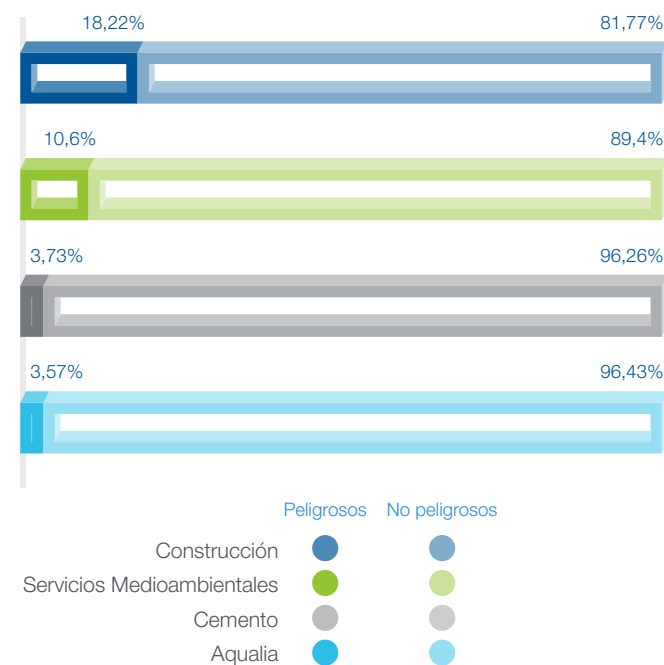
EVOLUCIÓN DE LOS RESIDUOS TOTALES GENERADOS (T)



DISTRIBUCIÓN DE LOS RESIDUOS TOTALES GENERADOS (%)



RELACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS GENERADOS (%)



4.3.3. El agua como recurso

Los cambios en los patrones climáticos, junto con el progresivo aumento de la temperatura global, aumentan el riesgo de sequía y la probabilidad de estrés hídrico se extienda en cada vez más lugares. En este contexto, la necesidad de adaptación a un uso cada vez menor de este recurso cobra mayor importancia.

El Grupo FCC conocedor de que el normal desarrollo de sus actividades es dependiente de la disponibilidad de agua, fortalece cada vez más su compromiso en con este recurso. Garantizando en todo momento el cumplimiento de los límites territoriales de consumo urbano de agua, el Grupo ha implementado distintas medidas para un consumo racional y eficiente.

A continuación, se expone la evolución de la extracción de agua del Grupo FCC:

El volumen de extracción de agua registrada en 2021 no varía prácticamente. Como puede verse en la siguiente figura, y según el volumen de extracción de agua por línea de negocio, el 68% del consumo de agua corresponde a FCC Construcción.

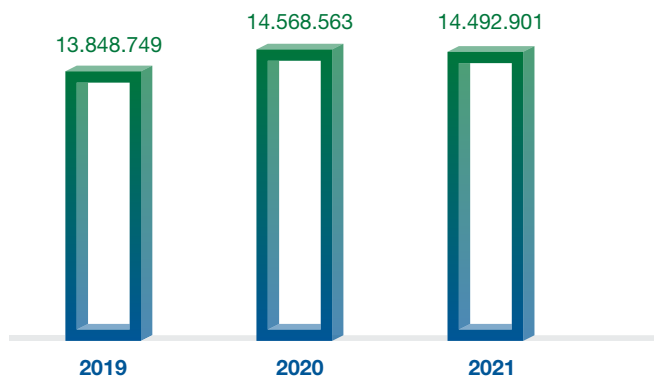
Como se puede observar en la tabla, los datos de extracción de agua del negocio de Aqualia no se están considerando, ya que es un consumo residual comparado con el resto de líneas de negocio del Grupo.

El negocio de Construcción ha reportado una mayor cantidad de suministro de agua municipal o de otras empresas de agua debido a que en 2021 ha aumentado la actividad en Latinoamérica y en España respecto a 2020 por la situación de pandemia.

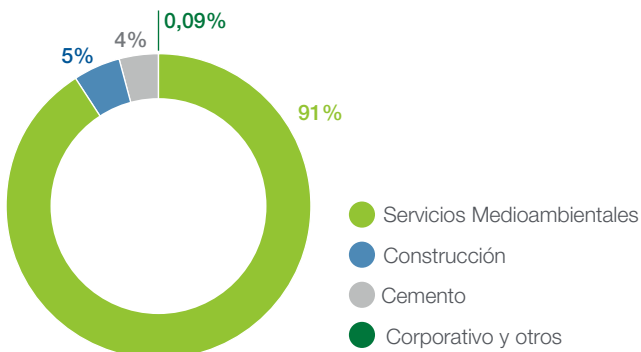
El siguiente gráfico expone la distribución del consumo de agua por las distintas áreas de negocio del Grupo. Como se puede apreciar, la extracción de agua es especialmente significativa para el área de Servicios Medioambientales, al estar asociada a la prestación de servicios, como pueden las actividades de limpieza y mantenimiento de jardines, o el baldeo de calles dentro de la limpieza viaria.

El mayor porcentaje de extracción por parte de FCC Construcción se debe sobre todo a la reactivación de proyectos en Latinoamérica y España, paralizados por la pandemia reportado así mayor consumo de agua.

EXTRACCIÓN DE AGUA (M³)



DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA (%)



La gestión del agua en Aqualia

Aqualia constituye, dentro del Grupo FCC, el área de negocio especializada en la gestión integral del ciclo del agua. Este negocio se encarga de garantizar la optimización de recursos hídricos públicos y privados, fomentando así el desarrollo sostenible de las comunidades.

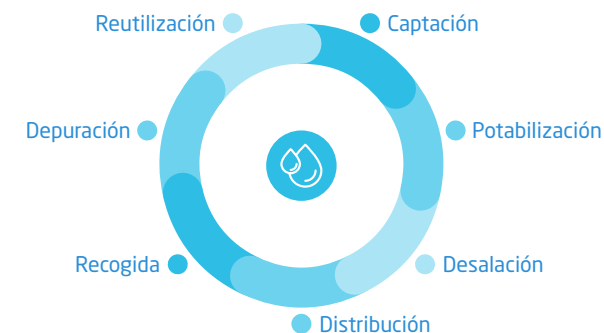
Mediante la gestión de las fases que componen el ciclo integral del agua, Aqualia controla el proceso de forma exhaustiva, compuesto por las siguientes fases:

- **Captación:** Aqualia capta el agua de diferentes puntos como manantiales, agua de mar, pozos salinizados, entre otros.
- **Potabilización:** para ofrecer una garantía óptima en el agua de consumo, se implementan diversas tecnologías en las instalaciones de tratamiento de agua potable en función de su origen y calidad.
- **Desalación:** maximizando el aprovechamiento de los recursos hídricos y haciendo frente a la escasez de agua, mediante sus instalaciones se ofrecen soluciones integrales en la desalación de agua a la industria y municipios.
- **Distribución:** a través de extensas arterias conectadas con los depósitos de cabecera de los municipios hasta los edificios, la compañía provee agua apta para el consumo a toda la población.
- **Recogida:** los vertidos de agua utilizada procedentes de edificios y el agua de escorrentía generada por las precipitaciones llegan hasta las instalaciones de depuración, a través de la red de alcantarillado gestionada por Aqualia, para ser reutilizadas o vertidas al medio natural una vez se han tratado.

- **Depuración:** gracias a su experiencia en el diseño, construcción y gestión de estaciones depuradoras, Aqualia depura las aguas residuales con contaminación producidas por los ciudadanos.
- **Reutilización:** una vez se han depurados las aguas, mejorando sus características físicas y sanitarias, ésta es destinada a su reutilización en el riego de parques, limpieza o recuperación de caudales ecológicos.

A continuación, se muestran las principales cifras relacionadas con la gestión integral del agua por parte de Aqualia, y su comparación con el año 2020:

Capital natural: input (m³)	2020	2021
Volumen de agua	908.281.618	995.313.590
Agua potable producida	643.416.868	769.080.428
Agua depurada	665.830.462	656.867.498
Agua bruta comprada	201.161.827	208.151.866
Total de agua consumida en los procesos de potabilización y desalinización	174.980.591	178.795.022
Cantidad de agua distribuida	666.335.239	643.732.387
Reutilización del agua de salida de las EDAR (m³)		
Cantidad total de agua tratada en EDAR	682.243.654	723.762.128
Cantidad de agua reutilizada	56.400.000	45.937.030
% reutilizado total	8,5%	6,9%



Pionera en el empleo de nuevas tecnologías

En octubre del año 2021 Aqualia comenzó a trabajar en la creación de la nueva Estación Potabilizadora de Agua de Vigo. Este proyecto presenta un indudable desafío, ya que la construcción será simultánea al tratamiento y la distribución cotidiana del agua, a un total de cinco municipios formados por 500.000 ciudadanos.

No obstante, Aqualia acepta el reto, reinventando, tanto su modo de operar, como las tecnologías que utiliza. Así pues, esta estación llegará a superar las exigencias establecidas en la nueva Directiva Europea, utilizando membranas de ultrafiltración para la mejora de la calidad del agua.

4.3.4. Las materias primas en los procesos de producción

Parte de las actividades llevadas a cabo por las áreas de negocio del Grupo FCC conllevan una utilización inevitable de materias primas y, por ello, se fomenta la optimización de su consumo y un uso responsable de las mismas. A continuación, se exponen las principales medidas, implantadas en el Grupo para limitar el consumo de materias primas, reduciendo de esta manera su impacto ambiental.

La prioridad desde el Grupo FCC consiste en garantizar el refuerzo de políticas y modelos de consumo sostenibles, con la finalidad de fomentar la valorización de materiales obtenidos a partir de residuos o subproductos, como sustituto de las materias primas.

Persiguiendo un modelo de producción basado en la utilización de materias primas alternativas como: carbonatos de papelera, lodos industriales, restos de hormigón, fuel reciclado, hidrocarburo valorizado o cenizas volantes, todos los negocios que componen el Grupo FCC consiguen ahorrar en el consumo de recursos naturales no renovables, reduciendo los impactos negativos que comportan estas prácticas.

Entre las principales medidas establecidas para la optimización en el uso de materiales, se encuentran las siguientes:

A continuación, se detalla el consumo de materias primas, materiales de proceso, lubricantes y reactivos, productos semielaborados y material de envase y embalaje utilizados por el Grupo FCC a lo largo del ejercicio 2021:

Materiales utilizados (T)	2020	2021
Materias primas (metales, minerales, madera, etc.)	41.396.446	70.629.672
Materiales de proceso, lubricantes y reactivos	96.849	113.303
Productos semielaborados	3.726.276	2.015.821
Material de envase y embalaje (papel, cartón, plásticos)	8.671	9.600
Total	45.228.241	72.768.396

Con respecto al aumento en la cantidad total reportada de toneladas de materiales utilizados durante el año 2021, cabe destacar que, en el área de Construcción, se están llevando a cabo varios proyectos de grandes dimensiones, que aportan cantidades significativamente mayores en la partida de materias primas. Y, adicionalmente, se ha producido un cambio de alcance en la información aportada por el negocio de Construcción incluyendo este año, datos correspondientes a los proyectos del Metro de Riad y a la actividad de Áridos de Melo.

PRINCIPALES MEDIDAS PARA OPTIMIZAR EL USO DE MATERIAL



Servicios medioambientales Uso de materiales reciclados derivados de los residuos en los ciclos de producción.



Agua Establecimiento de procedimientos de control analítico a los procesos, garantizando un consumo mínimo y adecuado de las materias acorde a la regulación establecida.



Cemento Uso de materias primas alternativas, inversiones en sistemas optimizadores de su actividad, además del control de los procesos.



Construcción Reutilización de los propios residuos generados en obra, reduciendo así el volumen de materiales empleado con respecto a la planificación inicial.



4.4. Biodiversidad

| *Comprometidos*
con la conservación del capital natural

No hay actividad económica que no dependa en última instancia de los recursos naturales que ofrece nuestro planeta. La actividad del Grupo FCC no es ninguna excepción, siendo esenciales para el desarrollo de su actividad, los ciclos hidrológicos, la purificación del agua y el aire, además de los recursos obtenibles para completar la oferta de productos y servicios que caracteriza al Grupo.

El Grupo FCC impulsa el desarrollo de sus actividades teniendo siempre presente la conservación del capital natural, tal y como refleja su adhesión a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB) y su adhesión al Pacto por la Biodiversidad. Ambas acciones promovidas por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Dadas las características particulares de las actividades llevadas a cabo por los negocios del Grupo FCC, sus impactos sobre la biodiversidad varían. De esta manera cada área busca crear valor según su área de influencia. Por ejemplo:



El **área de Servicios Medioambientales** cuenta con un papel muy relevante en la revegetación de vertederos con especies autóctonas, estabilizando las masas de residuos depositados, a la vez que reduce las molestias asociadas a olores.



El **área del Agua** promueve iniciativas para la conservación de los ecosistemas que puedan verse afectados por sus actividades, a través de la plantación de árboles, la creación de hábitats, o desarrollando planes de rescate de fauna silvestre.



El **área de Construcción** trata de mitigar sus impactos sobre la biodiversidad, protegiendo y delimitando las áreas de interés natural, y tratando de utilizar preferentemente caminos existentes antes de abrir nuevas vías, además de efectuando medidas de restauración de las áreas afectadas.



El **área de Cemento** genera impacto en la biodiversidad como consecuencia de la explotación de recursos naturales en las canteras de aprovisionamiento de materias primas. Por ello, se realizan evaluaciones del paisaje según la superficie explotada en relación con la superficie restaurada.

Asimismo, distintas áreas del Grupo FCC promueven convenios con asociaciones de protección de la naturaleza, como puede ser el proyecto Chamaeleo que, mediante la colaboración con el Centro Municipal de Educación Ambiental y Actividades en la Naturaleza Coto de la Isleta (Cádiz), pretende recuperar la población de camaleón común.

En las siguientes tablas se muestran los principales resultados en materia de biodiversidad del Grupo:

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	2020	2021
Protección de áreas sensibles (ha)	1.142	1.237
Restauración de espacios afectados (ha)	700	940

Áreas sensibles protegidas y espacios afectados	Número de instalaciones	Superficie (ha)
Localización en parajes naturales protegidos o con elevado valor para la biodiversidad	155	938
Localización en zona con paisaje catalogado como relevante	9	954
Afección a cauce natural en paraje protegido	2	10
Afección a cauce natural en áreas con alto valor de biodiversidad	7	850
Afección a cauces con valor muy elevado o relevante para comunidades locales y poblaciones indígenas	9	857
Afección a vegetación catalogada o protegida	10	1.445
Afección a especies animales catalogadas o protegidas	11	1.355



PROTEGIENDO LA BIODIVERSIDAD
Cementos Portland Valderrivas,
colaborando con la restauración
de la finca El Porcal

En pleno Parque Regional del Sureste de Madrid (Rivas Vaciamadrid), se encuentra la antigua explotación minera propiedad de Cementos Portland Valderrivas.

Con una extensión de más de 400 hectáreas distribuidas entre estepas y humedales de los cursos bajos de los ríos Manzanares y Jarama, está calificada como espacio de la Red Natura 2000.

En este paraje habitan **más de 180 especies de animales**, estando la mayor parte de ellas en peligro de extinción.

Hasta el año 2008, la compañía obtenía de este lugar áridos para la edificación y desarrollo de materiales (tales como cemento, vidrio y pinturas) e infraestructuras.

Sin embargo, desde hace años y gracias a la colaboración de la Asociación Naturalista Naumanni, El Porcal prevalece como **ejemplo de restauración medioambiental** gracias a un plan general de desarrollo sostenible basado en la disminución del impacto visual de las actuaciones extractivas y su integración en el paisaje, el desarrollo de buenas prácticas para la colonización natural de especies de fauna y flora autóctonas, y el equilibrio entre las actividades humanas y el medio ambiente.



Desigualdad y bienestar social



Una mayor igualdad en todo el mundo es esencial para un futuro seguro, pacífico y sostenible en nuestro planeta. La todavía presente COVID-19 ha impactado en las siguientes cuestiones:

- Pérdida de trabajo, precariedad laboral, reducción de ingresos y movilidad social; cuestiones que tienen un efecto directo en el aumento de los niveles de pobreza y desigualdad mundial⁽¹²⁾. Así pues, 150 millones de personas viven con menos de USD 1,90 al día, lo cual es considerado como pobreza extrema⁽¹³⁾.
- Debilitamiento de la cohesión social y expresiones de descontento social⁽¹⁴⁾.

El Grupo FCC está férreamente comprometido con el bienestar social y la lucha contra las desigualdades, mediante las siguientes acciones:

- FCC Medio Ambiente parte de “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género”, para la sensibilización y el apoyo en la inserción laboral de las víctimas.
- El Grupo FCC colabora la Fundación ONCE, estando previsto alcanzar las 900 contrataciones de personas con discapacidad.
- Asimismo, la compañía pone en marcha cada año campañas internas de reparto de alimentos y donación de sangre, entre otras.

⁽¹²⁾ OECD, *The future of work*.

⁽¹³⁾ Banco Mundial, (2020), *COVID-19 agregará hasta 150 millones de pobres extremos para 2021*.

⁽¹⁴⁾ UNDP (2021), *COVID-19 eroding social cohesion and triggering rise in civil unrest in crisis-affected countries, alert UNDP, g7+*.

Salud y seguridad



Desafíos sociales

Respuesta del Grupo FCC

La pandemia ha puesto de manifiesto la debilidad de nuestro estado de bienestar, entre otras cuestiones, agravando:

- La saturación de los sistemas sanitarios públicos y la falta de sistemas de protección social⁽¹⁵⁾.
- Los problemas de salud mental; aspecto que se ha convertido en una prioridad social y laboral ineludible.
- El aumento de contratos temporales y las jornadas parciales, que será un desafío en materia de igualdad de oportunidades, seguridad y salud física y mental de las personas⁽¹⁶⁾.

El contexto de recuperación actual requiere que los negocios emprendan transformaciones para adaptarse al nuevo escenario, con especial atención en la salud de sus trabajadores.

El Grupo FCC asume su responsabilidad frente a los retos en lo que se refiere a la salud y a la seguridad colectiva e individual.

- El negocio de gestión del agua mantiene su apuesta por la salud y el bienestar emocional de sus trabajadores y cuenta con su aplicación móvil BeAqualia, que permite identificar con antelación cualquier problema de origen psicológico que sufra un empleado.
- Todas las delegaciones de FCC Medio Ambiente España fueron certificadas por AENOR conforme al nuevo Sistema de Gestión de Organización Saludable (SIGOS), siendo la primera empresa de su sector en obtener dicho reconocimiento.

El futuro del trabajo y la integración laboral inclusiva



Desafíos sociales

Respuesta del Grupo FCC

La pandemia ha acelerado las tendencias existentes en el trabajo a distancia, el comercio electrónico y la automatización. Cabe destacar los siguientes datos:

- Aproximadamente el 14% de los puestos de trabajo de los países de la OCDE son susceptibles de ser automatizados, mientras que otro 32% corre un alto riesgo de automatizarse parcialmente.

Por otra parte, la digitalización presentará un nuevo reto en materia de desigualdad de género⁽¹⁷⁾ y trabajadores menos cualificados.

El Grupo FCC apuesta por el desarrollo profesional y el talento diverso, con equipos preparados y comprometidos.

- FCC Medio Ambiente promueve el trabajo inclusivo a través de proyectos como FCC EQUAL, un Centro Especial de Empleo (CEE), en el que actualmente ya trabajan algunas personas con discapacidad.
- FCC Construcción fomenta la digitalización en la empresa a través de la realización de jornadas donde se comparten metodologías y tendencias al respecto.
- El Grupo FCC, a través sus negocios, mantiene convenios con universidades para contribuir a la formación y a las posibilidades de inserción laboral de futuros trabajadores.

⁽¹⁵⁾ Opinión del EXPH, (2020), *The organisation of resilient health and social care following the covid-19 pandemic*.

⁽¹⁶⁾ Zurich, (2020), *Shaping a brighter world of work – An Employer Outlook*.

⁽¹⁷⁾ The Guardian (2021), *Flexible working: A system set up for women to fail*.



5. Empleados

Las personas en el centro



Durante este año, el Grupo FCC ha asumido todos los retos que hemos vivido durante la pandemia, y a pesar del gran impacto causado en la vida de las personas que trabajan en el Grupo, ha continuado perseverando en el propósito de ser el mejor lugar en el que trabajar, impulsando la calidad de vida de las personas.

Para ello, ha trazado una estrategia global, que es su propuesta de valor en materia de personas y que se articula en tres pilares fundamentales: **talento, diversidad e igualdad y salud y bienestar**. A tal fin, resulta fundamental trabajar en la toma de decisiones a través de los datos, y en fomentar la escucha a nuestras personas trabajadoras.

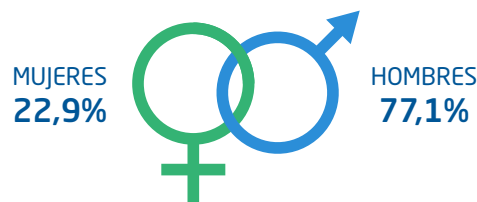
- Revisión de la estructura organizativa para adaptarla al contexto actual, analizando tanto el nivel organizativo como la familia, misión y funciones de cada puesto de trabajo en la organización.
- Avances significativos en el adecuado tratamiento de datos que permiten la optimización y gestión de los procesos, y el análisis para facilitar la adopción de las decisiones que resulten más oportunas en la gestión de personas.
- Firma de planes de igualdad en cada una de las Áreas del Grupo FCC, generando nuevas iniciativas que impulsen la diversidad de género.
- Un liderazgo más comprometido y responsable del crecimiento de los equipos.
- En el contexto de la salud y bienestar de nuestras personas trabajadoras, impulso del proyecto de Vive Saludable y actuaciones en la gestión frente a la Covid-19.
- Puesta en marcha de la plataforma de gestión de personas (data center employee), continuando en los avances en la analítica de datos.
- Evolución de la plataforma de e-learning CAMPUS FCC como referente global para el aprendizaje continuo y ágil que atiende las necesidades formativas más transversales del Grupo FCC, poniendo el foco en sostenibilidad y transformación digital.
- Seguir formando a mujeres e incrementar el porcentaje de mujeres en posiciones de mando, visibilizando a las mismas en el Grupo.
- Desarrollar la App FCC360, donde todas las personas trabajadoras puedan mantener una comunicación bidireccional con el Grupo FCC, realizar gestiones y formarse.
- Impulsar la implantación de planes de bienestar físico y mental.

5.1. Reconociendo el talento

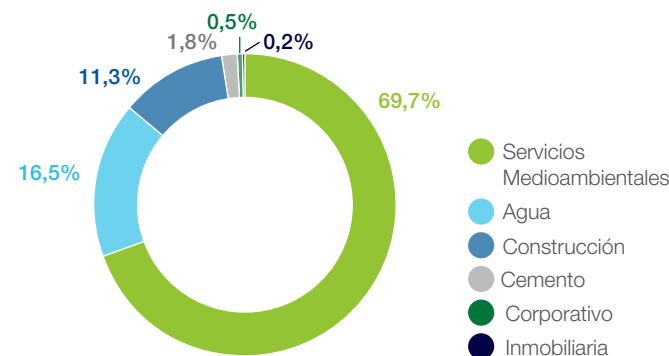
La ambición del Grupo FCC es **emerger el talento** al servicio de la organización, a través de políticas encaminadas a **seleccionar el talento adecuado, potenciar su desarrollo** profesional en la compañía, **optimizar el desempeño** y **gestionar la compensación** objetiva por los resultados obtenidos

5.1.1. Perfil del capital humano en el Grupo FCC

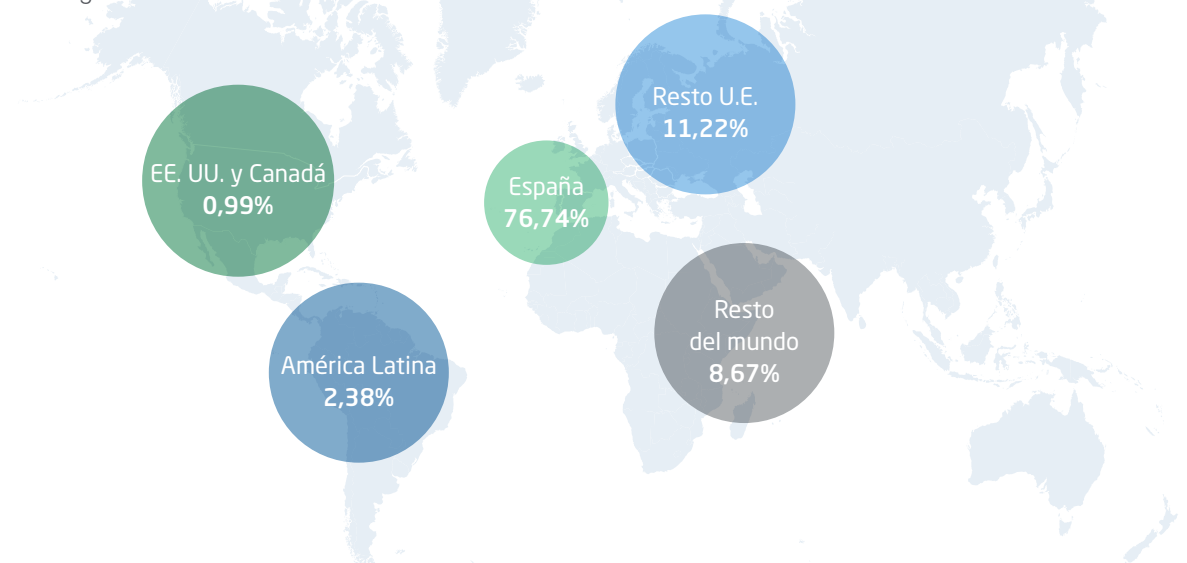
En el Grupo FCC desarrollan su actividad 59.547 personas, destacando que en el año 2021 el número total de mujeres se ha visto incrementado respecto del ejercicio anterior, alcanzando un 22,9%. Su distribución por sexo y Áreas de negocio es la siguiente:



PLANTILLA POR ÁREA DE NEGOCIO



Además, FCC desarrolla su actividad en 39 países. Su distribución en función del área geográfica en la que se encuentran es la siguiente:



5.1.2. Estructura organizativa

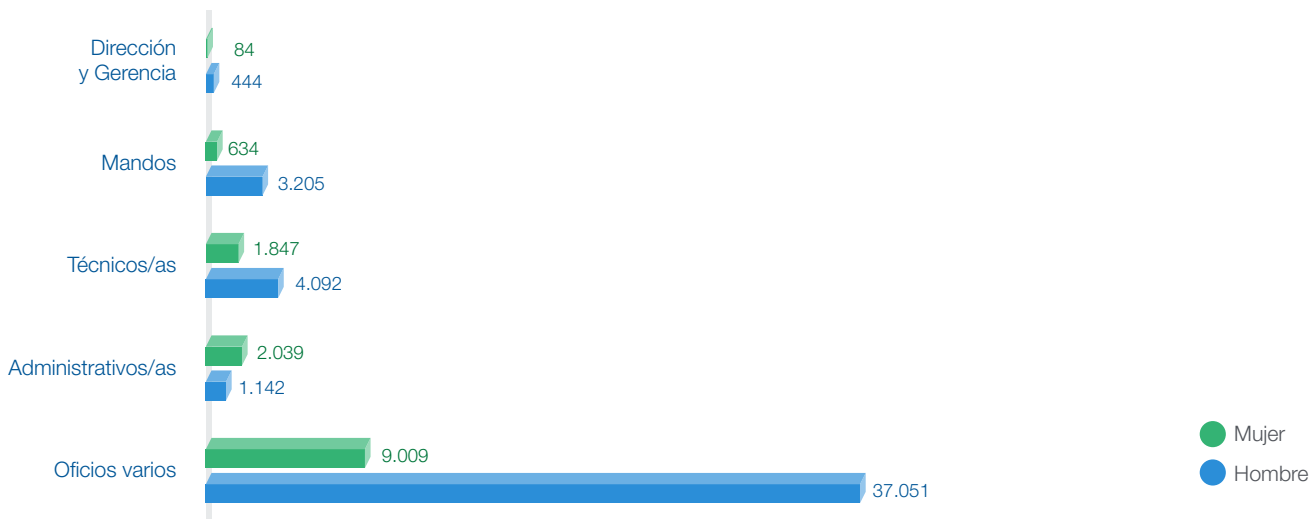
El Grupo FCC entiende que es imprescindible contar con una adecuada organización, coherente e inspirada en la estrategia de cada área de negocio y sus necesidades operativas, que permita una visión clara y simplificada de la estructura organizativa, y que clarifique la distribución de responsabilidades entre los puestos de trabajo y los perfiles requeridos en cada uno de los casos.

La organización permite la gestión de personas en ámbitos como, por ejemplo, la selección, la movilidad funcional, la formación y la valoración de los diferentes puestos de trabajo.

Durante el ejercicio 2021, el Grupo FCC ha culminado el proceso de revisión de su estructura organizativa para adaptarla al contexto actual, analizando tanto el nivel organizativo como la familia, misión y funciones de cada puesto de trabajo en la organización.

Como resultado de la mencionada revisión, la distribución por sexo y nivel funcional a cierre de 2021 es la que seguidamente se muestra, destacando que, con carácter general, se ha visto incrementado el número de mujeres en prácticamente todos los niveles, especialmente en los de mando, respecto del año anterior:

DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y NIVEL FUNCIONAL



5.1.3. Contratación

En función de las necesidades específicas de cada una de las actividades que desempeñan las Áreas de Negocio, se formalizan los contratos de trabajo correspondientes, atendiendo a la modalidad que mejor se ajusta a las mismas.

Del total de la plantilla, 44.356 personas trabajadoras tienen un contrato de carácter indefinido y 15.191 de carácter temporal, incrementándose el número de contratos indefinidos respecto de los del año anterior. Asimismo, cabe destacar que muchos de los contratos temporales citados gozan de una gran estabilidad en el empleo, teniendo en cuenta que hay muchas personas adscritas a contrata dentro de sectores en los que existe la obligación de subrogación convencional.

En cuanto a los promedios, en 2021, 43.788 personas trabajadoras tienen contratos de naturaleza indefinida, mientras que 15.954 son de carácter temporal.

Respecto de las nuevas contrataciones, resulta relevante destacar que en el 2021 se han incrementado, respecto del año anterior, especialmente en el número de mujeres.

	2020			2021		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Dirección y Gerencia	11	3	14	22	9	31
Mandos	203	73	276	246	44	290
Técnicos/as	789	185	974	709	307	1.016
Administrativos/as	122	218	340	104	362	466
Oficios varios	6.578	2.061	8.639	8.465	2.566	11.031
Total	7.703	2.540	10.243	9.546	3.288	12.834

En 2021 se ha aprobado en el Consejo la Política de Selección del Grupo FCC, renovando las bases y principios para poder inspirar nuestros procesos, para poder atraer, seleccionar y fidelizar el mejor talento

5.1.4. Unirse a FCC

De acuerdo con los principios y valores del Grupo FCC, se debe impulsar el acceso de las personas jóvenes a su primer empleo mediante programas y otros acuerdos. Así, cabe destacar la **IV Edición Programa Internacional para Jóvenes Talentos** en el área de Construcción con una formación que pretende potenciar el desarrollo de personas recién licenciadas para después facilitar la cobertura de posiciones en proyectos internacionales de la compañía.

5.1.5. Gestionando el conocimiento

Dentro del modelo de desarrollo profesional del Grupo FCC, se sigue trabajando con el fin de favorecer el desarrollo de todas y cada una de las personas trabajadoras.

Los objetivos del plan de formación transversal 2021 han abarcado distintos ejes principales, entre los que destacan los siguientes:

- La dotación al nivel directivo de nuevas competencias y conocimientos que velen por el bienestar de sus equipos asociado a la eficiencia empresarial a través de diversos programas.
- El desarrollo de las competencias o habilidades demandadas en esta nueva realidad y que están vinculadas con las capacidades relacionadas con las relaciones interpersonales (Coaching Individual y de Equipo, Encuentro Desarrollo, Gestión de Conflictos, etc.).
- La digitalización como un conjunto de acciones formativas ligadas a la optimización de procesos y a la adquisición de una mentalidad ágil y digital.
- La sensibilización en materias sobre Diversidad e Igualdad para impulsar el talento femenino y la diversidad.
- La formación en materias de *Compliance*, continuando con el desarrollo de conocimientos y compromiso vinculados al Modelo de Cumplimiento del Grupo FCC.



En 2021 se está consolidando el Programa de acogida (On Boarding) para las nuevas incorporaciones con un itinerario formativo que favorece una rápida integración en el puesto y la compañía.



En cuanto a los datos de horas de formación por nivel funcional, área de negocio y sexo se desglosan en la siguiente tabla:



HORAS DE FORMACIÓN

	Dirección y Gerencia		Mandos		Técnicos/as		Administrativos/as		Oficios varios		Total 2021
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Servicios Medioambientales	3.863	1.698	37.274	7.171	22.159	10.243	5.069	11.845	153.695	27.818	280.836
Agua	3.327	515	17.544	6.453	11.311	6.392	1.474	4.407	21.746	615	73.784
Construcción	1.297	181	7.708	1.577	20.158	8.245	1.795	1.586	28.088	412	71.047
Cemento	267	42	1.737	308	1.863	730	269	89	3.324	64	8.693
Inmobiliaria	220	101	23	27	311	136	8	6	0	0	830
Corporativo	1.484	1.031	469	445	825	1.339	93	335	31	24	6.076
Subtotal Nacional	10.457	3.568	64.754	15.981	56.627	27.085	8.708	18.268	206.884	28.933	441.266
Servicios Medioambientales	903	427	15.926	4.925	11.959	2.956	2.472	9.977	30.940	1.875	82.359
Agua	417	188	2.003	738	6.966	9.646	938	1.172	9.095	350	31.512
Construcción	309	0	1.352	413	2.292	656	146	504	1.693	17	7.382
Cemento	96	0	276	76	546	24	51	-	384	-	1.453
Subtotal Internacional	1.724	615	19.557	6.152	21.763	13.281	3.606	11.653	42.112	2.242	122.705
Total	16.364		106.453		118.756		42.235		280.171		563.971

Campus FCC

La Universidad Corporativa de FCC tiene como misión ser un referente global para el aprendizaje continuo y ágil que atienda las necesidades formativas ligadas a negocio (Upskilling) y permita el desarrollo de las nuevas capacidades que se demandarán en los puestos del futuro (Reskilling) consiguiendo así un aumento de la versatilidad y empleabilidad de las personas trabajadoras del Grupo FCC.

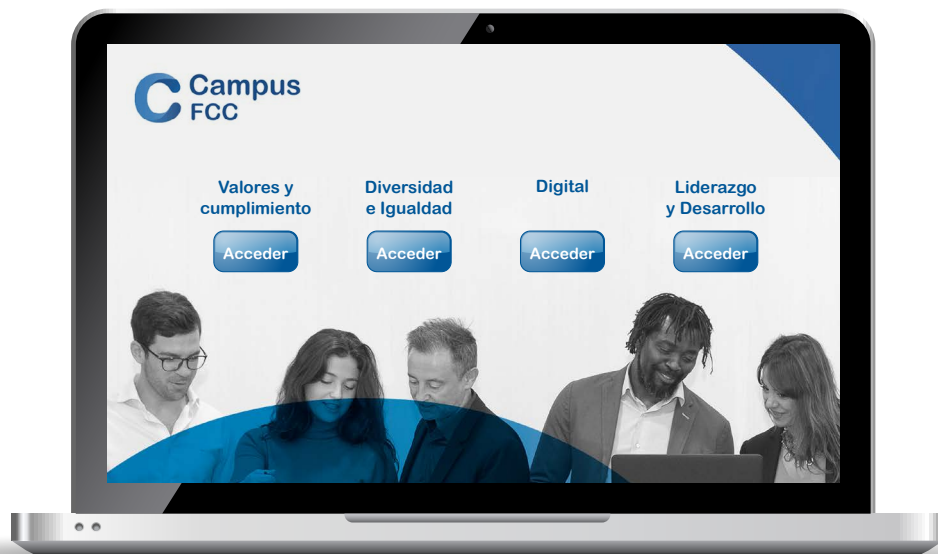
En el 2021 se han continuado desarrollando iniciativas de formación en modalidad formativa online o presencial en aula virtual, unas metodologías que han supuesto una ventaja en el fomento de la formación durante la situación de pandemia,

constituyendo los hitos fundamentales de formación y su grado de consecución, entre otros, que más del 80% de los alumnos convocados para la sensibilización en materia de Código Ético y de Conducta han finalizado la formación, lo que supone más de 4.000 personas. Por otra parte, más de 6.800 personas, han recibido formación en materia de Ciberseguridad.

Cabe destacar de Campus FCC su plan de acción, orientado a la mejora en la gestión y analítica avanzada, así como al lanzamiento de **125 píldoras** online formativas en **205 convocatorias** que están haciendo de Campus FCC un referente como espacio de aprendizaje continuo para el Grupo FCC.

5.1.6. Encuentro de desarrollo

Durante el ejercicio 2021, se ha puesto especial énfasis en el proceso de identificación de rendimiento y potencial. El proceso se inicia en España como herramienta global de evaluación de desempeño, potencial y desarrollo en el Grupo FCC (fundamentalmente respecto del equipo de mandos) permitiendo disponer de una visión del talento interno para poder adoptar decisiones y diseñar planes de acción en función de las necesidades detectadas.



Para el lanzamiento del proceso en este año se ha elaborado una guía específica y de formación on line en Campus FCC para managers y colaboradores, con el fin de orientar en el encuentro, permitiendo una conversación enriquecedora y de desarrollo entre las personas.

En 2021 se consignaron en la herramienta **más de 120 encuentros de desarrollo.**

5.1.7. Política de compensación

FCC retribuye a sus personas trabajadoras de acuerdo con criterios de competitividad sectorial y geográfica, equidad interna y nivel de responsabilidad.

FCC trabaja en sectores productivos muy diversos (construcción, agua, cemento, concesiones, servicios, inmobiliaria) en 39 países y con carácter general, la retribución de sus personas trabajadoras está sujeta a los convenios colectivos aplicables (en el caso de España más de 800 convenios de diferente alcance en el 2021).

La remuneración⁽¹⁸⁾ media del equipo directivo se sitúa en 122.499,16 euros, siendo la misma desagregada por sexo la siguiente: (i) remuneración media mujeres: 94.210,81 euros, y (ii) remuneración media hombres: 127.683,23 euros.

Se integra dentro del equipo directivo tanto a la alta dirección (reporte directo al consejero delegado) como a las personas que ostentan puestos de trabajo de dirección y responsabilidad en el Grupo FCC.

El Grupo FCC ha trabajado y desarrollado, y continúa en ello, las herramientas necesarias para dar cumplimiento a las previsiones legales en materia de registro y auditoría retributivos fruto, además, del firme compromiso del Grupo para con la igualdad de oportunidades y con el propósito de que sirvan de manera eficaz al principio de transparencia retributiva.

Brecha salarial

La gestión retributiva de FCC se articula en torno a los criterios de objetividad, competitividad externa y equidad interna. FCC no realiza ninguna diferenciación por género, de manera que la remuneración sea equitativa en función del nivel de contribución al negocio (nivel funcional) y el de responsabilidad y valor en cada puesto de trabajo.

En todo caso, se debe advertir que la diferencia porcentual no implica la existencia de una discriminación retributiva por género, ya que concurren factores que quedan fuera del margen de actuación de la Empresa y que contribuyen de manera significativa a incrementar la desigualdad retributiva por géneros, tales como la masculinización de la mayoría de los sectores en los que se desarrolla la actividad del Grupo, las condiciones laborales derivadas de supuestos de subrogación, el desempeño individual, crisis económicas, situación política, motivos socio-culturales, formación académica, experiencia en el puesto desempeñado, entre otros. Es por ello, añadida la evolución de las normas reguladoras de las obligaciones en materia retributiva, que no se incluye la referencia a la brecha salarial ajustada, y ello en la medida en que no se defina con mayor claridad este concepto.

Respecto a la brecha salarial en el resto de los países en los que opera FCC, en la mayoría de ellos no existe una definición ni se maneja un concepto específico de brecha. No obstante, en Reino Unido sí se cuenta con una legislación consolidada en materia de brecha salarial, siendo que las dos sociedades del área de Medio Ambiente tienen una brecha salarial de 1,67% (en favor de la mujer) y un 1,16 %, respectivamente.



BRECHA SALARIAL BRUTA

Se calcula obteniendo la diferencia porcentual entre las medianas del salario total de hombres y mujeres.

Ejercicio 2021

19,81%

Retribución variable

El sistema de retribución variable del Grupo FCC considera criterios relacionados con los objetivos de negocio y con el cumplimiento de metas individuales, enlazando el desempeño personal con el proyecto empresarial y la cultura de cumplimiento del Grupo.

En el 2021 un 89,35% de directivos y gerentes en 11 países se han beneficiado del bonus de FCC.

⁽¹⁸⁾Incluyendo retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo.

5.2. Avanzar para que la diversidad sea una realidad

you_diversity

Programa de desarrollo,

dirigido a mujeres con alto potencial de la **EOI**. En 2021 han participado 8 mujeres, sumando un total de 80 mujeres de las distintas Áreas de negocio desde 2011.

Proyecto Promociona,

especializado en la preparación de mujeres para acceder a puestos de alta dirección y consejos de administración (CEOE - ESADE). En 2021, ha participado una mujer y, desde 2014, un total de 17.

5.2.1. Igualdad de género

El principio de igualdad de oportunidades es para FCC un compromiso de actuación irrenunciable recogido en su Código Ético y de Conducta y en cada uno de sus Planes de Igualdad en España. Por otro lado, se debe destacar el Plan de Igualdad vigente en Reino Unido.

Además, el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC promueve como principio esencial la creación de un ambiente de trabajo justo, diverso y favorecedor del desarrollo profesional y personal de las personas trabajadoras, señalando asimismo que las decisiones de selección y promoción en el Grupo FCC están siempre basadas en el mérito y en valoraciones de carácter objetivo y transparente.

Todas las cabeceras de área de negocio han sido reconocidas y renuevan periódicamente el Distintivo de Igualdad en la Empresa, marca de excelencia que otorga el Ministerio con la cartera de Igualdad, disponiendo el Grupo en la actualidad de 5 Distintivos.

Promoción de mujeres a puestos de mando

Fruto de la firme convicción del Grupo FCC en favor de la promoción de la mujer, a cierre de 2021 el porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de mando se ha incrementado respecto de 2020, alcanzando un 15,9% del total de puestos de esas características.

El Grupo FCC desarrolla y participa en programas de formación orientados a crear un entorno de trabajo enriquecedor, libre de discriminaciones de cualquier tipo y favorecedor de la diversidad, destacando, entre otras, las siguientes dos iniciativas de capacitación y desarrollo de las mujeres a puestos de trabajo de mando.



Día Internacional de la Mujer

FCC se suma un año más a la celebración del Día Internacional de la Mujer, en una apuesta por la Igualdad, y este año ha querido reivindicar su rechazo contra cualquier tipo de discriminación, poniendo en valor y apostando por las empresas diversas, inclusivas y auténticas, como FCC, donde el compromiso con la igualdad y la diversidad son señas de identidad además de uno de sus pilares fundamentales.

Negociación colectiva en materia de igualdad

Actualmente el Grupo FCC cuenta con 8 Planes de Igualdad, siendo 3 de ellos, Planes de Igualdad de Grupo.

A lo largo del año 2021 se han desarrollado relevantes negociaciones en materia de igualdad en el seno del Grupo, que han llevado a la adaptación de los Planes de Igualdad a la normativa vigente y a la suscripción de nuevos Planes, algunos de ellos que incluso abarcan distintas empresas del Grupo, configurándose, así como Planes de Igualdad de Grupo. A día de hoy se encuentran en proceso de negociación 5 Planes de Igualdad.

Compromiso contra la violencia de género

El Grupo FCC se encuentra especialmente comprometido en su labor de luchar contra la violencia de género en todas sus facetas, sobre la base de dos principios fundamentales de actuación: la tolerancia cero con la violencia de género e impulso a la integración social y profesional de las víctimas.

Para ello, la compañía mantiene una estrecha colaboración con la red de “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género” en su labor de difundir y sensibilizar, además de apoyar, la inserción laboral de las mujeres que sufren esta lacra. Además, colabora activamente con distintas fundaciones y entidades para promover la inserción e integración laboral de las víctimas tales como Fundación Incorpora (La Caixa), Fundación Adecco, Fundación ONCE y Cruz Roja.

Además, como cada 25 de noviembre, el Grupo FCC ha hecho un llamamiento tanto dentro como fuera de la compañía, poniéndose en marcha acciones de información y sensibilización en los centros de trabajo para recordar que la Empresa se mantiene firme en favor de la erradicación de este tipo de violencia.

En el marco de esta lucha contra la violencia de género, y con motivo de este día internacional, FCC promovió la IV Edición de entrega de premios, otorgando dos galardones: uno dirigido a ONU Mujeres como entidad Internacional, por la destacada labor que vienen realizando en apoyo a las mujeres víctimas de violencia de género y en la lucha contra el maltrato; y el otro galardón a la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI), en reconocimiento a la labor, compromiso y excelente trabajo que vienen realizando para hacer frente a la violencia de género contra las mujeres y las niñas en el deporte.

5.2.2. No discriminación y prevención del acoso

Además, como complemento al canal de denuncias recogido en el Código Ético y de Conducta, el Grupo cuenta con el Protocolo para la Prevención y Erradicación del Acoso que fue revisado y aprobado en el 2020, y que tiene por objeto prevenir, resolver y sancionar los supuestos de acoso laboral, sexual o por razón de sexo, reflejando así el compromiso del Grupo FCC que no tolera el abuso de autoridad ni ningún tipo de acoso, como tampoco cualquier otra conducta que pueda generar un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo u hostil para las personas trabajadoras.

El Protocolo, de obligado cumplimiento, contempla una declaración de principios, la definición del acoso, el procedimiento de actuación frente al acoso, la garantía de confidencialidad del proceso, y la prohibición de represalias.

En el marco del compromiso del Grupo de prevenir el acoso laboral, y promover entornos de trabajo respetuosos y en los que impere el diálogo y el desarrollo organizativo y profesional, en el ejercicio 2021 se ha lanzado la formación en materia de gestión de conflictos interpersonales.



El objetivo de esta formación es entender las causas y el significado del conflicto, así como adquirir herramientas para gestionarlas de forma efectiva. El grado de participación alcanzó el **76,93%** en España.



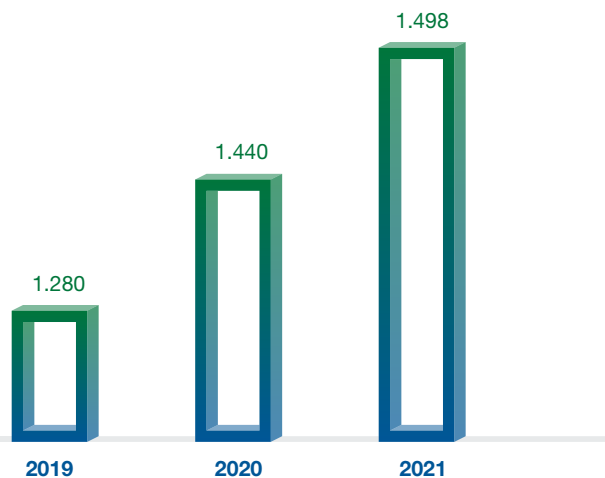
Acto de conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer en la sede corporativa de Las Tablas (Madrid), y entrega del galardón por parte de la dirección de Cumplimiento y Sostenibilidad.

5.2.3. Personas con discapacidad y colectivos vulnerables

El compromiso de FCC con la diversidad y la inclusión laboral de este colectivo abarca diferentes acciones y estrategias de gestión. En efecto, el número de personas trabajadoras con alguna discapacidad reconocida en el Grupo FCC se ha visto incrementado respecto de 2020 alcanzando la cifra de 1.498 en España, siendo este un dato en continuo crecimiento en los últimos 3 años, tal y como se refleja a continuación:

Por otra parte, en el Grupo se colabora activamente con organizaciones especializadas que asesoran en la gestión del reclutamiento y apoyo laboral de las personas con discapacidad. Las principales organizaciones con las que se colabora en España son las siguientes:

EVOLUCIÓN PERSONAS TRABAJADORAS CON DISCAPACIDAD



PROGRAMA INSERTA	INCORPORA	PLAN FAMILIA	SÍNDROME DOWN	RECICLAR VIDAS
<p>FUNDACIÓN ONCE</p> <p>FCC apoya distintos proyectos y fomenta la inclusión social y laboral por medio de talleres, cursos de formación y otras acciones, como campañas de sensibilización.</p>	<p>FUNDACIÓN LA CAIXA</p> <p>Servicios medioambientales mantiene un convenio de colaboración para la inserción de los colectivos con mayores dificultades en inserción laboral con Incorpora.</p>	<p>ADECCO</p> <p>Programa de acción presente en construcción, CPV y Aqualia, enfocado a incrementar la autonomía, la integración y el posterior acceso al mercado laboral de familias con discapacidad.</p>	<p>FUNDACIÓN DOWN</p> <p>Aqualia dispone de un convenio con la Fundación para la incorporación de trabajadores con discapacidad intelectual a su plantilla.</p>	<p>ECOEMBES</p> <p>Servicios Medioambientales viene colaborando con el programa de inserción para personas desconectadas del mundo laboral (sostenibilidad social).</p>

3 Diciembre
Día Internacional de las Personas con Discapacidad

you_

En FCC apostamos firmemente por la Igualdad, Diversidad e Inclusión:

- Más de 1.200 personas con discapacidad en nuestros equipos.
- Compras y servicios con Centros Especiales de Empleo.
- Programas de educación y emprendimiento.
- Accesibilidad y adecuación de nuestros espacios.

Acompáñanos y descubre las historias de María, Ana y Álvaro a través de Campus



María

Descubre su historia



Ana

Descubre su historia



Álvaro

Descubre su historia

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE




apd C Rr Hh
CONSEJERÍA DE EMPLEO, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD

#acongresoAPDRhh

6 y 7 de octubre de 2021 | Santiago de Compostela

4 CONGRESO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

LAS PERSONAS SON EL CAMINO

De la estrategia al negocio: avanzando en la misma dirección



Este año FCC se sumó nuevamente el 3 de diciembre a los actos de celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, con el fin de recordar que diariamente mantiene y refuerza su compromiso con este colectivo, y, asimismo, avanza firmemente en su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, promoviendo acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo.

Asimismo, en el año 2021, FCC ha colaborado en el IX Consejo Asesor Nacional del Foro Inserta Responsable que organizaron la Fundación ONCE, el Fondo Social Europeo y el Gobierno de España, con el fin de establecer las bases para fomentar la inclusión laboral de las personas con discapacidad y también en el marco del Congreso Internacional de Recursos Humanos, impulsado por Cruz Roja.

Igualmente, en el año 2021 y con el objetivo de contribuir a la integración laboral de colectivos especialmente vulnerables en riesgo de exclusión social (tales como perceptores de rentas mínimas de inserción, jóvenes procedentes de Instituciones de Protección de Menores y personas procedentes de centros de alojamiento alternativo o de otros servicios de prevención e inserción social autorizados) ha contratado a un total de **170 personas trabajadoras** pertenecientes a este colectivo.

Accesibilidad

FCC es consciente de que la accesibilidad es un factor clave para la inclusión social de las personas con discapacidad. Muestra de ello es que la página web del Grupo FCC cuenta con el Certificado AENOR de Productos Sitios Web accesibles.

Además, cada año uno de los principales retos de la compañía se centra en diseñar soluciones que favorezcan la creación de un entorno laboral, libre de obstáculos y barreras que garantice la plena participación e integración de todas las personas con discapacidad del Grupo. Para ello, en 2021 se ha concertado un estudio de diagnóstico frente a los requisitos DALCO (Deambulación, Aprehensión, Localización y Comunicación) de Accesibilidad Universal marcados en la norma UNE 170001-1:2007, a fin de obtener para el próximo año 2022 la Certificación UNE 170001-1:2007 de Accesibilidad Universal.

5.3. La boutique del dato

Con el ánimo de garantizar que las decisiones se adopten en base a datos, se han invertido importantes esfuerzos en generar la Boutique del Dato, una nueva plataforma de gestión de información, y con ello, buscar los siguientes objetivos:

- Aportar soluciones a problemas del negocio, dar soporte en la toma de decisiones y potenciar la colaboración corporativa.
- Incrementar la integración entre los sistemas de información y bases de datos, disponiendo de datos fiables para construir métricas adecuadas.

GESTIÓN DE EMPLEADOS	RETRIBUCIÓN	SEGURIDAD Y SALUD
Estructura organizativa	Bitácora salarial	Nº accidentes
Nivel funcional	Remuneraciones medias	Horas de absentismo
Familias	Convenios colectivos	Índices de accidentabilidad y enfermedad
Discapacidad		



5.4. Diálogo

5.4.1. Diálogo Social

FCC entiende que para establecer un vínculo con sus personas trabajadoras, es necesario el diálogo social y la interlocución con los equipos, los representantes legales de los mismos, sindicatos y demás agentes sociales para promover la realización de acuerdos, a través de la negociación colectiva y que los distintos procesos de carácter colectivo se lleven a cabo, con transparencia, constituyendo comités de seguimiento y facilitando a las personas trabajadoras y sus representantes toda la información necesaria.

En cuanto a los procedimientos para informar y consultar al personal y respecto de los plazos de preaviso ante cambios operacionales, varían en función del país y la normativa aplicable así como en función de la trascendencia de dichos cambios. Estos varían habitualmente entre una semana y 1 mes.

Durante 2021 las áreas han tenido presencia en numerosas **mesas de negociación** de acuerdos o convenios colectivos de centro de trabajo, y han participado activamente en la **negociación colectiva sectorial**.

La compañía es miembro de la **internacional de trabajadores de la Construcción y la Madera (BWI)** que da cobertura a todas las obras en los sectores en los que trabaja.

En cuanto al porcentaje de personas trabajadoras cubierto por convenio colectivo, varía en función de la legislación aplicable, la existencia de convenio colectivo e incluso de representación de los trabajadores, adquiriendo el compromiso en todo caso de cumplir con la legislación y/o normativa colectiva que resulte de aplicación. El porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por Convenio Colectivo de los distintos países donde el Grupo FCC tiene presencia se desglosan en el Anexo II.

Especial mención a la seguridad y salud en el trabajo en los convenios colectivos

En un alto número de los convenios colectivos que resultan de aplicación en España, se dedica una especial atención a la seguridad y salud laboral en un sentido amplio. Las cláusulas que de forma más recurrente han sido incluidas en los convenios colectivos suscritos respecto a seguridad y salud laboral han sido las siguientes:

CLÁUSULAS MÁS INCLUIDAS EN LOS CONVENIOS COLECTIVOS



5.4.2. FCC360: un hito en la comunicación con nuestras personas trabajadoras

En FCC, la comunicación interna es un elemento clave en la gestión estratégica y en el desarrollo del diálogo con todas las personas trabajadoras y la consecución de su compromiso con el proyecto empresarial.

En este sentido, la transparencia y la información ágil y veraz son elementos fundamentales para la consecución de dichos objetivos para lo que se trabaja en diferentes canales, como webs, portales, App, revista digital Somos FCC, etc. y, en cuanto a los contenidos, se persigue compartir objetivos estratégicos.

Durante el ejercicio 2021 se ha trabajado intensamente en la puesta en marcha de FCC360, la App del Grupo FCC, con el fin de poder hacer entrega de la nómina, del certificado de IRPF, de la oferta formativa, e informar de los hitos del Grupo a todos los empleados en España. Este hito cobra gran relevancia si tenemos en cuenta que el 77,4% de las personas trabajadoras del Grupo no son usuarias digitales.





5.5. Seguridad, salud y bienestar

5.5.1. Estrategia y Cultura

FCC establece su estrategia en relación a la seguridad, salud y bienestar de su plantilla y el resto de los grupos de interés, como contratistas y proveedores, en torno a su política en la materia aprobada en 2019 por el Consejo de Administración.

Fortalecer la cultura preventiva y de promoción de la salud es uno de los principales ejes de acción de la compañía. Este objetivo se apoya, entre otros, en el proceso de mejora continua de sus sistemas de gestión de seguridad y salud, encontrándose certificados en todas las Áreas y países de acuerdo a normas internacionales reconocidas como la norma ISO 45001. Ello supone una cobertura de la certificación de más de un 95% de la plantilla total.

5.5.2. Evolución de los principales índices

A lo largo de 2021 tuvieron lugar 1.983 accidentes de trabajo con baja en el Grupo FCC, de los cuales 1.681 fueron respecto de hombres y 302 respecto de mujeres.

En 2021 el índice de frecuencia de accidentes global se sitúa en **18,36** y el índice de gravedad en **0,71**, lo que supone que dichos marcadores⁽¹⁹⁾ se mantienen por debajo de los índices equivalentes publicados por el Ministerio de Trabajo en cada sector de actividad.

Como hecho relevante, destacar que durante 2021 no se ha registrado ningún accidente fatal de personal propio inherente o atribuible directamente a la actividad de la Empresa.

La evolución de los principales índices de accidentabilidad y absentismo quedan reflejados en el [Anexo II](#).

5.5.3. Salud y bienestar social en el contexto de la Covid-19

Dentro del proyecto Vive Saludable, dedicado al impulso de acciones transversales de promoción de hábitos saludables, durante 2021 han adquirido una especial relevancia aquellas dedicadas al bienestar psico-emocional de las personas trabajadoras. En particular, se destacan las siguientes:



Con relación a la gestión particular de la Covid-19 durante 2021, la Empresa ha seguido actualizando sus protocolos, de acuerdo con la evolución de los criterios oficiales publicados por el Ministerio de Sanidad y las diferentes comunidades autónomas, en relación a las medidas de protección en el ámbito laboral, al tratamiento y comunicación de bajas, y al seguimiento de casos y contactos estrechos.

Los servicios de prevención de las Áreas de negocio y, en particular, el Servicio Médico de FCC, han desarrollado y mantenido estrategias de detección y seguimiento de casos, además de asesorar a toda la organización sobre las directrices de actuación vigentes en cada momento.

⁽¹⁹⁾ Los índices de frecuencia y gravedad se calculan sobre 1.000.000 y 1.000 horas trabajadas, respectivamente.

5.5.4. Organización del trabajo

La organización del tiempo de trabajo en las distintas empresas del Grupo FCC responde a las necesidades productivas de cada actividad, de conformidad con los estándares y regulaciones aplicables en cada sector y localización.

Para garantizar el bienestar de las personas trabajadoras, el Grupo FCC considera fundamental la gestión adecuada de la organización del trabajo y cuenta con diferentes iniciativas para lograr su objetivo. Entre las diferentes acciones que se desarrollan, el Grupo pone un foco especial en materia de conciliación, flexibilidad, corresponsabilidad y desconexión, que se adecúan a las distintas realidades y necesidades organizativas o productivas de cada centro, función o actividad. Algunas de las acciones que se desarrollan en el Grupo, con distinto alcance e intensidad son las siguientes:

Las medidas se concretan y regulan para cada caso en los convenios y pactos colectivos, así como en los distintos Planes de Igualdad, contando todos ellos con un capítulo específico.

Desconexión digital

El Grupo dispone de una Política de Uso de Medios Tecnológicos, en la que se reconoce y garantiza el derecho a la desconexión digital a las personas trabajadoras, adaptándose a la naturaleza y características de cada puesto de trabajo.

La Política de Uso de Medios Tecnológicos reconoce y garantiza el derecho a la desconexión digital a las personas trabajadoras

En 2021 se ha realizado una acción de formación y sensibilización sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas, promoviendo la desconexión digital para lograr una mejor ordenación del tiempo de trabajo en aras del respeto de la vida personal y familiar. Esta formación la han seguido **6.887 alumnos** en España.

Flexibilidad horaria y disfrute vacaciones

Jornada continua, períodos estivales y viernes

Mejora permisos nacimiento, enfermedad y fallecimiento

Ampliación permiso lactancia, reducción de jornada y excedencia

Ampliación reserva puesto de trabajo: excedencia

La desconexión digital es cosa de todos

Te invitamos a descubrir las pautas para promover la desconexión digital, esencial para mejorar la calidad, el compromiso y el desempeño de todas las personas que forman parte de las empresas del Grupo FCC.

En tan sólo 10 minutos podrás descubrir algunas claves para incorporar en tu día a día. Haz click en el enlace y disfruta de este taller de realización obligatoria.

Disponible desde hoy, y hasta el 15 de septiembre, en tu Escuela Digital de Campus FCC.

click



6. Sociedad

Fomentando el progreso social y medioambiental

| Hacia la construcción de un futuro más humano, desarrollando iniciativas sociales en cada territorio

El Grupo FCC comparte un reto común: **contribuir al progreso social y sostenible sin dejar a nadie atrás**

- Fortalecer un mismo camino guiados por los principios del **Código Ético y de Conducta**
- Contribuir al **progreso global con enfoque local**
- **Concienciar y sensibilizar**

Huella social

La progresiva transformación del *business as usual* anima al Grupo FCC a afianzar sus relaciones con las comunidades locales en las que opera, trabajando por lograr un mayor grado de bienestar y desarrollo socio-económico de las mismas.

Paralelamente, el Grupo FCC implementa iniciativas sociales para contribuir a la ciudadanía en su conjunto, mediante proyectos en los ámbitos de la educación y la inclusión, particularmente. Con todo ello, consigue, año tras año, mostrar su mejor versión a sus grupos de interés y potenciar su huella social.

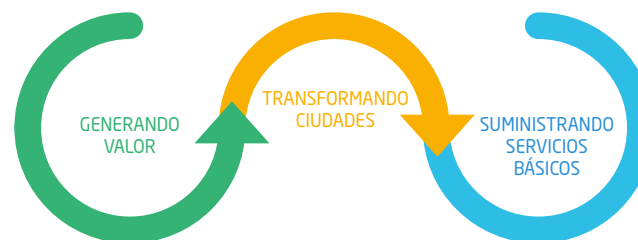


6.1. Ciudades resilientes

| Piensa global, actúa local

El Grupo FCC se caracteriza por su arraigo local y su vocación de permanencia en los territorios donde opera, contribuyendo a mejorar la vida en las diferentes geografías. De hecho, la compañía apuesta por la proximidad y la cercanía con sus comunidades, favoreciendo la creación de relaciones de confianza mutua, donde prime el diálogo y la búsqueda de sinergias positivas que ayuden a diseñar soluciones vanguardistas.

En particular, las principales áreas de negocio del Grupo están enfocadas a garantizar los servicios medioambientales, gestionar el ciclo integral del agua y construir infraestructuras sostenibles y eficientes en las comunidades en las que opera. En este sentido, la propia actividad del Grupo favorece la generación de riqueza y el crecimiento y desarrollo socio-económico, a la vez que transforma las ciudades en entornos más habitables, garantizando servicios esenciales.



Generando valor

El Grupo FCC considera que desempeña un papel destacado en sus comunidades, realizando una importante labor desde la misma creación de empleo. La compañía favorece la contratación de personas, contando con un alto porcentaje de contratos indefinidos. Este aspecto resulta de especial relevancia, dado que en muchas ocasiones las oportunidades laborales que ofrece el Grupo se localizan en zonas rurales con baja densidad de población. Además, de manera indirecta el Grupo, apoya la generación de valor local, priorizando la contratación de proveedores de materiales y subcontratistas locales. Asimismo, resulta imprescindible señalar la aportación de la compañía en la reconstrucción y la reactivación económica post-pandémica.

La compañía busca **reactivar la economía local**, tendiendo la mano ante la **crisis económica** ocasionada por la **COVID- 19**




Dos estudios elaborados por el área de Agua del Grupo FCC han sido reconocidos por Naciones Unidas como **proyectos diferenciadores en materia de reconstrucción post-pandémica**, donde se ha valorado también el análisis en materia de desarrollo e integración social.


Transformando ciudades

La diversificación de los servicios que proporciona FCC ha permitido durante su extensa trayectoria, ofrecer un servicio global a las comunidades en las que opera. El Grupo aporta su experiencia, tanto en el desarrollo de infraestructuras, como en la prestación de servicios medioambientales y de agua, logrando satisfacer, consecuentemente, las necesidades so-


ciales identificadas. Dicha especialización transversal de los servicios ciudadanos, además de cubrir la demanda de los clientes, ha favorecido que FCC participe en la transformación de las ciudades en entornos distintivos. De esta forma, el Grupo ha conseguido posicionar a determinadas ciudades como líderes en Innovación.

FCC centra su gestión empresarial en el diseño y la prestación de **servicios ciudadanos**, en búsqueda de un **desarrollo sostenible innovador**

 La Nueva **Estación Potabilizadora de Agua de Vigo** será pionera en el uso de la tecnología para la mejora de la calidad del agua potable.

 **Innovadoras instalaciones de Aqualia** inauguradas en **Talavera de la Reina** resuelven, con soluciones sostenibles a medida, el reto de la depuración en pequeñas poblaciones.

 Una **nueva construcción** liderada por el área de Infraestructuras en **Irlanda** proporcionará **servicios universitarios** a un total de **10.000 estudiantes**.

 El **Tranvía de Murcia**, liderado por FCC Construcción, ha sido reconocido como **líder en movilidad sostenible**.

 FCC Medio Ambiente acuerda con Iriza la producción de los **primeros 10 camiones eléctricos Irizar ie urban truck**, que se emplearán para la recogida de residuos. Esta colaboración supone la contribución del Grupo a la movilidad sostenible, minimizando su impacto en las ciudades y mejorando, por ende, la calidad de vida de las personas.





Suministrando servicios básicos

El acceso a servicios sociales básicos, que aseguren la supervivencia, la salud y la dignidad de las personas, juega un papel imprescindible en el fomento de la inclusión social. Existen ciertas sinergias entre la satisfacción de los servicios esenciales, como el acceso al agua potable, la limpieza y el saneamiento urbano o el mante-

nimiento de infraestructuras, y la reducción de las desigualdades y el crecimiento económico de las comunidades. Por ello, la compañía canaliza, en parte, su voluntad social, mediante programas que permitan garantizar el desarrollo de los servicios que prestan a la comunidad y el acceso a los abastecimientos básicos.

En continua colaboración por garantizar el **derecho al agua**

 Lanzamiento de la **campaña www.sedsolidarios.com**, en colaboración con ACNUR para facilitar el acceso al agua a más de 300.000 personas refugiadas, mediante el reto "Yo corro, tú corres, ellos viven".

 Aqualia firma un **convenio con el Ayuntamiento de Llagostera** para crear un **Fondo Social** que garantice el acceso al agua potable y al alcantarillado a personas con pocos recursos.

6.2. Acción solidaria

| Una empresa comprometida

La “Década de Acción” de Naciones Unidas exige la movilización de todos los actores socialmente implicados en la transición hacia nuevas soluciones rupturistas y sostenibles a largo plazo. Resulta imprescindible tender puentes para poder caminar por una senda común y lograr, finalmente, objetivos colectivos.

Desde esta perspectiva, el Grupo FCC, se está involucrando en el desarrollo de iniciativas propias que fortalecen la cohesión social, materializando su compromiso en este ámbito. Para ello la compañía involucra tanto a la sociedad en general, como a sus propios empleados como agentes de cambio.



El **área de Medio Ambiente** ha puesto en marcha una **campana de recogida solidaria de alimentos y productos de aseo personal** en diferentes centros de trabajo a nivel nacional.



El negocio de **Cemento** ha destinado alrededor de **3.000 € a la compra de productos básicos de alimentación e higiene** para las familias más necesitadas de Sevilla.



Fruto de su implicación y su solidaridad, los **empleados del Grupo FCC** han participado en la **donación de sangre** voluntaria organizada por **Cruz Roja**.

Integración de colectivos vulnerables

Desde sus inicios, la puesta en marcha de proyectos con cometido social ha permanecido en el ADN de la compañía. El Grupo FCC apoya a colectivos que se encuentran en situaciones de especial vulnerabilidad, lo que supone un avance hacia la construcción de una sociedad más resiliente y solidaria.



Personas con discapacidad

FCC orienta sus esfuerzos a la **integración laboral** de personas con discapacidad



El Grupo FCC ha renovado su **Convenio Inserta con la Fundación ONCE** para continuar con la contratación de personas con discapacidad en los próximos años.



Además, la compañía ha formado parte del **IX Consejo Asesor Nacional del Foro Inserta** responsable, donde se abordó el impacto de la COVID-19 en la inserción laboral de las personas con discapacidad.



El negocio de Agua ha firmado un convenio con la **Asociación Abriendo Puertas Moguer** para facilitar el difícil acceso al mercado laboral a personas con discapacidad.



Acuerdo de **colaboración de CPV con la Fundación Adecco** en los proyectos: Empleoparatodos y Plan Familia.

- Empleoparatodos, programa de orientación e inclusión laboral para mejorar la empleabilidad de los más vulnerables, generando oportunidades de empleo.
- Plan Familia, un programa centrado en incrementar la autonomía, la integración y la futura inserción en el mercado laboral de familiares de empleados, con alguna discapacidad.



Víctimas de violencia de género

FCC se compromete a **integrar a mujeres víctimas de violencia de género** en el mundo laboral

La inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género supone un verdadero motor de cambio para la sociedad. El Grupo FCC es plenamente consciente de la importancia vital que

supone el acceso al empleo para este colectivo, que permite, a las personas víctimas de esta lacra, con el tiempo, incrementar su autonomía e independencia, su seguridad y su autoestima.



FCC Medio Ambiente ha llevado a cabo una colaboración público-privada con la **Junta de Castilla y León**, para prevenir la violencia de género e **incorporar a mujeres víctimas** en el mercado de trabajo.



Aqualia, en colaboración con la **Fundación Adecco**, ha lanzado una nueva campaña contra la violencia de género para financiar un **proyecto de integración sociolaboral dirigido a las mujeres víctimas y a sus hijos**.



Otros colectivos en riesgo de exclusión social

Integración laboral de personas con pocos recursos

El Grupo FCC acompaña y apoya a las personas en riesgo de exclusión social facilitando su acceso al empleo y en colaboración con enti-

dades especializadas en apoyar a colectivos vulnerables.



Con el objetivo de ofrecer una oportunidad a **personas en situación de desempleo prolongado**, la compañía ha firmado un Convenio con la **Fundación Tranvía** por el que **30 personas** han logrado acceder al mercado laboral en los servicios de la FCC Medio Ambiente.



A través del programa **“Mejorando Vidas”**, FCC Medio Ambiente ha donado **ropa de trabajo y calzado de seguridad** a la **Asociación Norte Joven**, con la que mantiene un convenio de colaboración desde 2017. Gracias a ello, **61 personas** podrán dar un paso más en el camino hacia el empleo.

Concienciación para construir las ciudades del mañana

La educación y la sensibilización ambiental son pasos clave para el desarrollo y el progreso social. El conocimiento permite a todos los ciudadanos, no solo afianzar la toma de decisiones consciente, sino también potenciar sus habilidades contribuyendo a la resolución de desafíos ambientales. Por ello, el Grupo FCC centra sus esfuerzos en lograr la plena sensibilización de las generaciones futuras.

La educación de los ciudadanos a edades tempranas representa un eje prioritario de actuación dentro de la acción social de la compañía. Así, durante su trayectoria, los diferentes negocios del Grupo han consolidado una red de entidades académicas (centros de formación primaria y secundaria, facultades, escuelas de negocios) con las que participan en conferencias, seminarios y cursos.



Sensibilización ambiental

Concienciación y sensibilización como herramienta transformadora

La educación supone para el Grupo uno de los factores fundamentales para lograr el progreso social. La compañía materializa su

compromiso mediante el fomento de diversas iniciativas como las que se presentan continuación:



El área de Cemento del Grupo FCC, ha llevado a cabo **jornadas de sensibilización ambiental** en colaboración con **Flacema** (Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente), que han tenido como destinatarios a los estudiantes de diferentes centros educativos.



Un año más, Aqualia ha puesto en marcha su **Concurso Digital** para concienciar a los más jóvenes sobre el **cuidado del agua**, lo que ha supuesto casi **6.000 horas** de formación y entretenimiento en materia ambiental.



FCC Environment CEE apoya a las escuelas mediante el **programa "Smietko"**, un proyecto educativo orientado a la **recolección de papel** y la **educación en materias ambientales**.



Los profesionales del área de Construcción participan activamente en **jornadas, seminarios y congresos** donde se promueve la **sostenibilidad** y la **responsabilidad social corporativa**.

Asimismo, el Grupo FCC se preocupa por promocionar y fomentar visitas de la comunidad educativa a las instalaciones de los diversos negocios. Esta medida se traduce en la creación de un clima transparente y permite a su vez, incrementar la sensibilidad

medioambiental y la formación de los más jóvenes en materias tan relevantes como la eficiencia energética, la transición ecológica o la sostenibilidad industrial.

Fomentando las alianzas para una comunidad conectada y solidaria

El año 2021 ha sido un año marcado por la adaptación conjunta a novedosos contextos caracterizados por la superación y la resiliencia. Lo cierto es que la envergadura de la crisis social y económica ha requerido de una fuerte colaboración asistencial entre los diferentes agentes sociales.

En este contexto, destaca el papel que han ejercido las entidades sin ánimo de lucro, especialmente en lo que se refiere a la salvaguarda de los derechos de los colectivos más vulnerables. Sin embargo, estas entidades se han visto especialmente afectadas por la escasez de recursos, lo que ha puesto en peligro la recuperación de su actividad.

El Grupo FCC, también durante 2021, ha realizado una destacada contribución económica para el fomento de la resiliencia de estas instituciones y formar parte activa de una comunidad más solidaria e inclusiva.

Por otro lado, fruto de su compromiso por construir alianzas estratégicas y modelos de trabajo más colaborativos, el Grupo FCC participa, en el ámbito nacional e internacional, con un conjunto de asociaciones que ayudan a la compañía a seguir garantizando, año tras año, los servicios ciudadanos.

[Ver listado de asociaciones en el Anexo V.](#)

El Grupo FCC contribuye a la resiliencia de las comunidades

La compañía ha donado un total de **983.399 €** a organizaciones sin ánimo de lucro y fundaciones.

Fomentando el **desarrollo económico** mediante **aportaciones monetarias a entidades sociales** para atender las necesidades de los colectivos más desfavorecidos.

FCC Communities Foundation apoya a las comunidades locales, la protección de patrimonio y el medio ambiente.

Más de **6.6 millones de libras** aportadas a un total de **151 proyectos en Reino Unido**.

La materialización de estas aportaciones permite al Grupo fortalecer su contribución a la Agenda 2030 y seguir trabajando, como cada año, en la consecución de los ODS relacionados con

el progreso económico, la reducción de las desigualdades y el desarrollo social de las ciudades del mañana.

Marco de transparencia

Conforme se establece en el **Código Ético y de Conducta** del Grupo, los patrocinios, colaboraciones o donaciones cumplirán con las siguientes premisas:

- Son otorgados a entidades que se distingan por su comportamiento intachable y que cuenten con una estructura organizativa que asegure la apropiada administración de los recursos recibidos.
- Son otorgados en relación con criterios objetivos relacionados con las actividades del Grupo.
- Toda colaboración o patrocinio debe ser documentada y debidamente autorizada.
- Con objeto de conocer el destino final de los recursos, en la medida de lo posible, FCC lleva a cabo un seguimiento del uso de la aportación.

Tipo de aportación (€)	2020	2021
Donaciones a entidades sin ánimo de lucro y fundaciones	1.160.289	983.399
Patrocinios	1.452.856	1.826.051
Aportaciones a asociaciones	1.554.968	1.847.790
Aportaciones a partidos políticos	–	–
Otros	155.768	170.544
Total	4.323.882	4.773.448



Ciberseguridad



La ciberseguridad puede conllevar diferentes riesgos, como son:

- Un potencial daño al medio ambiente, a las infraestructuras y a los servicios de gestión del agua, ligados a los sistemas de control online y a las redes informáticas. Así, estos eventos pueden resultar en eventos de contaminación, deterioro, saturación o cierre de las infraestructuras físicas o digitales⁽²⁰⁾.
- Amenazar el buen funcionamiento de los sistemas electorales por la posible manipulación de datos⁽²¹⁾.

Por otra parte, las nuevas tecnologías supondrán retos como el crecimiento del desempleo, la distribución desigual de la riqueza, violaciones de la intimidad, discriminación⁽²²⁾, etc.

Para tratar de responder a estas amenazas resulta necesaria invertir en ciberseguridad, reforzando, a su vez, la colaboración público-privada⁽²³⁾.

El Grupo FCC entiende la importancia de los posibles riesgos ligados a la ciberseguridad y por ello desarrolla nuevas tecnologías a través de las cuales pueda prevenir potenciales riesgos.

- La compañía cuenta con un Modelo de Ciberseguridad propio para poner en marcha las medidas de seguridad en los sistemas de información del Grupo.
- Fomento y desarrollo de conocimientos de ciberseguridad en la compañía.
- Implementación de medidas en función de los análisis de riesgos elaborados.
- Supervisión y monitorización para garantizar la normativa aplicable.

⁽²⁰⁾ Cybersecurity Guide, (2021), Cybersecurity in the environmental protection field.

⁽²¹⁾ MCKinsey, (2019), Confronting the Risks of Artificial Intelligence.

⁽²²⁾ Forbes, (2021), The Role of Bias in Artificial Intelligence.

⁽²³⁾ Fortune (2021), Cybersecurity expert say public-private partnership is the key to preventing future attacks.

Transparencia y Reporting



DESAFÍOS DE GOBERNANZA

RESPUESTA DEL GRUPO FCC

La mejora en la disponibilidad y divulgación de datos no financieros es necesario para la redirección de las inversiones y el flujo de capital hacia la inversión sostenible⁽²⁴⁾. Para conseguir esto es necesario:

- La colaboración entre entidades para establecer normas de actuación aceptadas e implementadas globalmente.
- Evitar el *greenwashing* o la difusión de información sesgada y conseguir la homogeneización de estándares de reporting a nivel internacional.

Información no financiera más comparable, completa, fiable y comprensible⁽²⁵⁾.

El Grupo FCC se esfuerza en garantizar la transparencia de sus acciones y la excelente gestión empresarial, como base de un trabajo alineado con el principio de transparencia que rige su actividad.

- Tanto el Grupo FCC como las principales áreas de negocio publican sus respectivas memorias de sostenibilidad o informes RSC, verificadas por una entidad externa independiente en los casos pertinentes.

⁽²⁴⁾Ernst & Young, (2021), The Future of Sustainability Reporting Standards.

⁽²⁵⁾CNMV, (2021), "Supervisión del desempeño no financiero" Participación en las jornadas de sostenibilidad organizadas por Grupo Red Eléctrica.

Cumplimiento y Buen Gobierno



DESAFÍOS DE GOBERNANZA

RESPUESTA DEL GRUPO FCC

Las buenas prácticas en materia de Buen Gobierno, la conducta ética y el cumplimiento normativo se están convirtiendo en pilares y valores fundamentales de las empresas⁽²⁶⁾.

Este es el resultado de la existencia de nuevas regulaciones⁽²⁷⁾ y de las crecientes exigencias por parte de los consumidores, clientes, organismos de contratación y otras partes interesadas de la sociedad.

Es imprescindible que las empresas orienten sus esfuerzos hacia modelos de gobierno caracterizados por la escucha a los grupos de interés, el fomento de la diversidad⁽²⁸⁾, la integración de los ODS y los criterios ESG en todos sus sistemas y procesos, como por ejemplo en sus sistemas de remuneración.

El Grupo FCC se esfuerza por promover una cultura corporativa ética e íntegra, tal y como se refleja en su Código Ético y de Conducta. En este ámbito, a lo largo de los años la empresa ha aprobado un bloque normativo de Cumplimiento que incorpora políticas como: la Política Anticorrupción, de Derechos Humanos, de Relación con socios, de Agentes, de Licitaciones, de Regalos, entre otras. Además, el Modelo de Cumplimiento aprobado, incorpora elementos como un Manual de Prevención Penal, matrices de delitos-riesgos-controles, procedimientos de certificación y supervisión del Modelo y un Canal Ético para la comunicación de potenciales incumplimientos.

Por otro lado, desde la entrada en vigor del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV, el Grupo ha incorporado y puesto en marcha en su Gobierno Corporativo, la mayoría de las recomendaciones establecidos en dicho Código.

⁽²⁶⁾PWC, (2020), The eight key effective corporate governance practice.

⁽²⁷⁾World Economic Forum, (2015), 3 factors driving better corporate governance.

⁽²⁸⁾London School of Economics (2018), Good Governance Requires Diversity.

7. Ejemplaridad

Una organización ejemplar

| 120 años apostando por un proyecto integrado, garantizando la transparencia y el buen gobierno

7.1. Buen Gobierno

| A la vanguardia en las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo

En un contexto volátil y dinámico, el Grupo FCC busca adaptarse continuamente a las tendencias en materia de Buen Gobierno y cumplir con las exigencias regulatorias. Mediante su alineación con las recomendaciones planteadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, FCC cumple, de

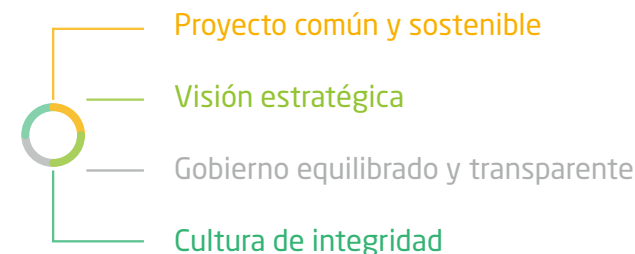
manera total o parcial, con la mayoría de las recomendaciones que son de su aplicación.

Asimismo, consciente de que la gobernanza de las compañías es una de las claves fundamentales para crear relaciones de confianza, el Grupo FCC apuesta por una arquitectura de gobierno robusta y una autorregulación eficiente y responsable. Consulte más información en el Capítulo [Una estructura competente](#).

Para ello, la compañía se inspira y fundamenta en los cimientos de su negocio, consolidados desde hace más de 120 años: *los principios éticos; el compromiso y la lealtad; la honestidad y el respeto; y el rigor y la profesionalidad.*

Un sistema de gobernanza referente en el sector,

como medio imprescindible para fortalecer los valores y la sostenibilidad del Grupo FCC.



Además, en línea con su compromiso con la transparencia, el Grupo FCC elabora anualmente su **Informe de Gobierno Corporativo** y su **Informe de Remuneraciones**. Ambos documentos son aprobados pertinentemente por el Consejo de Administración, publicándose, posteriormente, en su página web.

La apuesta de Grupo FCC por el desarrollo de dichos informes contribuye a generar un clima de confianza, garantizando la transparencia y la veracidad en la información y generando un mayor entendimiento y diálogo con sus *stakeholders*.

En materia de Gobierno Corporativo, el Consejo de Administración ha acordado durante el ejercicio 2021 las siguientes cuestiones:

– Modificación del Reglamento del Consejo de Administración.

La Junta General acordó lo siguiente:

- Modificación de los Estatutos sociales
- Modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Aprobación de la Política de remuneraciones de los consejeros.



7.2. Una estructura competente

| En constante evolución para garantizar la excelencia ética

Las demandas cada vez más exigentes de los grupos de interés, ponen de manifiesto que las instituciones o entidades, incluidas las compañías o empresas, son las que deben tomar decisiones en momentos críticos y dar respuestas inmediatas a los nuevos desafíos emergentes que se les plantean. La estructura corporativa de FCC está profesionalmente preparada para ello, pues trabaja diariamente de forma transversal, garantizando la representatividad de los intereses e inquietudes de los *stakeholders* de cada uno de sus negocios.

Este modelo de actuación permite a la compañía trabajar por un proyecto común y contribuir a un mismo reto: la transparencia y el Buen Gobierno.

Así pues, en línea con los Estatutos Sociales del Grupo, su estructura de Gobierno Corporativo está formada por 5 órganos; la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración; la Comisión Ejecutiva; la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Consulte más información en el Capítulo [Estructura de Gobierno](#).

Composición y funcionamiento

El Consejo de Administración es el órgano máximo que, a excepción de ciertas facultades que se reservan a la Junta de Accionistas, trabaja por gestionar, administrar y representar debidamente al Grupo FCC.

Asimismo, como muestra el siguiente gráfico, dicho Consejo se integra por 14 consejeros, elegidos por la Junta General de Accionistas, atendiendo, tanto al principio de representatividad de la estructura, como al equilibrio de su gobierno.

Reuniones y asistencia del Consejo de Administración y Comisiones

Cumpliendo con lo establecido en los artículos 34.1 y 31.2 del Reglamento del Consejo de Administración y de los Estatutos Sociales, respectivamente, durante el ejercicio de 2021, el Consejo de Administración se ha reunido un total de **11 veces**, con una asistencia media del **90,26%**.

	N.º Reuniones
Consejo de Administración	11
Comisión Ejecutiva	10
Comisión de Auditoría y Control	10
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	6

Durante el ejercicio de 2021, el Consejo de Administración se ha reunido un total de **11 veces**, con una **asistencia media del 90,26%**



Naturaleza del cargo

— Ejecutivo — Dominical — Independiente

Tipo de Comisión

- Comisión de Auditoría y Control
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Comisión ejecutiva
- P Presidente

En representación de:

- ⁽¹⁾ Dominum Desga, S.A.
- ⁽²⁾ Samede Inversiones 2010, S.L.U.
- ⁽³⁾ Dominum Dirección y Gestión, S.A.U.
- ⁽⁴⁾ Inmobiliaria AEG, S.A. de CV.

7.3. Pluralidad e independencia en el Consejo

| *Diversidad en primera persona*



Una organización que trabaja por implementar la diversidad en su Consejo de Administración es capaz de fortalecer su modelo de negocio, ampliando la visión estratégica y la comprensión de los mercados en los que opera. Asimismo, permite constituir una cultura empresarial atractiva, promoviendo la igualdad en puestos de mayor responsabilidad entre hombres y mujeres. Por este motivo, el Grupo FCC apuesta por una composición plural de su Consejo de Administración.

Una filosofía corporativa orientada a la **diversidad y la igualdad** como ejes centrales de crecimiento y progreso social.

El Grupo FCC cuenta a cierre del ejercicio 2021 con un **28,57% de mujeres consejeras**.

Otro factor añadido, producto del empeño que caracteriza a FCC por lograr un Consejo de Administración diverso, es el alto porcentaje de personas procedentes de diferentes nacionalidades.

Pluralidad en el Consejo, reflejo de una **compañía diversa** y de carácter **internacional**.

En 2021 el Consejo de Administración de FCC está representado por **tres nacionalidades**: mexicana, española y francesa.

Durante 2021, FCC ha renovado su compromiso con el **Chárter de la Diversidad de España** para el periodo 2021 - 2023, en reconocimiento a sus **políticas de igualdad**, a su compromiso con la **inclusión social** y a su apuesta por ser una **empresa** cada vez **más diversa y socialmente responsable**, promoviendo acciones y proyectos para fomentar la inclusión y la igualdad a través del empleo



7.4. Retribuciones transparentes

| *Rindiendo cuentas por un presente y un futuro transparente*

Para el Grupo FCC el modelo retributivo del Consejo de Administración en materia de buen gobierno adquiere una importancia crucial. La compañía se esfuerza por garantizar y reflejar la cultura de integridad que les caracteriza.

Por ello, con el objetivo de materializar dicho compromiso, la Junta General de accionistas de FCC aprobó la *Política de Remuneraciones de los consejeros* que, con una vigencia de 3 años, dará continuidad a la anterior, en lo que se refiere a los principios, la estructura y el contenido del paquete retributivo de los consejeros. De esta forma, las novedades que introduce dicha política dan respuesta debidamente a las modificaciones introducidas en la Ley de Sociedades de Capital por la reforma operada por la Ley 5/2021, de 12 de abril, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Adicionalmente, como cada año, el Grupo FCC lleva a cabo la elaboración de su *Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros de sociedades cotizadas*, documento que desglosa individualmente los importes percibidos por los consejeros en el transcurso de su cargo durante el ejercicio de 2021. Este documento se puede consultar en la página web corporativa de la compañía.

Así pues, la determinación de dichas retribuciones es labor de la Junta General de Accionistas, la cual deberá tener en consideración los siguientes principios y criterios:

Garantizar el **rendimiento** y la **sostenibilidad** del Grupo FCC a largo plazo

Asegurar el principio de **transparencia**

Fomentar la **motivación**

Conservar el **talento** como apuesta de futuro

Establecer **cantidades competitivas**, acorde a lo establecido por compañías similares en tamaño y actividad

Por último, cabe destacar que, con independencia de la retribución fija, existen dietas destinadas a la asistencia de los consejeros a las reuniones del propio Consejo y a las comisiones internas que se convoquen a lo largo del año. Además, la compañía destina una cantidad variable a los consejeros

Retribuir la **dedicación, cualificación y responsabilidad** que el cargo exija

Tomar las precauciones debidas, con el fin de evitar resultados que no acompañen a la **creación de valor** y que puedan poner a FCC en escenarios de potencial riesgo



ejecutivos, con arreglo al cumplimiento de objetivos sociales. Consulte más información en la Política de Remuneraciones de los consejeros y el Informe Anual de los consejeros en la web corporativa del Grupo FCC.

8. Integridad

Integridad consolidada

| Una línea de actuación común. Trabajo al más alto nivel en línea con unos principios consolidados que permiten garantizar los Servicios Ciudadanos

8.1. Cumplimiento legítimo

| Un proyecto común que combina excelencia técnica y debida diligencia, para garantizar un comportamiento ejemplar

El Grupo FCC trabaja diariamente por ser una compañía líder en la búsqueda continua de nuevas formas de satisfacer las necesidades de sus clientes, asumiendo, a su vez, un rol imprescindible como actor socialmente responsable. Desde sus orígenes, se ha caracterizado por el desarrollo de relaciones duraderas, de confianza y de beneficio mutuo, regidas por el principio de transparencia, pilar básico de su negocio.

Reflejo de este compromiso es su **Modelo de Cumplimiento**, cuyo propósito es la prevención y detección de riesgos de incumplimiento, con particular atención en los comportamientos que podrían derivar en ilícitos penales.

Dentro del Modelo de Cumplimiento, el **Código Ético y de Conducta** se considera el eje central de la cultura, valores y principios que rigen el comportamiento de los colaboradores del Grupo FCC. Este Código sienta las bases de una conducta íntegra, unificando e integrando un compromiso común en el respeto a la debida diligencia, no solamente en las prácticas que realiza de manera directa FCC o a través de sus filiales, sino también a lo largo de toda su cadena de suministro.



BLOQUE NORMATIVO QUE COMPONE EL MODELO DE CUMPLIMIENTO DEL GRUPO FCC

- Política de Regalos.
- Política de Agentes.
- Manual de Prevención Penal.
- Política Anticorrupción.
- Procedimiento del Canal Ético.
- Política de Derechos Humanos.
- Reglamento del Comité de Cumplimiento.
- Procedimiento de Investigación y Respuesta.
- Política de relación con socios en materia de Cumplimiento.
- Protocolo para la prevención y erradicación del acoso.
- Política de Participación del Grupo FCC en procesos de licitación de bienes o servicios.

De esta forma, con el objeto de progresar en la aplicación del Modelo de Cumplimiento y conseguir, a su vez, resultados acordes a los compromisos contraídos por parte del Grupo, en 2021 se han realizado las siguientes acciones:

- Finalización de la revisión iniciada en 2020, de la evaluación de riesgos penales realizada en 2018.
- Revisión del bloque normativo del Modelo de Cumplimiento, estimándose necesaria propuesta al Consejo de Administración de una modificación en el Código Ético y de Conducta en relación con la nueva limitación de pagos en efectivo.
- Revisión, conforme a las buenas prácticas en materia de control interno, del diseño y efectividad del 60% de los controles de Servicios Centrales y FCC Concesiones (48 controles), asociados a los delitos de cohecho, y contra la Hacienda Pública y Seguridad Social, valorados de Riesgo Alto.
- Culminación de la implantación del Modelo de Cumplimiento en las filiales internacionales, con la aprobación de las matrices de riesgos, el lanzamiento de la autoevaluación/certificación de controles y el redireccionamiento de los canales de denuncias, al Canal Ético del Grupo.
- Supervisión anual del Modelo de Cumplimiento, por la función de Auditoría Interna del Grupo.
- Realización de dos autoevaluaciones semestrales, y certificación en la Herramienta de Cumplimiento, de los controles diseñados para la minimización de los riesgos penales, con un total de más de 3.000 controles autoevaluados por certificación.
- Implantación de nuevas funcionalidades en la Herramienta de Cumplimiento.
- Aprobación del Plan de formación trienal 2021-2023 en materia de Cumplimiento del Grupo FCC.
- Lanzamiento de nuevas formaciones online a través de la plataforma Campus FCC en materia de Código Ético y de Conducta, y de Prevención Penal, y extensión del alcance de la formación impartida en España, a las filiales internacionales.
- Evaluación del riesgo de proveedores en materia de Cumplimiento. El procedimiento de homologación de proveedores en materia de Cumplimiento se viene implantando desde finales de 2019, si bien es desde abril de 2021, cuando se ha comenzado a evaluar el riesgo y a requerir la participación directa de la función de Cumplimiento en los supuestos de riesgo alto. En estos nueve meses transcurridos, un total de 870 proveedores han sido homologados bajo los nuevos criterios, habiéndose requerido una acción específica de análisis por parte de la Función de Cumplimiento para 34 proveedores. Ninguno de estos proveedores ha recibido una valoración desfavorable por parte de Cumplimiento.
- Realización de 220 evaluaciones de debida diligencia a tercera parte (socios, agentes, proveedores), desde los negocios del Grupo.



El Grupo FCC no se limita a disponer de un robusto bloque normativo que favorezca un comportamiento ejemplar, sino que ha constituido un **Comité de Cumplimiento** –órgano de Prevención Penal del Grupo con poderes autónomos de iniciativa y control– entre cuyas funciones destaca la de ser el encargado de impulsar la cultura ética en toda la organización y velar por el cumplimiento regulatorio y normativo, tanto interno como externo.

En particular, dicho Comité trabaja por garantizar una excelente vigilancia del Modelo de Cumplimiento, valorando, en el caso de que lo considere necesario, posibles mejoras en los controles y sistemas establecidos en la compañía.

Para garantizar el rigor, la eficiencia y el compromiso con el excelente desempeño del Modelo de Cumplimiento se asignan responsables a cada uno de los controles diseñados para la prevención de los riesgos. Su objetivo es el de ejecutar estos controles a lo largo del ejercicio, y autoevaluar y certificar semestralmente su funcionamiento. En caso de que el “Dueño de control” detecte que el control ha sufrido alguna modificación, no se ha realizado correctamente, o no actúa adecuadamente en su función de minimizar el riesgo, este reportará sus observaciones para el correspondiente análisis por el *Compliance Officer*.

El Grupo FCC apuesta por una cultura corporativa compartida, donde sus trabajadores asuman su responsabilidad como agentes del cambio. Para llegar a tal objetivo, el Grupo pone especial atención en los siguientes aspectos:

• **Formación sobre el Código Ético y de Conducta**

El Grupo FCC promueve continuos programas de formación y difusión sobre el Código Ético y de Conducta, piedra angular de comportamiento íntegro. En 2021, la continuidad de la crisis sociosanitaria, sufrida en el conjunto de las geografías del Grupo, ha favorecido un destacado impulso de la plataforma formativa Campus FCC. Así, durante 2021, se han impartido un total de **13 cursos de formación online en materia de Cumplimiento**.

• **Canal Ético del Grupo FCC**

Los trabajadores del Grupo tienen el derecho y el deber de informar sobre posibles vulneraciones del Código Ético y de Conducta, al Canal Ético, el cual se encuentra accesible a través de tres vías: apartado postal, correo electrónico y formulario en la intranet corporativa. El Canal Ético se rige por lo establecido en el Procedimiento del Canal Ético del Grupo, y garantiza la tramitación confidencial, y sin temor a represalias, de las notificaciones recibidas.

En 2021 se han recibido un total de **192 notificaciones en el Canal Ético del Grupo** (63 no pertinentes), siendo un 68% de las pertinentes, de índole laboral. A fecha de cierre del presente informe, el 88,4% de las notificaciones pertinentes recibidas se encuentran ya resueltas.



8.2. El camino correcto hacia los Derechos Humanos

La transparencia y la integridad como ingredientes necesarios para construir el camino correcto hacia el pleno respeto por los Derechos Humanos



Consciente de la fuerte influencia e impacto que ejerce la comunidad empresarial en la sociedad y la progresiva transformación del tradicional *business as usual*, el Grupo FCC quiere formar parte activa del cambio.

La compañía no solo promociona los Derechos Fundamentales, creando alianzas que hagan tangibles ciertos progresos sociales, sino que se rige, desde 2019, por su Política de Derechos Humanos, aprobada por su Consejo de Administración, y alineada con los Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos. Además, el Grupo FCC está adherido a diferentes instrumentos internacionales por los Derechos Humanos:

- Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Marco de Declaración Universal de Derechos Humanos.
- Declaración de los Derechos del Niño.
- Diversos convenios de la OIT.
- Otros acuerdos de la Federación Internacional de Trabajadores de Construcción y Madera (BWINT).

Si bien la “inadecuada gestión de aspectos relacionados con los Derechos Humanos” es un riesgo identificado por el Grupo dentro de la categoría de Riesgos Estratégicos, por el impacto significativo que supondría para la organización la materialización del mismo, las características del negocio y los diferentes instrumentos de gobernanza y políticas implantados de forma transversal en el conjunto del Grupo, garantizan un alto nivel de control sobre el mismo.

Aspectos como una ubicación geográfica mayoritariamente en países desarrollados, la globalización de la Política de Derechos Humanos del Grupo, de las políticas de recursos humanos, las políticas de Compras, y del Modelo de Cumplimiento, con controles específicos respecto a proveedores en materia de gestión de Derechos Humanos, reducen significativamente la probabilidad de impactar contra estos derechos esenciales.

En todo caso, y de acuerdo con su Política de Derechos Humanos, FCC se compromete a garantizar la libertad de asociación y negociación colectiva, como base para la cooperación, el diálogo y la creación de sinergias positivas entre la empresa y sus empleados. Además, la compañía crea relaciones basadas en la confianza mutua, el respeto y la colaboración con las comunidades locales en las que opera, generando empleo, bienestar y riqueza en las mismas.

Por otra parte, el Grupo FCC rechaza el trabajo infantil y el trabajo forzoso, favoreciendo el empleo digno y remunerado, en un entorno saludable, donde sus empleados puedan desarrollar sus capacidades y donde sus necesidades se tengan seriamente en consideración. Asimismo, la compañía se compromete con la diversidad, censurando cualquier tipo de discriminación y favoreciendo entornos más inclusivos.

Actualmente, el Grupo fija su atención en su cadena de proveedores. Conocedor de que al existir un menor control se incrementa el riesgo de incumplimiento, la compañía ha aprobado un nuevo procedimiento de gestión de proveedores, en el que se definen los procesos de homologación y declaraciones responsables, obligatorios, previos a la contratación de productos y servicios. Estos procesos de homologación incluyen, como no podía ser de otra manera, aspectos relativos a la protección de los Derechos Humanos (para más información, ver apartado [Compra responsable](#)).

En base a este compromiso por contribuir al respeto de los Derechos Humanos, tal y como ha ocurrido en ejercicios anteriores, en 2021 no se ha recibido ninguna denuncia que haya concluido en una vulneración de estos derechos y libertades fundamentales, por parte del Grupo FCC.

8.3. Justicia contra la corrupción y el blanqueo

| *Liderando el cambio desde la responsabilidad*

El Grupo FCC es una compañía que valora como activo imprescindible su prestigio internacional, resultado del arduo trabajo llevado a cabo por diferentes generaciones de personas comprometidas con ofrecer el mejor servicio al ciudadano. Sin embargo, tal reconocimiento a escala global puede verse comprometido o perjudicado por una mala praxis.

Teniendo presente que una actuación íntegra y honesta beneficia tanto a sus grupos de interés, como a la propia compañía, el Grupo FCC rechaza tajantemente el fraude, la corrupción y, en definitiva, toda forma de cohecho.

El Grupo FCC y su lucha contra la corrupción

En efecto, FCC no solo reitera su rechazo hacia las actividades precedentemente indicadas, acatando estrictamente la ley en cada territorio en el que opera, sino que establece medidas de prevención y control que anulen toda duda sobre la ética de su comportamiento. Un ejemplo de dicha línea de acción contra el soborno y el blanqueo es la creación de diferentes políticas que refuerzan el compromiso patente en su **Código Ético y de Conducta** y que previenen la aparición de estas conductas.

Presenta una especial relevancia en esta materia la **Política Anticorrupción**, que sienta los principios guía de su actividad:

- 1 Cumplimiento de la legalidad y valores éticos.
- 2 Tolerancia cero ante prácticas de soborno y corrupción.
- 3 Vigilancia de la propiedad y confidencialidad de los datos.
- 4 Rigor en el control, la fiabilidad y la transparencia.
- 5 Prevención de blanqueo de capitales y comunicación transparente.
- 6 Extensión del compromiso a los socios en el negocio.
- 7 Promoción de la formación continua sobre ética y cumplimiento.
- 8 Relación transparente con la comunidad.
- 9 Conflictos de interés.



Asimismo, FCC completa y refuerza su lucha contra actitudes asociadas a la corrupción y el soborno mediante dos procedimientos adicionales:

Política de Agentes

Establece, tanto los principios generales y esenciales por los que se deberán regir las relaciones entre FCC y cualquier agente comercial o colaborador de negocio, como los aspectos básicos a observar en los procedimientos de selección, negociación y control del ejercicio de dichos operadores.

Política de Regalos

Tiene como principal objetivo fomentar una cultura de ética empresarial en la organización, particularmente, en lo referente a la práctica de entrega y aceptación de regalos. Esta política no solo supone un comportamiento acorde a la ley de todos sus empleados, sino que también se trata de un elemento adicional de ejemplaridad que sitúa la actuación del Grupo más allá de cualquier riesgo.

Política de Licitaciones

Tiene por objeto establecer los elementos básicos y comunes del Grupo FCC para la elaboración y presentación de ofertas a procesos de contratación competitivos, convocados por entidades públicas o privadas. Persigue el correcto cumplimiento de la normativa aplicable a los procedimientos de licitación, minimizando el riesgo de posibles infracciones normativas, especialmente en el ámbito penal (corrupción, estafa, cohecho, etc.) o de la defensa de la competencia.

Además, otra medida para prevenir la corrupción, el soborno, el tráfico de influencias, el fraude, el blanqueo de capitales y la estafa es la formación que pone el Grupo FCC a disposición de su plantilla, formación obligatoria para el colectivo directamente afectado. Concretamente, la formación en materia de prevención de la corrupción, ha sido cursada por un total de 319 trabajadores en 2021, con cerca de 3.400 personas formadas desde su lanzamiento en 2020.

En relación con la evaluación de la exposición a delitos relacionados con la corrupción, el Grupo realiza un análisis periódico

del conjunto de sus operaciones teniendo en cuenta las geografías en las que tiene presencia. Fruto de esta evaluación, se dispone de una matriz de riesgos y controles relacionados con la corrupción con alcance nacional e internacional.

Para garantizar el cumplimiento normativo, el Grupo FCC identifica riesgos y traza una hoja de ruta de controles que eviten la comisión de actos delictivos y que, dado el caso, permitan eximir de responsabilidad a la persona jurídica. Entre los procedimientos de control respecto a actividades relacionadas con la corrupción y el soborno destacan los siguientes:



PROCEDIMIENTOS DE CONTROL

- Aprobación, por la Dirección de Comunicación, de los patrocinios, donaciones y colaboraciones.
- Procedimiento de selección del Grupo, basado en un sistema de competencias para garantizar la transparencia e igualdad de todos los procesos de selección.
- Declaración relativa a conflicto de interés en los procesos de contratación de personal.
- Plan de formación anual en materia de Prevención Penal y Anticorrupción.
- Aprobación de los gastos de viaje y representación.
- Procedimiento de comunicación y aprobación de necesidad de compra, y el Manual de Compras.
- Conciliación de extractos bancarios para la detección de movimientos pendientes, o no razonables.
- Gestión de los apoderados de cada sociedad.
- *Due Diligences* previas a la contratación de determinados socios, agentes y proveedores.



Lucha contra el blanqueo de capitales

En línea con su Código Ético y de Conducta, FCC muestra tolerancia cero frente al blanqueo de capitales y actúa para hacer frente a prácticas de este tipo. Durante los últimos años, trabajar con la evidencia robusta de la gestión y control del Cumplimiento se ha convertido en una de las tareas fundamentales para el Grupo FCC.

Para conseguir tal objetivo, la misma compañía lleva a cabo una evaluación continua que cubra los objetivos de buen gobierno, el control de riesgos y el cumplimiento normativo en materia de blanqueo de capitales.

En particular, mediante el análisis de los riesgos a los que se podría exponer FCC, se han detectado tres posibles situaciones de peligro, específicamente con respecto a aquellas sociedades que son sujetos obligados de acuerdo con lo establecido en la Ley 10/2010, de 28 de abril, de Prevención del Blanqueo de Capitales:

- La falta de revisión de procedimientos de control e identificación de clientes.
- El incumplimiento de la obligación de informar.
- La inaplicación de medidas de control interno.

Para el control de estos eventos de riesgo se han establecido los siguientes procedimientos:

- La inclusión de una cláusula de Prevención de Blanqueo de Capitales en los contratos de comercialización de promoción inmobiliaria.
- La revisión de los contratos de compraventa, arrendamiento o arrendamiento con opción a compra.
- La revisión de los apoderados para la revocación de poderes de quien ha causado baja.
- La existencia de una línea de asesoramiento y denuncia interna.
- El Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales.
- La existencia de un órgano para la supervisión y seguimiento de las medidas de prevención de blanqueo de capitales.
- La identificación de interesados en un activo inmobiliario, con el fin de evaluar el riesgo de la operación.
- La realización de formación a los empleados sobre el Blanqueo de Capitales.

Reflejo de la implicación del Grupo FCC en la presente materia es la inexistencia de denuncias relativas al blanqueo de capitales.

9. Ciberseguridad

Una red protegida

| *La seguridad de la información del Grupo FCC al servicio del ciudadano*

9.1. Seguridad de la Información

| *Garantizando la protección de la información a través de la ciberseguridad*

En un mundo cada vez más conectado y digitalizado, las compañías se enfrentan cada vez más a potenciales amenazas cibernéticas, lo que supone un gran reto a la hora de implementar modelos de ciberseguridad y medidas para garantizar la seguridad de la información.

Según el último informe “*Global Risks Report 2022*”, publicado por *World Economic Forum*, relativo a los mayores riesgos globales (económicos, medioambientales, geopolíticos, sociales y tecnológicos), los “fallos de ciberseguridad” pueden llegar a convertirse, en un periodo de 5 años, en un riesgo crítico a nivel global.

En este contexto, el Grupo FCC considera que la información es un recurso estratégico, por lo que se compromete a garantizar la protección y seguridad de la información de la empresa, de sus clientes, subcontratistas y proveedores, sus productos y servicios, contra diversas amenazas cibernéticas.

Modelo de Ciberseguridad

La empresa dispone de un Modelo de Ciberseguridad propio que establece los principios básicos y requisitos mínimos para desarrollar las medidas de seguridad oportunas de los sistemas de información del Grupo. Asimismo, la compañía dispone de un marco normativo en materia de la seguridad de la información, que aplica a todas sus líneas de negocio y cuyo objetivo principal es la preservación de la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de la información.

Adicionalmente, el Grupo FCC se compromete a proteger los datos personales y cualquier otra información relevante de sus empleados, clientes y proveedores para cumplir con los requerimientos legales en esta materia y garantizar que se establecen los procedimientos adecuados. En este sentido, cabe destacar los valores que guían a la compañía en el trabajo diario del tratamiento de datos personales:

Modelo de Ciberseguridad y Marco Normativo

Principales objetivos en materia de seguridad de la información del Grupo FCC

Confidencialidad

Integridad

Disponibilidad de la información

Valores que guían a la compañía en el tratamiento de datos personales

- Transparencia y confianza respecto al tratamiento seguro de los Datos Personales en todo momento.
- Responsabilidad y compromiso en el uso de los Datos Personales basado principalmente en la confidencialidad de estos.
- Disponibilidad de los Datos Personales cuando sean necesarios y únicamente por las personas que lo necesiten por razón de sus funciones.
- Integridad de la información que evite manipulaciones no autorizadas.

Medidas para mejorar la seguridad de la información

Con el objetivo de dar respuesta a los cada vez más previsibles riesgos en materia de seguridad de la información, el Grupo FCC lleva a cabo diferentes iniciativas.



Principales iniciativas destacadas en materia de ciberseguridad

- Identificación y desarrollo de las capacidades y conocimientos de ciberseguridad necesarios en los distintos ámbitos, así como el fomento de una cultura de ciberseguridad a todos los niveles de la organización.
- Inicio de la implementación y priorización homogeneizada de las medidas de ciberseguridad en función de un análisis de riesgos y amenazas, poniendo el foco sobre los sistemas que soportan las infraestructuras críticas y los servicios esenciales.
- Establecimiento de mecanismos para supervisar y monitorizar el estado de ciberseguridad en los distintos ámbitos de la compañía y garantizar el cumplimiento de la normativa interna y externa aplicable.

10. Clientes

Excelencia en el servicio

| La atención y seguridad enmarca el trabajo del Grupo FCC en su relación con los clientes

10.1. Ejemplo de experiencia

| Atendiendo a las necesidades de cada cliente

Tal como expresa el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, la compañía se caracteriza por promover una cultura centrada en el cuidado y compromiso de sus clientes. El Grupo FCC invierte cada año más recursos en perfeccionar su oferta de productos y servicios diferenciadores, en todas sus líneas de negocio, con objeto de satisfacer las demandas de sus clientes y anticiparse a sus necesidades.

En un entorno cada vez más competitivo, el Grupo FCC es conocedor del valor que genera para el negocio una relación de confianza y credibilidad con sus clientes, a través de una

comunicación bidireccional, tal y como se detalla en el capítulo [Diálogo con Stakeholders](#). El diálogo continuo y la respuesta eficaz del Grupo permite fortalecer las relaciones con sus clientes, gracias también a la profesionalidad del equipo humano que compone el Grupo.

El compromiso con el cliente se materializa en una adecuada atención y anticipación, pero también a través de la diversificación de los productos y servicios, que se adaptan a la distinta tipología de los clientes.



SECTOR PÚBLICO

Las ciudades del futuro deben ser el resultado del trabajo mano a mano con multitud de entidades y organismos públicos.

SECTOR PRIVADO

La pluralidad de servicios de FCC también engloba proyectos diseñados para el sector privado.

COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS

Concretamente, el negocio del Cemento mantiene una relación directa con el cliente que garantiza la comercialización de un producto de alta calidad, de acuerdo con todos sus estándares de seguridad.

USUARIO FINAL

Con el objetivo de ser un actor del cambio y del desarrollo de las ciudades del mañana, el Grupo FCC aúna una serie de actividades cuyo objetivo final es la plena satisfacción de sus poblaciones como usuarios finales.

10.2. El cuidado de los clientes

| *Servicios al cliente de alta calidad, donde predomina la confianza y la seguridad*

El Grupo FCC trabaja por mantener los altos estándares de calidad que caracterizan a su oferta de productos y servicios, atendiendo, siempre, a criterios de seguridad y salud, y cumpliendo con las legislaciones aplicables a todos sus negocios. Además, el Grupo entiende la comunicación con sus clientes como necesaria e indispensable para mantener el principio de mejora constante, así como la satisfacción de los clientes.

Una condición necesaria para afianzar la confianza que buscamos de nuestros clientes es, sin duda, garantizarles que el Grupo se preocupa y atiende su necesidad de privacidad de la información. La compañía trabaja bajo los principios de la legislación europea aplicable, que quedan afianzados, a nivel de gestión, a través de la certificación de la ISO 9001 en todas sus líneas de negocio.

En materia de salud y seguridad, la compañía promueve una serie de acciones que se destacan a continuación:

PRÁCTICAS DESTACADAS PARA UNA LABOR SEGURA Y DE CALIDAD



FCC Servicios Medio Ambiente

FCC Medio Ambiente Iberia

Medidas de salud y seguridad específicas para trabajos en espacios públicos y viales con el fin de velar por los ciudadanos.

FCC Environment UK

Software de registro, investigación y resolución de incidentes relacionados con la salud y seguridad de clientes.

FCC Environment CEE

República Checa dispone de un "Risk Register" para la identificación y gestión de riesgos relacionados con la seguridad y salud.



Cementos Portland Valderrivas

- Fichas de datos de seguridad de los productos que comercializa.
- Envasado y etiquetado de acuerdo con el reglamento europeo CLP (clasificación, etiquetado y envasado).
- Registro de cementos comercializados en España en el Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses.



FCC Construcción

- Certificación ISO 27000 en materia de seguridad de la información.
- Evaluaciones de riesgo y seguridad de proyectos.



Aqualia

- Aqualia dispone de ocho laboratorios, dedicados a la evaluación de la calidad del agua, dentro de su red Aqualia LAB.
- Acreditación ISO 17025 sobre requisitos para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración, en su laboratorio ubicado en Badajoz para ensayos ambientales.

10.3. Escucha y responsabilidad

| *La satisfacción del cliente es el resultado de aplicar los valores del Grupo FCC con una profunda comprensión de la opinión de los consumidores*

El Grupo FCC entiende la diversa tipología de clientes que caracterizan a cada una de sus líneas de negocio. Por ello, y para una gestión objetiva y eficaz, aplica en cada área metodologías ajustadas a las diferentes casuísticas, con el fin de escuchar adecuadamente las inquietudes de las entidades y usuarios a los que atiende.

Asimismo, cada línea de negocio desarrolla sus propias herramientas para una escucha y respuesta proactiva, y se responsabiliza del seguimiento de la satisfacción de sus particulares clientes.

Cada negocio dispone de diferentes herramientas para atender y conocer la opinión de sus clientes.



MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ATENCIÓN A LOS DIVERSOS TIPOS DE CLIENTES



FCC Servicios Medio Ambiente

- Responsabilidades y metodologías para su personal administrativo, comercial y/o de atención al cliente de acuerdo con las legislaciones locales, para una comunicación personalizada, vía presencial, online y/o telefónica.
- Las reclamaciones recibidas en FCC Medio Ambiente Iberia son registradas a través de su aplicación informática VISIÓN. Tras dar respuesta a las observaciones enviadas por sus clientes, la compañía procede al estudio y análisis de estas, obteniendo conclusiones sobre la satisfacción de sus clientes.
- En el área de Residuos Industriales se emplean metodologías especializadas para el sector privado, mediante cuestionarios de satisfacción o método Top Ten.
- En Polonia, se cuenta, además, con un sistema de reclamaciones específicas para los servicios de gestión y tratamiento de residuos.



Aqualia

- Servicio de atención telefónico.
- Redes sociales.
- Mensajes sms para notificaciones de facturas con incidencias y avisos de avería en redes.
- Plataforma y aplicación móvil Aqualia Contact, para llevar a cabo funciones de oficina virtual (búsquedas de canales de atención disponibles en el municipio, facturación o realización de pagos) y realizar encuestas de satisfacción. Además, permite al cliente acceder a todos los canales de atención disponibles en su municipio a través de su buscador.



FCC Construcción

- Figura del “interlocutor del cliente” responsable de gestionar y procesar las sugerencias y la información recibida, así como gestionar la colaboración con el cliente.



Cementos Portland Valderrivas

- Trato directo con departamentos comerciales de clientes.
- Asistencia técnico-comerciales en visitas periódicas para una atención personalizada.
- Gestión online del Canal Digital para clientes, portal para el acceso a facturas, albaranes, saldo y certificados de calidad, y evolución de la actividad, proyectos y obras, etc.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

A continuación, se exponen las quejas y reclamaciones recibidas y gestionadas en cada área de negocio de Grupo, a lo largo del ejercicio 2021:

Para el caso concreto de FCC Construcción, el periodo medio de resolución de las quejas ha disminuido considerablemente debido a que la mayoría de las quejas recibidas durante el año 2021 tienen un periodo de resolución extenso y no están cerradas, por lo cual formarán parte del reporte de 2021.

Para el caso de Cemento, dicho periodo de resolución ha disminuido porque este aumentó más de lo normal en 2020, debido a la recepción de una serie de quejas más complejas de lo normal, que aumentaron la media de días.

En la siguiente tabla se muestran los resultados de las quejas y reclamaciones recibidas a lo largo del ejercicio 2021 en el Grupo FCC:

QUEJAS Y RECLAMACIONES (*)

	Aqualia		Medio Ambiente		Construcción		Cemento	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Recibidas	16.180	15.948	6.697	9.350	105	177	15	10
Gestionadas ⁽²⁹⁾	–	–	10.043	9.346	103	177	15	10
Periodo medio de resolución (días)	–	–	4,6	2,92	49	22	80	24,1

(*) No se han tenido en cuenta las quejas recibidas y gestionadas por parte de la actividad de área de Servicios Medioambientales en Serbia.

⁽²⁹⁾ Toda aquellas quejas y reclamaciones que han sido tratadas por la compañía y han derivado en el cierre de las mismas, independientemente del resultado final obtenido (Inadmitida, Archivada, resuelta favorable al cliente, resuelta favorable a la compañía).

RESULTADO DE LAS QUEJAS Y RECLAMACIONES (*)

	Aqualia	Medio Ambiente	Construcción	Cemento
Inadmitida	–	89	–	–
Archivada	–	278	–	–
Resuelta	–	8.983	93	7
Otro tipo de resultado obtenido	–	–	84	3
Total de reclamaciones recibidas	15.948	9.350	177	10

(*) No se han tenido en cuenta las quejas recibidas y gestionadas por parte de la actividad de área de Servicios Medioambientales en Serbia.

ENCUESTAS DE CALIDAD ENVIADAS A CLIENTES

	Aqualia	Medio Ambiente	Construcción	Cemento
Nº encuestas enviadas	187.760	1.919	370	882
Nº encuestas recibidas	3.325	570	351	92

A continuación, se detalla el número de encuestas enviadas y recibidas por cada una de las áreas de negocio de Grupo FCC:

11. Cadena de suministro

Aprovisionamiento sostenible

| Rediseñando
las cadenas de valor



11.1. Compra responsable

| *Una cadena de suministro responsable para un planeta sostenible*

La crisis derivada de la COVID-19, unido a los desafíos sociales y climáticos de los últimos tiempos, han desencadenado el replanteamiento operativo de las cadenas de suministro hacia sistemas más sostenibles en el tiempo, más enfocados en el ámbito local y más responsables con el entorno. Su impacto en las empresas y en las relaciones con sus grupos de interés, ha acentuado las demandas de los consumidores que exigen cada vez más nuevos modelos de compra responsable, lo que repercute inevitablemente en las cadenas de valor de las grandes empresas.

Por ello, de acuerdo también con los requerimientos legales, las compañías tienen la obligación de establecer criterios de sostenibilidad en su cadena de suministro, con el objetivo de neutralizar los posibles impactos asociados.

En este contexto, el Grupo FCC, con el propósito de establecer relaciones más duraderas y sólidas con sus grupos de interés, incluidos sus proveedores y subcontratistas, trabaja prestando especial atención al impacto que tienen en la sociedad sus procesos de compras. En este sentido, la compañía continúa trabajando en la aplicación e inclusión de cuestiones éticas, sociales y ambientales en sus procesos de compras y en sus servicios prestados.

Un marco integrado para garantizar una compra responsable

En el marco de esta actividad, el Grupo FCC cuenta con diferentes herramientas que guían las actuaciones de la empresa acorde a su cultura de mejora continua. De este modo, la compañía renueva las directrices a seguir, actualizándolas de acuerdo con las coyunturas sociales y medioambientales. De hecho, FCC aplica criterios ESG en sus procesos de compras, así como en su prestación de servicios.

Código Ético y de Conducta

Se recogen los principios básicos que todos los proveedores, socios y colaboradores tienen que cumplir en materia de:

- Corrupción, soborno y fraude: Comportamiento ético en sus relaciones comerciales.
- Derechos humanos y laborales: Protección de la Declaración Universal de Derechos Humanos y Organización Internacional del Trabajo.
- Compromiso seguridad y salud laboral: Compromiso con los estándares en seguridad y salud laboral.
- Gestión ambiental sostenible: Respeto y prevención del medio ambiente.

Condiciones Generales de Contratación

Se definen las cláusulas éticas que tienen que ser aceptadas por los proveedores, incluyendo el alcance de la Política Anticorrupción del Grupo FCC.

Manual de Compras

Promueve las relaciones comerciales estables y duraderas entre socios contratistas y proveedores bajo el amparo de tres principios:

- Transparencia
- Competitividad
- Objetividad

Mapa de Riesgos

Análisis del mapa de riesgos ESG para proveedores y contratistas en cuestiones como:

- Identificación de riesgos potenciales en materia de sostenibilidad.
- Inclusión de criterios de sostenibilidad en la definición de proveedor crítico.
- Monitorización y control de proveedores de mayor riesgo.



Proceso Homologación de Proveedores

Desde el Departamento de Compras, el Grupo FCC trabaja por establecer una única metodología de homologación y evaluación de proveedores.

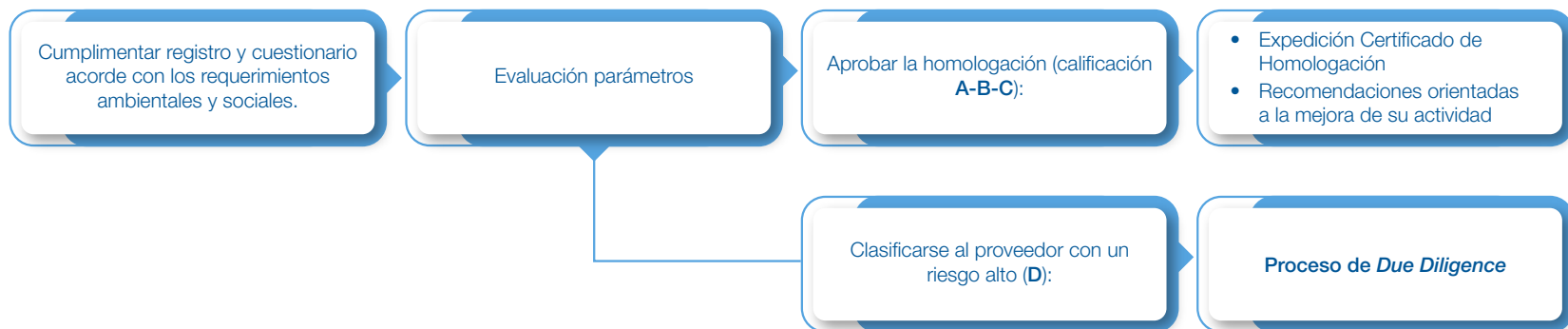
El proceso de homologación consta de un estudio de posibles riesgos asociados a la información aportada por el proveedor en cuestión. Los proveedores deben cumplimentar debidamente su registro en la plataforma del Grupo, para poder ser considerados “proveedores homologables”. Una vez que se realiza dicho registro, el proveedor debe firmar una Declaración Responsable en materia Anticorrupción, recepción y entrega de regalos, conflictos de interés, y Derechos humanos.

A continuación, el proveedor debe dar respuesta a una serie de cuestionarios, entre los que se incluyen materias referentes a criterios sociales, ambientales y de gobernanza, destacando las siguientes:

- a) Información referente a la situación financiera.
- b) Certificaciones e información relativa a sistemas de Calidad y Gestión Medioambiental.
- c) Información relativa al sistema de Prevención de Riesgos Laborales.
- d) Información referente a la operativa de la empresa (en caso de ser un suministrador de productos), incluyendo asignación de responsabilidades, formación, atención al cliente, control de procesos, homologación y evaluación de proveedores y satisfacción de clientes.
- e) Datos referentes a la plantilla, incluyendo número de trabajadores, porcentaje de mujeres, edad promedio y antigüedad media de los trabajadores.

- f) Responsabilidad Social Corporativa, declaración de respeto a los derechos humanos, política antidiscriminación, adhesión a Pacto Mundial, certificación de sistema de gestión ética/social, sanciones o procesos judiciales por violación de los DDHH, comunicación política sostenible, valoración de la satisfacción de los empleados, políticas de conciliación.
- g) Cumplimiento, incluyendo Código Ético propio y aceptación del Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, modelo de prevención penal, canal de denuncias, existencia de *Compliance Officer*, políticas de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y sanciones o condenas por corrupción, soborno o tráfico de influencias.
- h) Protección de datos, incluyendo la existencia de un Delegado de Protección de Datos, procedimiento de notificación de violaciones de datos, brechas de seguridad, análisis de riesgos y medidas de seguridad, sanciones recibidas y procedimientos sancionadores abiertos en materia de ciberseguridad, privacidad de empleados y apoyo a las comunidades locales.

Como resultado, el procedimiento que se lleva a cabo para que un proveedor pueda ser homologado es el siguiente:



Respuesta inmediata: proceso de *Due Diligence*

Para los supuestos en los que algún proveedor se incluya en la clasificación de proveedores de riesgo alto (D), el Grupo FCC pone en marcha un proceso de *Due Diligence* para detectar y evitar que se materialicen posibles riesgos en la relación contractual, lo que permite al Departamento de Compras aceptar o rechazar dicha homologación.

A partir de las conclusiones obtenidas del proceso de *Due Diligences*, el Departamento de Compras decide si el proveedor debe ser o no homologado y en qué condiciones, estableciendo en su caso medidas preventivas o correctivas.

PROCESO DE HOMOLOGACIÓN

870⁽³⁰⁾ Proveedores homologados

100% Proveedores evaluados y seleccionados según criterios ambientales

100% Proveedores evaluados y seleccionados según criterios sociales

Objetivos 2022

- Homologar el 80% de los proveedores adjudicados por el departamento de compras en procesos de compras realizados en el ejercicio.
- Homologar el 90% de los proveedores que representen el 30% superior del total ordenado por importe de coste en el ejercicio anterior.

⁽³⁰⁾En 2021, se identificaron solo 4 proveedores de alto riesgo a los que se les aplicó el proceso *Due Diligence*. Finalmente, fueron aprobados y homologados.

Hacia la mejora continua: evaluación y supervisión

En línea con el objetivo de garantizar la mejora continua en el proceso de homologación, la compañía trabaja en la evaluación periódica de los proveedores remitiendo encuestas de satisfacción a los distintos departamentos implicados del Grupo. Con ello se agiliza la toma de decisiones en futuras adjudicaciones, permite mejorar las negociaciones, así como continuar o anular la homologación.

Asimismo, en el proceso de homologación, está procedimentado que se realicen auditorías de cumplimiento a aquellos proveedores catalogados como “críticos”. Sin embargo, ningún proveedor ha sido clasificado con esta categoría hasta el momento y, por ende, no se ha llevado a cabo ninguna auditoría en este sentido.

PRESENCIAL INTERNACIONAL, ENFOQUE LOCAL

Tal y como reflejan los datos, el Grupo FCC favorece el desarrollo económico y social de las zonas en las que ejerce su actividad al apostar por la contratación de proveedores nacionales. De esta forma, a través de sus iniciativas invierte en economía local y fomenta la creación de empleo.

33.237 Proveedores nacionales e internacionales

32.806 Proveedores nacionales + 95%

Casi el 97%

Volumen de compra destinada a Proveedores nacionales



12. Anticipación

Oportunidades para el progreso

| Asumiendo la anticipación como la posibilidad de transitar caminos inexplorados

12.1. Modelo de Gestión de Riesgos

| Anticipación, evaluación y respuesta

El Grupo FCC opera en una gran variedad de países y sectores, con entornos medioambientales, socioeconómicos y legales cambiantes. Esta diversidad de escenarios, a la que FCC ha de dar respuesta, conlleva una serie de riesgos y oportunidades que son gestionados desde el enfoque de mejora constante.

El Grupo FCC, analiza, evalúa, identifica y prioriza los distintos riesgos inherentes al desarrollo de su actividad, atendiendo a criterios estratégicos, operativos, de cumplimiento y financieros. De esta manera, la compañía afronta proactivamente aquellos aspectos relevantes para sus grupos de interés, adelantándose a aquellos acontecimientos que pudieran afectar a

sus objetivos. Una vez identificados, y dependiendo de su naturaleza, estos riesgos son tratados a través de los mecanismos integrados en el Modelo de Gestión.

La secuencia de actividades que estructuran el funcionamiento del Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo son las siguientes:



FCC cuenta con un Modelo de Gestión de Riesgos, cuya línea de actuación es triple: **Identifica, Valora y Gestiona**

Como medida adicional, se llevarán a cabo **Planes de Acción**, para aquellos riesgos que superen los niveles establecidos, siempre atendiendo a criterios de viabilidad operativa y relación coste-beneficio. Asimismo, estos planes también se podrán desarrollar cuando se detecten ineficacias.

Este Modelo de Gestión de Riesgos es de aplicación por todos los negocios pertenecientes al Grupo, así como por aquellas

compañías participantes con control efectivo. Finalmente, la tolerancia al riesgo que asume el Grupo será definida por su Consejo de Administración, siendo ésta dinámica en el tiempo y variando en función de factores internos y/o externos.

Además, FCC cuenta con un Modelo de Cumplimiento y su correspondiente marco de gestión, el cual es supervisado por el Comité de Cumplimiento del Grupo.

Órganos encargados de la elaboración y ejecución del Modelo de Gestión de Riesgos

El Modelo de Gestión de Riesgos de FCC es elaborado y ejecutado por un conjunto de órganos administrativos. A través de una asignación de responsabilidades eficiente, el Grupo busca favorecer un entorno de control consistente y competente, basado en la **visión riesgo-oportunidad**.



El Consejo de Administración

Responsable de aprobar el Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo, identificando aquellos riesgos que se consideran principales por la compañía. Así como de implantar y realizar el seguimiento de los sistemas de control interno y de información.

Comisión de Auditoría y Control

Encargado de supervisar y analizar la eficacia del control interno y de la política de control y gestión de riesgo.

A su vez, el Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo FCC se basa en el establecimiento de tres niveles de riesgos y control interno, los dos primeros situados en las unidades de negocio y el tercero en las áreas corporativas, y en la definición de responsabilidades:

Primer nivel

- Actúan como generadoras de riesgo.
Gestionar, hacer seguimiento y reportar adecuadamente el riesgo generado.

Segundo nivel

- Constituido por **equipos de soporte, control y supervisión**.
Responsabilidad: Garantizar el control efectivo y la adecuada gestión del riesgo.
- Cada unidad de negocio es la responsable de la implantación del Modelo de Gestión de Riesgos, incluidos los relativos a la información financiera.
- **El Compliance Officer de Negocio:**
 - Asiste al *Compliance Officer* Corporativo en la difusión del Modelo de Prevención Penal, en la identificación de riesgos y en la definición y seguimiento de controles.
 - Propone planes de acción en su materia, en los casos en los que se hayan detectado incumplimientos o ineficacias en el funcionamiento de los controles, elevando esas propuestas al *Compliance Officer* Corporativo.

Tercer nivel

Está formado por las funciones corporativas que reportan a la Alta Dirección y/o a la Comisión de Auditoría y Control. Dentro de este tercer nivel se encuentran:

- **La División Fiscal:**
Definir políticas, procedimientos y criterios fiscales de aplicación general para el Grupo.
 - **El Compliance Officer Corporativo:**
 - Implantar el Modelo de Prevención Penal.
 - Identificar riesgos en su ámbito.
 - Definir y realizar el seguimiento de los controles pertinentes.
 - Proponer Planes de Acción en los casos indicados.
 - **Auditoría Interna y la Gestión de Riesgos**
 - Ambas funciones reportan a la Comisión de Auditoría y Control.
- Gestión de Riesgos:**
- Coordinar el Modelo de Gestión de Riesgos.
 - Definir una metodología base de identificación, valoración y reporting de riesgos, prestando apoyo a los responsables de su implantación.
- Auditoría Interna:**
- Evaluar que las políticas, métodos y procedimientos sean adecuados y comprobar su efectiva implantación.

Escenarios de potencial riesgo

El Grupo FCC, en línea con las prácticas empresariales en la presente materia, clasifica los riesgos de la siguiente forma:



CLASIFICACIÓN DE RIESGOS

Operativos

Riesgos relacionados con el proceso de licitación y contratación, selección de socios, subcontratación y proveedores, laborales, procesos de cobro y satisfacción de clientes.

Cumplimiento

Riesgos relativos al cumplimiento de la legislación aplicable (en materia de calidad, medio ambiente, seguridad de la información, etc.), el cumplimiento de contratos con terceros y el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC.

Estratégicos

Riesgos relacionados con los mercados, los países y los sectores donde opera FCC, así como con la situación geopolítica.

Financieros

Riesgos asociados a la liquidez, la gestión del circulante, el acceso a los mercados financieros, el tipo de cambio y el tipo de interés.

Gestión de riesgos significativos

El Grupo FCC responde mediante acciones específicas a los riesgos detectados.

Riesgos estratégicos

- Inestabilidad política y regulatoria.
- Riesgos climáticos y ambientales.
- Crisis sanitarias y humanitarias.
- Conflictos bélicos regionales y terrorismo.
- Pérdida de cuota de mercado.
- Recorte de las previsiones de inversión y demanda.
- Deterioro reputacional.

Planes de respuesta

- Consolidación del posicionamiento internacional diversificado como prestador de servicios calificados como esenciales.
- Mantenimiento de la cuota de mercado en los mercados maduros.
- Búsqueda de nuevas fórmulas de colaboración público privada para el desarrollo del ciclo integral del agua, servicios medioambientales e infraestructuras.
- Estrategia propia de adaptación al cambio climático en el Horizonte 2050.
- Integración de los negocios en la economía circular y baja en carbono y alineación con los ODS.
- Inversión en tecnología, innovación y control de los procesos.
- Desarrollo de Planes de Sostenibilidad.

Riesgos operativos

- Rescisión o modificación unilateral del contrato, controversias contractuales y litigios.
- Reprogramación de proyectos.
- Valoración de inversiones inmobiliarias.
- Incremento de precios y falta de disponibilidad de materias primas y servicios subcontratados.
- Riesgos derivados de vinculaciones con terceros.
- Conflictividad laboral.
- Pérdida de capital humano.
- Riesgos asociados a la digitalización.
- Ciberataques.
- Riesgos para la seguridad y la salud de las personas.
- Daños medioambientales.

Planes de respuesta

- Sistemas formales de planificación económica y técnica, y de gestión contractual con clientes y terceros, aplicando una política de negociación activa.
- Aplicación de los procedimientos de compras, seguimiento de proveedores clave y análisis periódico de desviaciones.
- Inclusión de mecanismos de revisión de precios en contratos.
- Sistemas de gestión de la calidad, gestión medioambiental y prevención de riesgos laborales con arreglo a estándares internacionales.
- Unidad operativa y sistema de gestión de la seguridad de la información también según estándares internacionales.
- Planes de seguimiento para riesgos de proyectos específicos.
- Apropiada cobertura de seguros.
- Formación, coordinación y desarrollo de los Recursos Humanos del Grupo.
- Gestión activa de las relaciones laborales.
- Valoraciones periódicas de activos inmobiliarios por expertos independientes.

Gestión de riesgos significativos (continuación)

Riesgos financieros

- Riesgo de crédito.
- Riesgo de liquidez.
- Fluctuación de tipos de cambios.
- Fluctuación de tipos de interés.
- Limitación de acceso a los mercados financieros.
- Deterioro del fondo de comercio.
- Recuperabilidad de activos por impuestos diferidos.

Planes de respuesta

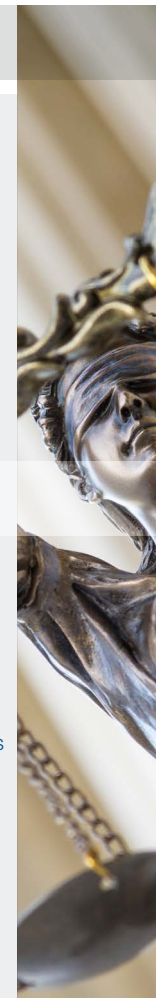
- Seguimiento continuado de la calidad crediticia de los clientes, líneas de liquidez y financiaciones.
- Refuerzo de la estructura financiero-patrimonial para mejorar el equilibrio entre fondos propios y ajenos.
- Optimización de la exposición de deuda ligada a tipos variables y análisis de instrumentos de cobertura de la variación del tipo de interés.
- Control de la gestión de los riesgos patrimoniales y actualización y seguimiento de los valores del fondo de comercio y activos por impuesto diferido.

Riesgos de cumplimiento

- Discrepancias en el cumplimiento normativo.
- Discrepancias en el cumplimiento contractual.
- Potencial incumplimiento del Código Ético y de Conducta.

Planes de respuesta

- Código Ético y de Conducta ampliamente difundido.
- Modelo de Cumplimiento estructurado, formalizado y revisado periódicamente.
- Estructura organizativa de Cumplimiento a distintos niveles y para los distintos negocios, coordinados por el Comité de Cumplimiento.
- Programas formativos en materia ética en las escuelas de Cumplimiento y Valores de Campus FCC.
- Programas de actualización en distintas áreas normativas.
- Sistemas regulados con procedimientos detallados.
- Seguimiento de requisitos contractuales y normativos en los planes de gestión de los proyectos.



Como cada año, el Grupo FCC analiza a lo largo del ejercicio los riesgos que se han materializado. Durante 2021, la compañía ha detectado los siguientes riesgos:

- I. A causa de las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria, así como de las medidas establecidas para su mitigación, el Grupo ha visto su actividad, su productividad y la consecución de determinados proyectos afectados colateralmente, debiendo reprogramarlos en determinados casos. No obstante, en comparación con el 2020 el impacto ha sido más leve.
- II. Se han reprogramado determinados proyectos a causa de diversas circunstancias operativas, técnicas, de diseño, de disponibilidad de áreas de trabajo, de interpretación contractual, de falta de toma de decisiones por parte de los clientes y demás.
- III. El incremento en los precios de las materias primas, la energía, los combustibles y los servicios subcontratados ha afectado puntualmente el resultado de ciertos proyectos.
- IV. Han existido controversias contractuales que en ciertas ocasiones han derivado en procesos civiles, laborales, penales, de arbitraje, administrativos, regulatorios y similares.
- V. Debido a la entrada en vigor del Acuerdo de Retirada del Reino Unido de la Unión Europea, el Grupo continúa monitorizando y actualizando sus planes de adaptación ante eventuales alteraciones regulatorias.

Para más información, se recomienda consultar el [Informe Anual de Gobierno Corporativo 2021](#) del Grupo FCC.



APLICANDO LA GESTIÓN DE RIESGOS A CADA NEGOCIO



El **área de Medio Ambiente** documenta en un Mapa de Riesgos y oportunidades aquellos considerados como significativos para su actividad y evalúa su posible ocurrencia en su Informe periódico de Materialización de riesgos (IMR). De este modo, responde a potenciales impactos mediante la adopción de medidas específicas tanto a nivel local, como a nivel global desde su dirección.



El **área de Agua** posee un modelo de cumplimiento y sistema de control y evaluación de sus riesgos estratégicos. Específicamente para la prevención de riesgos operacionales, lleva a cabo autoevaluaciones de la ejecución de controles y de procesos para poder detectar mejoras y trabajar en ellas.



El análisis de riesgos que lleva a cabo el Grupo FCC, a nivel corporativo, supone el primer paso para analizar el contexto del **área de la Construcción** y las expectativas de las partes interesadas. Adicionalmente, dicho análisis se complementa con el Acta de Previsión de Actuaciones Técnicas (APAT), en el que se clasifica la obra según su escenario de riesgo a lo largo de todas sus fases: estudio, contratación y ejecución.



Durante 2021, el **área de Cemento** ha actualizado su mapa de riesgos tomando como base el Modelo de Gestión Integral de Riesgos del Grupo. De este modo, se han identificado como principales riesgos: la crisis energética europea como gran impacto en los costes de su actividad, la regulación europea de emisiones de CO₂, la evolución de la crisis sanitaria de la COVID-19 y la situación económica y política de Túnez. Consecuentemente, se han definido planes de acción correspondientes de cara a su mitigación.

13. Compromiso

Fiscalidad responsable

*| Rindiendo cuentas
de manera transparente
y sostenible*

13.1. Un compromiso común

La transparencia fiscal es esencial para la creación de estabilidad económica y financiera tanto a nivel social como empresarial. Por otro lado, es también requisito indispensable para la satisfacción de los grupos de interés, así como para el mantenimiento de la reputación y la captación de capital inversor.

El Grupo FCC cumple con la normativa fiscal de todas las jurisdicciones en las que tiene presencia, contribuyendo al desarrollo del bienestar social, a la generación de valor y al desarrollo económico allí donde opera.

Estrategia y Política Fiscal

La estrategia fiscal del Grupo FCC está actualmente definida en su Código de Conducta Fiscal, publicado en su página web, y en su Norma Marco de Control Fiscal, ambos documentos aprobados por el Consejo de Administración de FCC.

De manera complementaria, el Grupo FCC está adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Tributaria, cuyo objetivo es promover una relación recíprocamente cooperativa entre la Agencia Tributaria y las empresas que lo suscriban, relación basada en los principios de transparencia y confianza mutua, y que aspira a reducir la inseguridad jurídica de las empresas y la litigiosidad existente en materia tributaria. Como consecuencia del compromiso asumido por el Grupo FCC en este marco, el Grupo presenta anualmente un Informe de Transparencia Fiscal a la Agencia Tributaria.

Finalmente, FCC trabaja en el desarrollo de una Política Fiscal íntegra, que aspira a crear valor para los accionistas y otros grupos de interés de una manera sostenible. A tal efecto, las operaciones que contemple se realizarán siempre por razones de negocio, de acuerdo con la normativa aplicable, y teniendo en cuenta el posible impacto de sus decisiones en materia tributaria en las diversas regiones en las que presta sus servicios.



Gobernanza fiscal y marco de control

El Consejo de Administración de FCC es el organismo responsable de revisar y aprobar el Código de Conducta Fiscal del Grupo, el cual es de obligado cumplimiento y establece las políticas, principios y valores que deben guiar el comportamiento en materia tributaria dentro de la compañía.

El Código de Conducta Fiscal establece a su vez el necesario cumplimiento, en la parte que resulte aplicable a los empleados, de la Norma Marco de Control Fiscal y de los procedimientos relativos a la gestión del área tributaria que ahí vienen recogidos.

El Código de Conducta Fiscal y la Norma Marco de Control Fiscal se encuentran alineados con los valores que caracterizan al Grupo FCC reflejados en el **Código Ético y de Conducta**, la **Política de Responsabilidad Social Corporativa** y la **Misión y Visión del Grupo FCC**

RESPONSABILIDADES DE LAS PERSONAS DEL GRUPO FCC EN MATERIA FISCAL

NORMATIVA FISCAL POR JURISDICCIÓN	MARCO DE CONTROL DEL ÁREA FISCAL	SUPERVISIÓN	AUTORIDADES TRIBUTARIAS
<p>Los profesionales deberán observar la normativa fiscal aplicable en cada jurisdicción, a partir de interpretaciones suficientemente razonadas y razonables, y de hechos suficientemente contrastados.</p>	<p>A excepción del resto de obligaciones, todo profesional deberá cumplir y respetar la Norma Marco de Control del Área Fiscal además de los procedimientos específicos de comunicación, actuación y revisión relativos al área tributaria.</p>	<p>El profesional deberá asegurarse de que la alta dirección del Grupo FCC supervise cualquier decisión tomada en materia fiscal y, que dichas decisiones estén debidamente soportadas.</p>	<p>El Código de Conducta Fiscal insiste en que los profesionales del Grupo FCC deberán crear y reforzar una mayor colaboración y cooperación con las autoridades estatales tributarias de los países en los que opera.</p>

La Norma Marco de Control Fiscal condiciona las decisiones en materia tributaria, las cuales se adoptan considerando la posición de los distintos órganos administrativos, así como de los correspondientes tribunales de justicia correspondiente a la región en la que se desarrolle la actividad. No son aceptables las estrategias de planificación fiscal o las posiciones fiscales en las que el beneficio económico sea única y exclusivamente de carácter tributario, sin que los objetivos se encuentren alineados con la finalidad comercial o de negocio. Tampoco se permite la realización de acuerdos que pudieran ser considerados como *artificiales* desde el punto de vista fiscal.

Las decisiones en materia tributaria, justificables desde un punto de vista comercial y susceptibles de conocimiento público, se adoptan en función de los niveles de riesgo definidos en la Norma Marco de Control Fiscal del Grupo.

Identificación y gestión del riesgo fiscal

La Comisión de Auditoría y Control del Grupo FCC, revisa semestralmente los litigios y riesgos fiscales, los cuales son identificados y controlados de forma recurrente a través de herramientas internas de gestión.

Según su nivel de riesgo, las decisiones serán tomadas por el Departamento Fiscal del área de negocio, o en su caso, por el responsable del área Fiscal Corporativa. A su vez, determinados riesgos requerirán la aprobación del Consejo de Administración del Grupo FCC.

En este sentido, el Grupo FCC no podrá asumir decisiones tributarias calificadas como riesgo grave de acuerdo con los parámetros que recoge la Norma Marco de Control Fiscal, aun cuando las mismas estén soportadas en derecho.

El análisis de riesgos se realiza a partir de las siguientes categorías:

CATEGORÍAS DEL ANÁLISIS DE RIESGOS

RIESGOS DE IMPLEMENTACIÓN

RIESGOS REPUTACIONALES

RIESGOS DE CUMPLIMIENTO

RIESGOS EXTERNOS



A la hora de su clasificación, se tiene en cuenta tanto su posible impacto cuantitativo como cualitativo.

En cuanto a los mecanismos de notificación de inquietudes relacionadas con posibles conductas no éticas o ilegales que amenazan a la integridad del Grupo FCC, los profesionales pueden expresar dichas conductas a través del Canal Ético del Grupo.

Participación de los grupos de interés

Tal como se establece en el Código de Conducta Fiscal del Grupo FCC, todas las personas con responsabilidades dentro del Área Fiscal del Grupo FCC están obligadas a desarrollar su trabajo de una forma transparente y ética con las autoridades tributarias del país en donde realicen su actividad.

Además, estos profesionales deben optar por un rol activo y participativo en los foros fiscales de aquellas asociaciones empresariales y organizaciones internacionales en las que el Grupo FCC forma parte, de cara a construir un sistema tributario más justo y armonizado tanto para los intereses del Grupo como para los de la sociedad en su conjunto.

13.2. Contribución del Grupo FCC

| Resultados que reflejan transparencia

En el Anexo IV se detallan los beneficios después de impuestos, los impuestos sobre beneficios y las subvenciones públicas recibidas por país, por el Grupo FCC, durante el ejercicio fiscal 2021.

La información presentada en estas tablas ha sido auditada por un verificador externo al Grupo FCC, cumpliéndose siempre con los requisitos de objetividad e independencia necesarios, y facilitándose la información requerida.

De esta manera el Grupo aplica el principio de transparencia a la información fiscal publicada, habiéndose podido comprobar el cumplimiento, por parte del Grupo, de sus obligaciones tributarias, y de la normativa fiscal aplicable.



ANEXOS

ANEXO I

Acerca de este informe

Contexto normativo

La presente Memoria de Sostenibilidad proporciona información acerca de la gestión de aspectos clave (ambientales, sociales y de gobernanza) de la compañía y de sus negocios en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

La divulgación de información no financiera o relacionada con la responsabilidad social corporativa contribuye a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad, y constituye una práctica habitual dentro del Grupo FCC. La información sobre el desempeño en el ámbito ético, medioambiental y social de FCC ha sido preparada de conformidad con la opción Esencial los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*).

Asimismo, el Grupo FCC incorpora en esta Memoria la información no financiera solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad. Esta Memoria, por tanto, forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo FCC, correspondiente al ejercicio 2021, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

A lo largo de este documento, se reporta información relativa a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto a los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como información sobre a los empleados del Grupo.

Principios de elaboración de la Memoria

El Grupo FCC en la elaboración de esta Memoria ha seguido los principios de Global Reporting Initiative para la elaboración de informes: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Para la identificación de los asuntos materiales, FCC ha actualizado su estudio de materialidad para el año 2021, descrito en el capítulo *Enfocados en lo Material* del presente informe y teniendo en cuenta a los principales grupos de interés de la compañía. En caso de que algún indicador no sea material para el Grupo o para alguno de sus negocios, se mencionará expresamente en el texto. El alcance de los temas materiales y sus coberturas, se han desarrollado suficientemente para reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales significativos y para permitir que los grupos de interés evalúen el desempeño de FCC en 2021.

Asimismo, el Grupo vela para garantizar la calidad del documento, respetando los siguientes principios: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Para asegurar la fiabilidad de la información, el Grupo ha sometido a verificación independiente su Memoria de Sostenibilidad. El informe de aseguramiento donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo a este informe.

Alcance

El alcance de la información proporcionada en este informe se corresponde con el perímetro de integración empleado para la consolidación financiera de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y sociedades dependientes, considerándose los datos del 100% de las empresas participadas sobre las que se tiene el control de la gestión, independientemente de su porcentaje de participación.

La relación de empresas del Grupo FCC a 31 de diciembre de 2021 figuran en el Anexo I de las cuentas anuales consolidadas, que pueden consultarse, a partir de la fecha de formulación del presente documento, en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV): CNMV - [Informes financieros anuales](#).

El Grupo FCC, caracterizado por su diversidad geográfica y de actividades, está trabajando para extender el alcance de la información a todas las compañías que la integra. No obstante, a continuación, se detallan las sociedades excluidas en el alcance que no han incorporado información no financiera en el ejercicio 2021:

Negocio	Exclusiones de alcance
FCC Servicios Medio Ambiente	Aparcamientos Concertados, S.A., Azincourt Investment, S.L, Castellana de Servicios, S.A., Corporación Inmobiliaria Ibérica, S.A., Ecodeal-Gestao Integral de Residuos Industriais, S.A., Europea de Tratamiento de Residuos Industriales, S.A., FCC Equal CEE Andalucía, S.L, FCC CEE C. Valenciana, S.L., FCC Equal CEE Murcia, S.L., Gandia Serveis Urbans, S.A., Gestió i Recuperació de Terrenys, S.A.U., Goldrib, Soluções De Valorização De Resíduos, Lda., International Services Inc., S.A.U., Jaime Franquesa, S.A., Recuperació de Pedreres, S.L., Serveis Municipals de Neteja de Girona, S.A., Servicio de Recogida y Gestión de Residuos Sólidos Urbanos del Consorcio Vega Sierra Elvira, S.A., Sistemas y Vehículos de Alta Tecnología, S.A., Societat Municipal Medioambiental d'Igualada, S.L., Tratamientos y Recuperaciones Industriales, S.A., Valoración y Tratamiento de Residuos Urbanos, S.A., Valorización y Tratamiento de Residuos, S.A., FCC Construction Northern Ireland Limited, FCC Industrial UK Limited, FCC Real Estate (UK) Limited, ASMJ s.r.o, FCC BEC s.r.o, FCC České Budějovice s.r.o., FCC Dačice s.r.o., FCC HP s.r.o., FCC Kikinda d.o.o., FCC Liberec s.r.o., FCC Litovel s.r.o., FCC Neratovice s.r.o. , FCC Prostějov s.r.o., FCC Regios a.s., FCC Uhy s.r.o., FCC Únanov s.r.o., FCC Vrbak d.o.o., FCC Žabčice s.r.o., FCC Zábovresky s.r.o., FCC Znojmo s.r.o., Obsed a.s., Quail spol. s.r.o., Realia Contesti, S.R.L., Severomoravské Vodovody a Kanalizace Ostrava A.S., Vodotech, spol. s.r.o., Realia Contesti, S.R.L., Premier Waste Services, LLC., Ecogenesis Societe Anonime Rendering of Cleansing and Waste Management Services, Egypt Environmental Services, S.A.E.
Aqualia	Aguas de Alcázar Empresa Mixta, Aqualia Mace Catar, C.E.G. S.P.A. Simplifié.
FCC Construcción	FCC Constructii Romania, S.A., ACE Scutmadeira Sistemas de Gestao e Controlo de Tráfego, Colombiana de Infraestructuras, S.A.S., Concesiones Viales S. de R.L. de C.V., Concretos Estructurales, S.A., Conservial Infraestructuras, S.L., Consorcio FCC Iquique Ltda., Construcción Infraestructuras y Filiales de México, S.A. de C.V., Construcciones Hospitalarias, S.A., Constructora Meco-Caabsa, S.A. de C.V., Constructora Túnel de Coatzacoalcos, S.A. de C.V., Desarrollo y Construcción DEYCO CRCA, S.A., Edificadora MSG,S.A (Panamá), Edificadora MSG, S.A. de C.V. (El Salvador), Edificadora MSG, S.A. de C.V. (Nicaragua), FCC Américas, S.A. de C.V., FCC Américas Colombia, S.A.S., FCC Américas Panamá, S.A., FCC Construcción Costa Rica, S.A., FCC Construction International B.V., FCC Construction Ireland DAC, FCC Construction Northern Ireland Limited, FCC Construções do Brasil Ltda., FCC Edificadora CR, S.A., FCC Electromechanical Llc., FCC Elliott Construction Limited, FCC Industrial Panamá, S.A, FCC Industrial Perú, S.A., FCC Industrial UK Limited, FCC Immobilien Holding GmbH, FCC Servicios Industriales y Energéticos México, S.A. de C.V., FCC Soluciones de Seguridad y Control, S.L., Fomento de Construcciones Colombianas, S.A.S., Fomento de Construcciones y Contratas Canadá Ltd., Impulsora de Proyectos Proserme, S.A. de C.V., Meco Santa Fe Limited. Megaplás Italia, S.p.A., Participaciones Teide, S.A., Servicios Dos Reis, S.A. de C.V.
Cementos Portland Valderrivas	Áridos de Navarra, S.A., Canteras de Alaiz, S.A., Dragon Alfa Cement Limited, Dragon Portland Cement Limited, Prebecsec Mallorca, S.A, Select Beton, S.A., Tratamiento Escombros Almoguera, S.L., Uniland Acquisition Corporation, Uniland International B.V., Uniland Trading B.V.
Otras actividades	Asesoría Financiera y de Gestión,S.A., Autovía Coquense, S.A., Cemarm – Mobiliario urbano e Publicidade, S.A., Concesionaria Atención Primaria, S.A., Concesionaria Túnel de Coatzacoalcos, S.A. de C.V., Costa Verde Hábitat, S.L., F-C y C, S.L.U, FCC Concesiones Al Ansar, S.A.U., FCC Concesiones de Infraestructuras, S.L., FCC Midco, S.A., FCC Real Estate (UK) Limited, FCC Topco, S.A.R.L., FCC Versia, S.A., Fedemes, S.L., Jezzine Uno S.L.P, PPP Infrastructure Investments B.V., Vela Borovica Konzern d.o.o., Vialia Sociedad Gestora de Concesiones e Infraestructuras, S.L., Grupo Realia, Boane 2003, S.A.U., Guillena Golf, S.L.U, Hermanos Revilla, S.A., Inversiones Inmobiliarias Rústicas y Urbanas 2000, S.L., Planigesa, S.A., Realia Business,S.A, Realia Contesti, S.R.L., Realia Patrimonio, S.L.U., Servicios Índice, S.A., Valaise, S.L.U.

La no incorporación de información no financiera de estas sociedades se debe a que la mayor parte de ellas son sociedades inactivas o en liquidación, sociedades holding, sociedades sin actividad productiva o incorporadas en el último semestre del ejercicio. El procedimiento de reporting no financiero del Grupo FCC permite que aquellas sociedades incorporadas en la segunda mitad del ejercicio el reporte no financiero sea voluntario, con el objetivo de tener un tiempo prudencial para adaptarse a los sistemas de gestión implantados en el Grupo. No obstante, si la información está disponible, se incorpora en los datos facilitados por cada línea de negocio.

La información no financiera presentada en este Informe, a pesar de las exclusiones societarias anteriormente mencionadas, cubre entre el 90 y el 95% de la cifra de negocio del Grupo FCC, salvo lo expresamente indicado a continuación, garantizando la imagen fiel del desempeño no financiero de la compañía.

Adicionalmente, además de lo expresamente expresado a lo largo del documento en otros apartados, se detallan a continuación las siguientes exclusiones del alcance en indicadores específicos:

Indicador	Exclusiones del Alcance
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Aqualia
Vertidos de aguas	Aqualia ⁽³¹⁾
Residuos gestionados por el área de Medio Ambiente	Filiales del negocio de Servicios Medioambientales en Austria y Polonia
Extracción de agua	Aqualia ⁽³²⁾
Reclamaciones gestionadas	Aqualia

En el apartado medioambiental, se incluyen los datos de consumo energético, consumo de agua, residuos generados y emisiones de GEI; para los edificios corporativos del Grupo (sedes de Las Tablas, Federico Salmón y Balmes). Estos indicadores, con un peso muy reducido con respecto al Grupo FCC, son los significativos en la gestión ambiental de estos centros.

Con respecto a las exclusiones del alcance en los indicadores específicos mencionados con anterioridad, se justifican dichas omisiones por imposibilidad de proporcionar información exhaustiva y de calidad a la fecha de cierre de presentación del presente informe. En las omisiones indicadas, con respecto a la cifra de negocio del Grupo FCC, Aqualia aporta el 17,5%, y las filiales de Austria y Polonia del negocio Medioambiental, el 3,4%.

Por su parte, no se incluye, en los apartados “PLANETA – Cuidado y gestión ambiental”, “SOCIEDAD – Fomentando el progreso social y medioambiental” y “CLIENTES – Excelencia en el servicio”, información respecto a la actividad del área de Servicios Medioambientales en Estados Unidos, que supone un 1,7% de la cifra de negocio del Grupo.

Respecto a la información de consumo de combustible, se han empleado los factores de conversión a GJ según los "Greenhouse gas reporting: conversion factors 2021", publicados por DEFRA.

⁽³¹⁾ Puesto que la actividad de Aqualia es gestionar el ciclo integral del agua, las cantidades de agua vertidas como resultado de los procesos de depuración y reutilización se muestran en el apartado *El Agua como recurso*.

⁽³²⁾ No se dispone de los datos de autoconsumo de Aqualia, que suponen una cantidad residual comparada con las cantidades de agua gestionadas, y que se muestran en el apartado *El Agua como recurso*.

ANEXO II

Tablas relativas a cuestiones sociales y del personal

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO (31/12)

	2019	2020	2021
Hombres	77,8%	77,7%	77,1%
Mujeres	22,2%	22,3%	22,9%
Total	100%	100%	100%

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR RANGO DE EDAD Y SEXO (31/12)

	2019		2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
< 35 años	8.413	1.876	6.788	1.850	7.425	2.125
35-54 años	26.945	8.180	24.043	7.501	24.946	7.623
> 54 años	10.789	3.111	15.570	3.995	13.563	3.865
Subtotal	46.147	13.167	46.401	13.346	45.934	13.613
Total	59.314		59.747		59.547	

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ÁREA DE NEGOCIO (31/12) (Porcentaje)

	2019	2020	2021
Servicios Medioambientales	67%	67%	69,7%
Agua	16%	18%	16,5%
Construcción	14%	12%	11,3%
Cemento	2%	2%	1,8%
Inmobiliaria	-	-	0,2%
Corporativo	1%	1%	0,5%
Total	100%	100%	100%

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR NIVEL FUNCIONAL Y SEXO (31/12)

	2019		2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Dirección y Gerencia	475	90	437	82	444	84
Mandos	3.233	610	3.067	551	3.205	634
Técnicos/as	3.545	1.629	3.898	1.660	4.092	1.847
Administrativos/as	1.074	1.805	1.004	1.975	1.142	2.039
Oficios varios	37.820	9.033	37.995	9.078	37.051	9.009
Subtotal	46.147	13.167	46.401	13.346	45.934	13.613
Total	59.314		59.747		59.547	

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PAÍSES Y SEXO (31/12)

Países	2020			2021		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
España	33.956	11.115	45.071	34.514	11.180	45.694
República Checa	2.196	648	2.844	2.466	729	3.195
Reino Unido	2.152	350	2.502	2.247	385	2.632
Arabia Saudí	1.684	134	1.818	1.047	179	1.226
Colombia	666	147	813	782	154	936
Austria	532	165	697	535	157	692
Rumanía	554	134	688	536	125	661
Polonia	423	108	531	479	138	617
EE.UU.	501	76	577	494	87	581
Egipto	1.340	3	1.343	546	3	549
Portugal	443	95	538	396	101	497
Eslovaquia	323	91	414	317	96	413
E.A.U.	307	5	312	312	8	320
Italia	217	35	252	212	37	249
Túnez	215	17	232	209	13	222
Panamá	266	42	308	177	24	201
Hungría	132	51	183	131	50	181
México	63	17	80	98	23	121
Serbia	94	36	130	79	36	115
Francia	60	18	78	70	27	97
Chile	36	16	52	64	22	86

Países	2020			2021		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Argelia	54	7	61	54	7	61
Países Bajos	33	4	37	44	6	50
Perú	26	9	35	26	8	34
Nicaragua	27	3	30	24	4	28
Bélgica	18	1	19	17	2	19
Catar	14	0	14	13	0	13
Irlanda	24	7	31	9	2	11
Noruega	8	3	11	6	4	10
Australia	3	1	4	8	1	9
Canadá	8	1	9	8	1	9
Costa Rica	3	2	5	3	2	5
República Dominicana	9	1	10	4	1	5
Kosovo	-	-	0	2	0	2
Omán	1	1	2	2	0	2
Bulgaria	5	2	7	0	1	1
El Salvador	1	0	1	1	0	1
Guatemala	1	0	1	1	0	1
Montenegro	1	0	1	1	0	1
Ecuador	4	1	5	-	-	0
Brasil	0	1	1	-	-	0
Total	46.400	13.345	59.747	45.934	13.613	59.547

EVOLUCIÓN DEL N° DE NUEVAS CONTRATACIONES POR SEXO

	2020	2021
Hombres	7.703	9.546
Mujeres	2.540	3.288
Total	10.243	12.834

EVOLUCIÓN DEL N° DE NUEVAS CONTRATACIONES POR EDAD Y SEXO

	2020			2021		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
< 35 años	2.766	894	3.660	3.956	1.325	5.281
35-54 años	3.847	1.365	5.212	4.197	1.562	5.759
> 54 años	1.090	281	1.371	1.393	401	1.794
Total	7.703	2.540	10.243	9.546	3.288	12.834

EVOLUCIÓN DEL N° DE PERSONAS TRABAJADORAS POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO (31/12)

	2019		2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Indefinido	32.214	10.165	32.975	10.053	34.132	10.224
Temporal	13.933	3.002	13.426	3.293	11.802	3.389
Subtotal	46.147	13.167	46.401	13.346	45.934	13.613
Total	59.314		59.747		59.547	

EVOLUCIÓN DEL N° DE PERSONAS TRABAJADORAS POR TIPO DE JORNADA Y SEXO (31/12)

	2019		2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Completa	41.908	9.420	42.271	9.479	41.406	9.821
Parcial	4.239	3.747	4.130	3.867	4.528	3.792
Subtotal	46.147	13.167	46.401	13.346	45.934	13.613
Total	59.314		59.747		59.547	

PROMEDIO ANUAL POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO

	2019		2020		2021	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Hombres	31.599	14.719	32.952	14.053	33.761	12.614
Mujeres	9.615	3.144	10.010	3.112	10.027	3.340
Subtotal	41.214	17.863	42.962	17.165	43.788	15.954
Total	59.078		60.127		59.742	

PROMEDIO ANUAL POR TIPO DE CONTRATO Y RANGO DE EDAD

	2019		2020		2021	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
< 35 años	4.603	5.895	4.593	5.730	4.607	5.176
35-54 años	26.236	8.967	25.220	8.302	25.218	7.707
> 54 años	10.375	3.001	13.149	3.133	13.963	3.071
Subtotal	41.214	17.864	42.962	17.165	43.788	15.954
Total	59.078		60.127		59.742	

PROMEDIO ANUAL POR TIPO DE CONTRATO Y NIVEL FUNCIONAL

	2019		2020		2021	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Dirección y Gerencia	565	4	544	5	511	1
Mandos	3.339	608	3.238	538	3.390	392
Técnicos/as	3.858	1.013	4.403	994	4.661	949
Administrativos/as	2.081	758	2.272	598	2.455	545
Oficios varios	31.372	15.480	32.505	15.030	32.771	14.067
Subtotal	41.215	17.863	42.962	17.165	43.788	15.954
Total	59.078		60.127		59.742	

PROMEDIO ANUAL POR TIPO DE JORNADA Y SEXO

	2019		2020		2021	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Hombres	41.947	4.372	42.788	4.217	41.936	4.439
Mujeres	9.296	3.463	9.508	3.614	9.620	3.747
Subtotal	51.243	7.835	52.296	7.831	51.556	8.186
Total	59.078		60.127		59.742	

PROMEDIO ANUAL POR TIPO DE JORNADA Y RANGO DE EDAD

	2019		2020		2021	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
< 35 años	9.128	1.370	8.983	1.340	8.316	1.467
35-54 años	31.406	3.797	29.922	3.601	29.239	3.686
> 54 años	10.709	2.667	13.391	2.890	14.001	3.033
Subtotal	51.243	7.835	52.296	7.831	51.556	8.186
Total	59.078		60.127		59.742	

PROMEDIO ANUAL POR TIPO DE JORNADA Y NIVEL FUNCIONAL

	2019		2020		2021	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Dirección y Gerencia	565	4	542	8	506	6
Mandos	3.780	167	3.616	159	3.622	160
Técnicos/as	4.607	264	5.143	255	5.299	311
Administrativos/as	2.666	173	2.695	175	2.749	251
Oficios varios	39.625	7.227	40.300	7.234	39.380	7.458
Subtotal	51.243	7.835	52.296	7.831	51.556	8.186
Total	59.078		60.127		59.742	

EVOLUCIÓN DESPIDOS POR SEXO

	2019	2020	2021
Hombres	662	532	633
Mujeres	153	156	149
Total	815	688	782

EVOLUCIÓN DESPIDOS POR RANGO DE EDAD

	2019	2020	2021
< 35 años	260	143	206
35-54 años	427	368	377
> 54 años	128	177	199
Total	815	688	782

EVOLUCIÓN DESPIDOS POR NIVEL FUNCIONAL

	2019	2020	2021
Dirección y Gerencia	13	24	1
Mandos	37	63	51
Técnicos/as	107	114	68
Administrativos/as	46	37	38
Oficios varios	612	450	624
Total	815	688	782

PERMISO POR NACIMIENTO EN 2021

	Hombre	Mujer
Nº de personas trabajadoras con derecho al permiso por nacimiento	849	249
Nº de personas trabajadoras que disfrutaron del permiso por nacimiento	849	249
Nº de personas trabajadoras que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara el permiso por nacimiento ^(*)	551	156

^(*) Este dato no incluye el nº de personas trabajadoras que actualmente se encuentran disfrutando de un permiso por nacimiento correspondiente al 2021 y cuya reincorporación se produciría en 2022.

REMUNERACIONES MEDIAS POR NIVEL FUNCIONAL, SEXO Y RANGO DE EDAD EN 2021^(*) (EUROS)

		Menores de 35 años	De 35 a 54 años	Más de 54 años
Hombres	Dirección y Gerencia	64.349,34	114.087,42	142.532,93
	Mandos	33.877,29	47.278,12	51.254,61
	Técnicos/as	22.534,88	35.145,17	41.515,76
	Administrativos/as	16.669,38	27.766,52	36.641,13
	Oficios varios	18.202,58	24.192,21	25.807,96
Mujeres	Dirección y Gerencia ^(**)	–	93.817,78	97.569,25
	Mandos	24.798,00	39.012,04	43.437,94
	Técnicos/as	19.913,13	28.956,06	31.784,99
	Administrativos/as	16.241,63	23.943,37	26.552,09
	Oficios varios	17.301,58	19.241,44	18.824,60

^(*) FCC tiene definida una política retributiva para cada uno de los países en los que tiene presencia por lo que el promedio agregado de retribuciones en las que se agregan los datos retributivos en los que estamos establecidos no es un dato representativo de la gestión retributiva realizada en cada una de las unidades de negocio y países en los que FCC tiene actividad.

^(**) Se omiten datos con el objetivo de preservar la intimidad.

EVOLUCIÓN DE LA BRECHA SALARIAL EN ESPAÑA

	2019	2020	2021
Brecha salarial bruta	17,42%	18,62%	19,81%

PORCENTAJE DE PERSONAS TRABAJADORAS CUBIERTAS POR CONVENIO COLECTIVO POR PAÍS(*)

Países	2019	2020	2021
Arabia Saudí	0%	0%	0%
Argelia	–	93,44%	100%
Australia	–	0%	0%
Austria	6%	0,10%	0,10%
Bélgica	–	100%	100%
Brasil	–	100%	–
Bulgaria	0%	0%	0%
Canadá	–	0%	0%
Chile	0%	0%	11,63%
Colombia	0%	0%	4,12%
Costa Rica	–	0%	0%
Ecuador	–	0%	–
EE.UU.	0%	14,37%	3,27%
Egipto	–	0%	0%
El Salvador	–	0%	0%
E.A.U.	0%	0%	100%
Eslovaquia	36,83%	33,73%	33,73%
España	100%	100%	100%
Francia	100%	100%	100%
Guatemala	–	0%	0%
Hungría	0%	0%	0%

Países	2019	2020	2021
Irlanda	–	0%	0%
Italia	100%	100%	100%
Kosovo	–	0%	0%
México	0%	0%	0%
Montenegro	–	0%	0%
Nicaragua	–	0%	0%
Noruega	–	0%	100%
Omán	0%	0%	0%
Países Bajos	–	100%	100%
Panamá	30,45%	65,55%	29%
Perú	–	0%	0%
Polonia	25%	20%	15,32%
Portugal	48,26%	13,85%	31,99%
Catar	–	16,07%	0%
Reino Unido	7,13%	7,10%	11,23%
República Checa	36,58%	36,38%	33,66%
República Dominicana	–	100%	100%
Rumanía	22,85%	20,52%	24,66%
Serbia	10,56%	13,86%	12%
Túnez	100%	100%	100%

(*) En el año 2021 se han incluido todos los países y todas las Áreas donde tiene presencia el Grupo FCC.

EVOLUCIÓN DE LAS HORAS DE FORMACIÓN POR NIVEL FUNCIONAL Y ÁREA DE NEGOCIO

	2020						2021					
	Dirección y Gerencia	Mandos	Técnicos/as	Administrativos/as	Oficios varios	Total	Dirección y Gerencia	Mandos	Técnicos/as	Administrativos/as	Oficios varios	Total
Servicios Medioambientales	5.686	32.828	33.064	18.364	132.096	222.038	5.560	44.446	32.403	16.914	181.513	280.836
Agua	4.890	17.035	9.750	6.386	9.890	47.951	3.842	23.997	17.703	5.881	22.361	73.784
Construcción	1.944	11.588	36.004	4.016	26.522	80.074	1.478	9.285	28.403	3.381	28.500	71.047
Cemento	339	833	1.943	674	2.264	6.054	309	2.045	2.593	358	3.388	8.693
Inmobiliaria						0	321	50	446	14	0	830
Corporativo	2.077	1.284	6.439	2.516	53	12.369	2.515	914	2.164	428	55	6.076
Subtotal Nacional	14.936	63.568	87.200	31.955	170.826	368.485	14.025	80.736	83.712	26.975	235.818	441.266
Servicios Medioambientales	946	11.216	12.399	7.788	106.222	138.571	1.329	20.851	14.915	12.449	32.815	82.359
Agua	2.246		16.734	3.237	1.639	23.856	605	2.741	16.612	2.110	9.444	31.512
Construcción		2.949	1.521	741	937	6.147	309	1.765	2.947	650	1.710	7.382
Cemento		524	646	212	36	1.418	96	352	570	51	384	1.453
Subtotal Internacional	3.192	14.689	31.301	11.978	108.833	169.992	2.339	25.709	35.044	15.259	44.353	122.705
Total	18.128	78.257	118.501	43.933	279.659	538.477	16.364	106.453	118.756	42.235	280.171	563.971

Seguridad, salud y bienestar:

EVOLUCIÓN ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD

	2019	2020	2021
Frecuencia	23,98	17,07	18,36
Gravedad	0,91	0,67	0,71

EVOLUCIÓN ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD POR ÁMBITO GEOGRÁFICO

Ámbito	2019		2020		2021	
	Frec. Acc.	Gravedad	Frec. Acc.	Gravedad	Frec. Acc.	Gravedad
España	32,06	1,27	22,93	0,97	24,61	1,00
Global	23,98	0,91	17,07	0,67	18,36	0,71

ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD POR SEXO EN 2021

	Frec. Acc.	Gravedad	Incidencia
Mujer	16,46	0,62	2,35
Hombre	18,75	0,73	3,23

EVOLUCIÓN ÍNDICES DE ABSENTISMO⁽³³⁾ POR ACCIDENTE DE TRABAJO Y ENFERMEDAD COMÚN

	2019	2020	2021
Acc. Trabajo	0,71	0,44	0,37
Enf. Común	5,63	4,05	4,63

EVOLUCIÓN ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES

	2019	2020	2021
Propio	0	3	0
Subcontrata	2	1	4

EVOLUCIÓN Nº DE ENFERMEDADES PROFESIONALES POR SEXO

	2019	2020	2021
Mujer	9	5	2
Hombre	3	6	2

⁽³³⁾El Grupo FCC ha registrado un total de 6.072.839 horas de absentismo durante el ejercicio 2021.

ANEXO III

Tablas relativas a cuestiones medioambientales

EXTRACCIÓN DE AGUA (M³)

	2020	2021
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	9.521.108	9.939.907
Aguas superficiales	850.832	927.653
Aguas subterráneas	1.952.512	1.139.239
Aguas pluviales	218.934	456.104
Agua reciclada o reutilizada	1.996.106	2.042.356
Total	14.568.653	14.492.901

NOTA: No se está incluyendo información sobre los autoconsumos de Aqualia al no estar disponible esta información, de carácter residual en comparación con el total de agua gestionada por este negocio.

EMISIONES DE GEI DIRECTAS E INDIRECTAS (tCO₂e)

	2020	2021
Emisiones de GEI directas (Alcance 1)		
Emisiones de tCO ₂ e procedentes de la combustión de combustibles fósiles en fuentes fijas bajo control operacional		1.484.852
Emisiones de tCO ₂ e procedentes de la combustión de combustibles fósiles móviles fijas bajo control operacional		282.799
Emisiones de tCO ₂ e generadas en complejos de gestión de agua con control operacional		80.224
Emisiones directas procedentes de centros de valorización energética en plantas con control operacional		634.735
Emisiones de tCO ₂ e asociadas al tratamiento biológico en plantas con control operacional		77.148
Emisiones directas procedentes de la calcinación de materias primas carbonatadas en hornos de clínker		2.607.731
Emisiones de tCO ₂ e asociadas al depósito de vertederos con control operacional		1.457.336
Emisiones directas debidas a la fuga de refrigerantes		15
Otras emisiones directas		-
Total		6.624.839
Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2)		
Emisiones de tCO ₂ e asociadas a la electricidad o vapor adquirido de terceros – método geográfico	604.073	549.838
Emisiones de GEI totales (Alcance 1, 2)	6.963.464	7.174.677

EMISIONES DE GEI DIRECTAS (ORIGEN BIOGÉNICO) (tCO₂e)

	2020	2021
Emisiones derivadas del consumo de combustibles de origen biogénico en fuentes fijas y móviles bajo control operacional	2.006.143	2.090.644

INCUMPLIMIENTOS DE LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL

	2020	2021
Valor monetario total de las multas (€)	304.256	43.861
Nº total de sanciones no monetarias (Nº)	23	5
Casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios (Nº)	53	14

DERRAMES

	2020	2021
Nº total de derrames significativos (Nº)	18	33
Volumen total de derrames significativos (m ³)	23	54

VERTIDOS DE AGUA TOTAL POR AGUA DULCE U OTRAS AGUAS (m³)

	2020	2021
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	1.508.526	2.452.153
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	117.439	621.596
No caracterizado	1.948.056	1.087.988
Total	3.574.020	4.161.737

VERTIDOS DE AGUA EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO (m³)

	2020	2021
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	592.343	541.175
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	100	10.081
Total	592.443	551.256

El incremento de los vertidos con mayor concentración de sólidos disueltos, es resultado de las mejoras implantados por FCC Medio Ambiente para el registro de estos datos, a través de la herramienta VISION.

EXTRACCIÓN DE AGUA DE ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO (m³)

	2020	2021
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	5.681.748	5.609.234
Aguas superficiales (humedales, ríos, lagos y otras corrientes de agua)	470.964	93.176
Aguas marinas	-	-
Aguas salobres	-	-
Aguas subterráneas	620.075	546.313
Aguas pluviales captadas y almacenadas por la organización	3.515	242.319
Agua reciclada o reutilizada	1.895.215	1.931.123
Otras aguas consecuencia de extracciones, procesamientos o usos de materias primas	-	-
Total	8.671.517	8.422.165

EXTRACCIÓN DE AGUA POR TIPO DE AGUA (m³)

	2020	2021
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	14.579.493	14.505.258
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-	-
Total	14.579.493	14.505.258

MATERIALES UTILIZADOS (T)

	2020	2021
Materiales renovables		
Materias primas (metales, minerales, madera, etc.)	257.475	755.363
Materiales de proceso, lubricantes y reactivos	191	186
Productos semielaborados	0,00	0,00
Material de envase y embalaje (papel, cartón, plásticos)	4.327	7.581
Total materiales renovables	261.993	763.131
Materiales no renovables		
Materias primas (metales, minerales, madera, etc.)	41.138.971	69.874.309
Materiales de proceso, lubricantes y reactivos	96.658	113.116
Productos semielaborados	3.726.276	2.015.821
Material de envase y embalaje (papel, cartón, plásticos)	4.343	2.019
Total materiales no renovables	44.966.248	72.005.266

CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES EN FUENTES FIJAS Y FUENTES MÓVILES BAJO CONTROL OPERACIONAL (GJ)

	2020	2021
Gasolina	97.236	64.077
Diésel/ Gasoil	3.766.750	3.801.507
Gasóleo de calderas (Gasóleo C)	18.320	29.088
Fuel Oil	8.954	12.233
GLP (Gas licuado de petróleo)	2.094	2.169
Nafta de petróleo	-	-
Gas natural	118.346	126.210
Gas natural comprimido (GNC)	473.421	498.937
Gas natural licuado (GNL)	-	327
Coque de petróleo	-	-
Queroseno	662	623
Carbón (doméstico)	1.082	-
Carbón (industrial)	-	-
Propano	3.439	3.363
Residuos (fracción fósil)	7.207.458	7.602.329
Butano	15	7
Combustibles convencionales fósiles en hornos de clínker	12.214.421	12.724.095
Combustibles alternativos fósiles en hornos de clínker	1.509.222	1.945.334
Total	25.421.420	26.810.299

CONSUMO DE COMBUSTIBLES RENOVABLES EN FUENTES FIJAS Y FUENTES MÓVILES BAJO CONTROL OPERACIONAL (GJ)

	2020	2021
Biodiésel	-	152.128
Bioetanol	-	2.842
Biogás quemado en calderas sin generación eléctrica	238.919	202.287
Biogás quemado en motores o turbinas con generación eléctrica	1.397.791	1.297.256
Residuos (fracción biomasa)	8.487.487	9.278.924
Biometano	549	688
Gas de vertedero	4.552	4.350
Biomasa	1.364.247	1.683.550
Total	11.493.546	12.622.025

CONSUMO DE ENERGÍA AUTOPRODUCIDA RENOVABLE (GJ)

	2020	2021
A partir de aerogeneradores	255	377
A partir de paneles fotovoltaicos	753	4.205
Total	1.009	4.582

ANEXO IV

Información fiscal

BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS Y LOS IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS (miles de €)

	Beneficios Antes de Impuestos 2021	Impuestos sobre beneficios pagados 2021
Alemania ^(*)	25	
Arabia Saudí	21.951	3.773
Argelia	22.183	4.252
Argentina ^(*)	-1	
Austria	19.026	285
Australia ^(*)	-1.358	
Bélgica ^(*)	6.910	
Bosnia y Herzegovina ^(*)	0	
Brasil ^(*)	-897	
Bulgaria ^(*)	-141	
Canadá ^(*)	-582	
Chile ^(*)	-468	
Colombia	716	1.622
Costa Rica ^(*)	-340	
Croacia ^(*)		
Ecuador	147	31
Egipto	7.492	1.264
El Salvador	-48	87

	Beneficios Antes de Impuestos 2021	Impuestos sobre beneficios pagados 2021
Emiratos Árabes Unidos ^(*)	2.307	
Eslovaquia	8.127	1.240
España	609.929	105.504
Estados Unidos ^(*)	-8.414	93
Finlandia ^(*)	-13	
Francia	2.608	955
Grecia ^(*)	4.665	
Guatemala	101	2
Haití ^(*)	-1.108	
Honduras ^(*)	9	
Hungría	3.670	92
Irlanda ^(*)	-6.819	
Italia	3.883	689
Letonia ^(*)	3	
Luxemburgo ^(*)	5.949	
Marruecos ^(*)	298	
México	8.688	2.468
Montenegro ^(*)	-277	

BENEFICIOS OBTENIDOS PAÍS POR PAÍS Y LOS IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS (miles de €)

	Beneficios Antes de Impuestos 2021	Impuestos sobre beneficios pagados 2021
Nicaragua	761	37
Noruega ^(*)	-475	
Omán ^(*)	398	
Países Bajos ^(*)	3.667	
Panamá	-762	21
Perú	1.639	199
Polonia	3.082	591
Portugal	9.198	1.475
Catar	-86	518

	Beneficios Antes de Impuestos 2021	Impuestos sobre beneficios pagados 2021
Reino Unido	15.469	4.649
República Checa	40.346	6.366
República Dominicana ^(*)	391	
Rumanía	8.389	609
Serbia ^(*)	-492	
Suecia ^(*)	-8,00	
Túnez	17.734	3.332
Uruguay ^(*)	-12	
Total	807.460	140.151

^(*) Los países que no reportan impuestos se debe a alguna de las siguientes causas: pérdidas acumuladas, resultados negativos, bases imponibles negativas de ejercicios anteriores, ser poco material o por no gravarse el beneficio con Impuesto sobre Sociedades en el país en cuestión.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS (miles de €)

	2019	2020	2021
Construcción	-	-	-
Medio Ambiente	3.726	3.997	6.399
Aqualia	10.725	8.418	11.358
Cemento	-	-	1.037
Concesiones	4.610	7.154	3.456
Inmobiliaria	-	-	-
Servicios Centrales	-	-	-
TOTAL	19.061	19.569	22.250

ANEXO V

Listado de principales asociaciones

- Asociación Española para la Calidad.
- Asociación de Empresas de Limpieza Pública (ASELIP).
- Asociación Española de Empresas de Parques y Jardines (ASEJA).
- Asociación Española de Empresas de Limpieza (ASPEL).
- Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos (AMI).
- Asociación de Plantas de Recuperación y Selección de Envases Municipales (ASPLARSEM).
- Foro de Generadores de Energía de Residuos (FGER).
- Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente (ATEGRUS).
- Asociación española de gestores de residuos (ASEGRE).
- Recuperadores de papel y cartón (REPACAR).
- Asociación española de aerosoles (AEDA).
- Agrupación Nacional de Reciclado de vidrio (ANAREVI).
- Association of Austrian Waste Management Companies (VOEB).
- Altstoff Recycling Austria (ARA).
- Association of Entrepreneurs in Waste Management (APOH).
- Czech waste management Association (ČAOH).
- Environmental Services Association.
- The Association for Renewable Energy and Clean Technology.
- Recoup.
- Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamientos (AEAS).
- Asociación Española de Desalación y Reutilización (AEDyR).
- Asociación Española de Servicios de Agua a Poblaciones (AGA).
- IMIDEA-AGUA.
- Cámara de Comercio de España.
- Consejo Nacional del Agua (CNA).
- Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN-AGUA).
- Asociación para la Defensa de la Calidad de las Aguas (ADECAGUA).
- Agrupació de Serveis d'aigua de Catalunya (ASAC).
- Associació Abastaments Aigua (AAA).
- Catalan Water Partnership (CWP).
- Associació Industrial per la producció neta (AIPN).
- Asociación de Empresarios de Agua de Les Illes Balears (ASAIB).
- Alianza del Agua de Ibiza y Formentera.
- Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de la Comunidad Valenciana (AVAS).
- Zinnae Clúster urbano para el uso eficiente del agua.
- Abastecimiento de agua y saneamiento de Andalucía (ASA).
- Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua (Fundación CENTA).
- Confederación empresarial de la provincia de Almería.
- Asociación de empresarios instaladores de agua, gas, calefacción, climatización, electricidad, telecomunicaciones, productos petrolíferos líquidos, protección contra incendios, energía solar, mantenimiento y afines de Almería y provincia (ASINAL).
- Cámara de Comercio de Almería.
- Asociación de Empresarios y Comerciantes de Benalmádena (ACEB).
- Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz (CEC).
- Fundación Centro Canario el Agua (FCCA).
- Asociación Canaria de Empresarios de Distribución y Tratamiento de Agua Urbana de la provincia de Las Palmas (ADITRAGUA).
- Confederación de Organizaciones Empresariales de la provincia de Badajoz (COEBA).
- International Desalination Association (IDA).
- International Water Association (IWA).

- Federación Europea de Asociaciones Nacionales de Agua y Saneamiento (EUREAU).
- Smart Water Networks Forum (SWAN).
- Asociados a la Federación Internacional de Operadores Privados de Agua (AquaFed).
- Specialist Centre on PPPS in Smart and Sustainable cities (PPP for Cities) (ONU-IESE).
- Comité Asesor de Agua de la Fundación Ditchley (UK).
- Isle Utilities TAG (Technology Approval Group).
- World Water Innovation Fund (WWIF).
- Water Action Platform.
- Associação portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas (APDA).
- Associação das Empresas Portuguesas para o Sector do Ambiente (AEPISA).
- Federazione italiana delle Imprese dei Servizi idrici, energetici e vari (UTILITALIA).
- Asociación del Sector de abastecimiento y saneamiento en la República Checa (SOVAK).
- Asociación para la Gestión del Agua en la República Checa (SVH).
- Asociación checa de Tecnologías sin Excavación (CZSTT).
- Asociación para el Desarrollo de la Región de Moravia y Silesia (SRMSK).
- Asociación de Operadores de Abastecimiento y Saneamiento de la República Checa (APROVAK).
- Confederation of Industry of the CR (SP ČR).
- Czech Chamber of Commerce (HK ČR).
- Association Scientifique et Technique pour l'eau et l'environnement.
- Fédération des Distributeurs d'eau indépendants.
- Fédération professionnelles des entreprises d l'eau (FP2E).
- Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento de México (ANEAS).
- Asociación Latinoamericana de Desalación y Reuso del Agua (ALADYR).
- Water Environment Federation (WEF).
- Asociación de Servicios Públicos de Colombia (ANDESCO).
- European Construction Industry Federation.
- Asociación Española para la Calidad.
- AECOM Asociación de empresas constructoras y concesionarias de infraestructuras.
- Confederación Nacional de la Construcción (CNC).
- European Construction Platform (ECTP).

ANEXO VI

Índice de Contenidos GRI

En la siguiente tabla, se presenta el Índice de contenidos GRI. En el mismo, se presenta, además de los contenidos generales GRI 102, cada uno de los asuntos materiales identificados en alguno de los negocios del Grupo FCC, junto con el detalle

de los estándares temáticos GRI relacionados. Para cada uno de los asuntos considerados en el análisis de materialidad, se identifica en qué negocios son materiales (Medio Ambiente, Agua, Construcción y Cemento).

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
102-1 Nombre de la organización.	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y sociedades dependientes.	–	No aplica
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	2.2 Negocio especializado.	7-14	No aplica
102-3 Ubicación de la sede.	Av. Del Camino de Santiago, 40 28050 Madrid, España.	–	No aplica
102-4 Ubicación de las operaciones.	2.2 Negocio especializado.	7-14	No aplica
102-5 Propiedad y forma jurídica.	Informe de Gobierno Corporativo, apartado A. Estructura de la propiedad.	–	No aplica
102-6 Mercados servidos.	2.2 Negocio especializado.	7-14	No aplica
102-7 Tamaño de la organización.	2.3 Principales cifras y crecimiento. 5.1 Reconociendo el talento.	15; 65-66	No aplica
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales y del personal.	123-130	No aplica
102-9 Cadena de suministro.	11. Cadena de suministro.	106-109	No aplica
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Durante el ejercicio 2021, no se han producido cambios que se consideren significativos sobre el Grupo FCC en su conjunto.	–	No aplica

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
102-11 Principio o enfoque de precaución.	4.1.2 Sistema de Gestión Ambiental del Grupo FCC.	38-40	No aplica
102-12 Iniciativas externas.	8.2 El camino correcto hacia los Derechos Humanos.	96	No aplica
102-13 Afiliación a asociaciones.	Anexo V: Listado de principales asociaciones.	136-137	No aplica
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	1. Carta del consejero delegado: "En la senda sostenible".	4-5	No aplica
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	3.1 Creando valor compartido.	19-21	No aplica
102-18 Estructura de gobernanza.	2.1 Estructura de gobierno. 7.2 Una estructura competente.	6; 89-90	No aplica
102-40 Lista de grupos de interés.	3.2 Diálogo con Stakeholders.	24-25	No aplica
102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales y del personal.	128	No aplica
102-42 Identificación y selección de grupos de interés.	3.3 Enfocados en lo material.	26-27	No aplica
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	3.3 Enfocados en lo material.	26-27	No aplica
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	3.3 Enfocados en lo material.	26-27	No aplica
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Anexo I: Acerca de este informe.	120-122	No aplica
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	Anexo I: Acerca de este informe.	120-122	No aplica
102-47 Lista de temas materiales.	3.3 Enfocados en lo material.	26-27	No aplica
102-48 Reexpresión de la información.	4.2.2 Prevención de la contaminación.	46-49	No aplica
102-49 Cambios en la elaboración de informes.	3.3 Enfocados en lo material.	26-27	No aplica
102-50 Periodo objeto del informe.	Anexo I: Acerca de este informe.	120	No aplica
102-51 Fecha del último informe.	2020.	-	No aplica
102-52 Ciclo de elaboración de informes.	Anual.	-	No aplica
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	rcorporativa@fcc.es.	-	No aplica
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	Anexo I: Acerca de este informe.	120-122	No aplica
102-55 Índice de contenidos GRI.	Anexo VI: Índice de Contenidos GRI.	138-147	No aplica
102-56 Verificación externa.	Anexo I: Acerca de este informe.	120	No aplica
Ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno. MEDIO AMBIENTE, AGUA, CONSTRUCCIÓN Y CEMENTO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	7. EJEMPLARIDAD - Una organización ejemplar. 8. INTEGRIDAD - Integridad consolidada.	88-99	No aplica

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	7. EJEMPLARIDAD - Una organización ejemplar. 8. INTEGRIDAD - Integridad consolidada.	88-99	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	7. EJEMPLARIDAD - Una organización ejemplar. 8. INTEGRIDAD - Integridad consolidada.	88-99	No aplica
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016			
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales.	131-133	No aplica
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	No se han identificado sanciones significativas, en firme, en el ejercicio 2021 sobre incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	-	No aplica
GRI 205: Anticorrupción 2016			
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	8.3 Justicia contra la corrupción y el blanqueo.	97-99	No aplica
Sistemas de gestión y control de riesgos. MEDIO AMBIENTE, CONSTRUCCIÓN Y CEMENTO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	12.1 Modelo de Gestión de Riesgos.	110-115	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	12.1 Modelo de Gestión de Riesgos.	110-115	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	12.1 Modelo de Gestión de Riesgos.	110-115	No aplica
Calidad del servicio y satisfacción del cliente. MEDIO AMBIENTE Y CONSTRUCCIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	10. CLIENTES – Excelencia en el servicio.	102-105	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	10. CLIENTES – Excelencia en el servicio.	102-105	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	10. CLIENTES – Excelencia en el servicio.	102-105	No aplica
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	10.2 El cuidado de los clientes.	103	No aplica
Innovación y transformación digital. MEDIO AMBIENTE			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	2.4 Innovación en nuestro ADN.	16	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	2.4 Innovación en nuestro ADN.	16	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	2.4 Innovación en nuestro ADN.	16	No aplica

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
Transparencia fiscal y contribución tributaria. AGUA			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	13. COMPROMISO - Fiscalidad responsable.	116-118	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	13. COMPROMISO - Fiscalidad responsable.	116-118	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	13. COMPROMISO - Fiscalidad responsable.	116-118	No aplica
GRI 207: Fiscalidad 2019			
207-1 Enfoque fiscal.	13. COMPROMISO - Fiscalidad responsable.	116-118	No aplica
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	13. COMPROMISO - Fiscalidad responsable.	116-118	No aplica
207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal.	13.1 Un compromiso común.	116	No aplica
207-4 Presentación de informes país por país.	13.2 Contribución del Grupo FCC. Anexo IV: Información fiscal.	118; 134-135	No aplica
Prevención de la contaminación. MEDIO AMBIENTE Y CEMENTO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	4.2.2 Prevención de la Contaminación.	46-49	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	4.2.2 Prevención de la Contaminación.	46-49	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	4.2.2 Prevención de la Contaminación.	46-49	No aplica
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	4.2.2 Prevención de la Contaminación.	46-49	No aplica
303-4 Vertidos de agua.	4.2.2 Prevención de la Contaminación.	46-49	No aplica
GRI 305: Emisiones 2016			
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	4.2.2 Prevención de la Contaminación.	46	No aplica
Economía circular y residuos. MEDIO AMBIENTE, AGUA, CONSTRUCCIÓN Y CEMENTO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	4.3 Soluciones circulares.	52-56	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	4.3 Soluciones circulares.	52-56	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	4.3 Soluciones circulares.	52-56	No aplica

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
GRI 306: Residuos 2020			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	4.3 Soluciones circulares.	52-56	No aplica
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	4.3 Soluciones circulares.	52-56	No aplica
306-3 Residuos generados.	4.3.2 Reducción de los residuos generados.	55-56	No aplica
Gestión de los recursos hídricos. AGUA			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	4.3.3 El agua como recurso.	57-58	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	4.3.3 El agua como recurso.	57-58	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	4.3.3 El agua como recurso.	57-58	No aplica
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	4.3.3 El agua como recurso.	57-58	No aplica
303-3 Extracción de agua.	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales.	131-133	No aplica
Consumo de materiales. AGUA Y CONSTRUCCIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	4.3.4 Las materias primas en los procesos de producción.	59	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	4.3.4 Las materias primas en los procesos de producción.	59	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	4.3.4 Las materias primas en los procesos de producción.	59	No aplica
GRI 301: Materiales 2016			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	4.3.4 Las materias primas en los procesos de producción. Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales.	59; 131-133	No aplica
Consumo de energía y eficiencia energética. AGUA Y CEMENTO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	4.2.3 Consumo de energía y eficiencia energética.	50-51	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	4.2.3 Consumo de energía y eficiencia energética.	50-51	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	4.2.3 Consumo de energía y eficiencia energética.	50-51	No aplica

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
GRI 302: Energía 2016			
302-1 Consumo energético dentro de la organización.	4.2.3 Consumo de energía y eficiencia energética. Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales.	50-51; 131-133	No aplica
Cambio climático. MEDIO AMBIENTE, CONSTRUCCIÓN Y CEMENTO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	4.2 Huella climática.	42-45	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	4.2 Huella climática.	42-45	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	4.2 Huella climática.	42-45	No aplica
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	4.2.1 La lucha contra el cambio climático. Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales.	45; 131-133	No aplica
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	4.2.1 La lucha contra el cambio climático. Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales.	45; 131-133	No aplica
Atracción y retención del talento. CONSTRUCCIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	5. EMPLEADOS – Las personas en el centro.	64-70	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	5. EMPLEADOS – Las personas en el centro.	64-70	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	5. EMPLEADOS – Las personas en el centro.	64-70	No aplica
GRI 401: Empleo 2016			
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Con carácter general, no existen prestaciones ofrecidas a empleados a jornada completa que no se den a los empleados a tiempo parcial o temporales.	–	No aplica
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016			
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	Los plazos de preaviso ante cambios operacionales varían en función del país y la normativa aplicable así la trascendencia de dichos cambios. Estos varían habitualmente entre una semana y 1 mes.	–	No aplica

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
Formación y desarrollo profesional. CONSTRUCCIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	5. EMPLEADOS – Las personas en el centro.	66-70	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	5. EMPLEADOS – Las personas en el centro.	66-70	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	5. EMPLEADOS – Las personas en el centro.	66-70	No aplica
GRI 404: Formación y enseñanza 2016			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	5.1.5 Gestionando el conocimiento. Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales y del personal.	67-69; 129	No aplica
Diversidad, igualdad e inclusión. AGUA			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	5.2 Avanzar para que la diversidad sea una realidad.	71-74	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	5.2 Avanzar para que la diversidad sea una realidad.	71-74	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	5.2 Avanzar para que la diversidad sea una realidad.	71-74	No aplica
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	5.1.7 Política de compensación. Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales y del personal.	70; 127	No aplica
GRI 406: No discriminación 2016			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	En 2021, se han recibido comunicaciones en el Canal Ético de índole laboral, no habiéndose determinado ninguna relacionada con casos de discriminación.	–	No aplica
Seguridad, salud y bienestar. MEDIO AMBIENTE, AGUA, CONSTRUCCIÓN Y CEMENTO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	5.5 Seguridad, salud y bienestar.	77-78	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	5.5 Seguridad, salud y bienestar.	77-78	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	5.5 Seguridad, salud y bienestar.	77-78	No aplica

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5.5.1 Estrategia y Cultura	77	No aplica
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	<p>Los sistemas de gestión de seguridad y salud prevén planes de control operativo o inspección periódica, tanto para hacer seguimiento de las medidas preventivas previstas a raíz de la evaluación de riesgos, como para la detección de situaciones o deficiencias que determinen la necesidad de una intervención y/o de la actualización de las propias evaluaciones. La participación de las personas trabajadoras en la notificación de peligros o necesidades relacionadas con seguridad y salud se articula a través de varios cauces de comunicación: a través de sus representantes en la materia y también se dispone de un canal de denuncias que puede ser anónimo si así lo quiere el sujeto, consistente en un formulario ad hoc que puede ser cumplimentado on line, enviado por correo electrónico o por correo postal. En el Grupo existen distintos procedimientos que establecen cómo ha de realizarse la investigación de los incidentes laborales que fija el proceso a seguir y las personas que deben participar en el mismo.</p>	-	No aplica
403-3 Servicios de salud en el trabajo.	<p>Los servicios de prevención mancomunados tienen la misión de promover y asistir a la organización en la integración y desarrollo de la actividad preventiva y de promoción de la salud (implantación de los sistemas de gestión de seguridad y salud), así como evaluar la implantación de los Planes de Seguridad y Salud de las diferentes Áreas de negocio. Esta función se dirige a evitar o prevenir los riesgos laborales y mejorar las condiciones de seguridad y salud mediante una asistencia y un asesoramiento planificados adecuada y ordenadamente a todas las empresas del Grupo. Los recursos de los servicios de prevención cubren tres especialidades (Seguridad en el trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada) en dedicación al desarrollo de las responsabilidades técnicas del servicio, y disponen de los medios adecuados a las necesidades del servicio de prevención. Los Servicios Médicos que disponen de Unidades Básicas de Salud (U.B.S) y prestan asistencia, a las Empresas dentro de su ámbito de actuación desarrollan las actividades correspondientes a la especialidad de Medicina del Trabajo. Como complemento para el desarrollo de la Vigilancia de la Salud, dicha especialidad se concierta con un Servicio de Prevención Ajeno en las áreas geográficas donde no tengan cobertura los Servicios Médicos de FCC.</p>	-	No aplica
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	<p>En la compañía se han constituido multitud de comités de seguridad y salud de acuerdo a las exigencias legales, como órganos paritarios entre empresa y representación de los trabajadores para informar, comunicar, tratar y hacer seguimiento de la actividad preventiva derivada de la implantación de los sistemas de gestión. Estos últimos prevén también la existencia de órganos similares en aquellos casos en que no sea requerido legalmente.</p>	-	No aplica

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Los sistemas de gestión definen la formación a recibir por los diferentes perfiles en materia de seguridad y salud, que se traslada a una detección de necesidades formativas anual, que a su vez y una vez aprobado se refleja en los planes de formación correspondientes. Básicamente se distingue entre las siguientes: formación preventiva del puesto de trabajo, formaciones de capacitación MA (para desempeñar responsabilidades definidas en el sistema) y formación técnica MA (para técnicos de prevención y personas con formación básica o intermedia en el desempeño de funciones preventivas).	–	No aplica
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores.	Los servicios médicos de FCC cubren la especialidad de vigilancia de la salud para toda la organización en aquellas zonas geográficas (provincias) en las que existe presencia física del mismo. En esta función se encargan tanto de la definición de los protocolos de vigilancia aplicables para cada puesto de trabajo como de la programación y desarrollo de los reconocimientos médicos iniciales y periódicos, así como los de incorporación tras ausencia prolongada y otros. Además de ello gestionan campañas periódicas de vacunación antigripal y participan en la gestión de acciones enmarcadas en la actividad de promoción de la salud a través de diferentes medios, entre ellos publicaciones internas sobre salud a través de la revista digital SOMOS FCC. También participan en el desarrollo de campañas de reducción del absentismo.	–	No aplica
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	FCC incluye, en su proceso de homologación de proveedores, la necesidad de atender a una serie de requerimientos de información y cumplimiento relacionados con seguridad y salud laboral. Entre ellos se tiene en cuenta el modelo de organización preventiva, los resultados de accidentalidad respecto al sector de actividad, sanciones en la materia y recursos propios destinados a la función, entre otros. La valoración positiva de los mismos es condición necesaria de homologación.	–	No aplica
403-9 Lesiones por accidente laboral.	El accidente más común en el Grupo FCC está relacionado con lesiones sobre el aparato musculoesquelético.	–	No aplica
Contribución y compromiso social. AGUA			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	6. SOCIEDAD - Fomentando el progreso social y medioambiental.	79-85	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	6. SOCIEDAD - Fomentando el progreso social y medioambiental.	79-85	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	6. SOCIEDAD - Fomentando el progreso social y medioambiental.	79-85	No aplica
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016			
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	11.1 Compra responsable.	109	No aplica

Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
Promoción y respeto a los derechos humanos. AGUA Y CONSTRUCCIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	8.2 El camino correcto hacia los derechos humanos.	96	No aplica
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	8.2 El camino correcto hacia los derechos humanos.	96	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	8.2 El camino correcto hacia los derechos humanos.	96	No aplica
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	8.2 El camino correcto hacia los derechos humanos.	96	No aplica
GRI 408: Trabajo infantil 2016			
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	8.2 El camino correcto hacia los derechos humanos.	96	No aplica
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	8.2 El camino correcto hacia los derechos humanos.	96	No aplica
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016			
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	8.2 El camino correcto hacia los derechos humanos.	96	No aplica
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016			
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	5.1.5 Gestionando el conocimiento.	67-69	No aplica

ANEXO VII

Tabla indicadores Ley 11/2018

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI relacionado	Número de página
INFORMACIÓN GENERAL		
Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo MA (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura).	102-1 Nombre de la organización. 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios. 102-5 Propiedad y forma jurídica. 102-7 Tamaño de la organización. 102-18 Estructura de gobernanza. 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	6-14
Presencia geográfica.	102-3 Ubicación de la sede. 102-4 Ubicación de las operaciones. 102-6 Mercados servidos.	7-14
Objetivos y estrategias de la organización.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	19-21; 30-31
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	33-34; 62-63; 86-87
Políticas de la compañía		
Una descripción de las políticas que aplica el Grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal].	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	A lo largo del documento.

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI relacionado	Número de página
Gestión de riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal].	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	110-115
Otros		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados.	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	120
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Información general detallada		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	103: Enfoque de Gestión.	
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	103: Enfoque de Gestión.	35-37
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	103: Enfoque de Gestión.	38
Sobre la aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución.	39
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	41
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica).	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua. 303-4 Vertidos de agua. 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	46-49
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	52-56

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI relacionado	Número de página
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	103: Enfoque de Gestión.	Por el tipo de actividad que desarrolla el Grupo FCC, no se ha identificado como un asunto material. No obstante, en aquellos centros del Grupo que disponen de comedor para los empleados, generalmente la empresa externa que proporciona el servicio lleva a cabo medidas para optimizar las previsiones de comida y reducir el desperdicio de alimentos.
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido. 303-3 Extracción de agua	57-58
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	59
Consumo, directo e indirecto, de energía.	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	50-51
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética .	103: Enfoque de Gestión.	50-51
Uso de energías renovables.	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	51
Cambio climático		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2). Recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).	45; 131-132
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	Recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).	43
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	Recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).	45
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	103: Enfoque de Gestión.	60-61
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	60-61

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI relacionado	Número de página
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	66; 123-126
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.		
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	127
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	103: Enfoque de Gestión.	127
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	127
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	70
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103: Enfoque de Gestión.	78
Empleados con discapacidad.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	73-74
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo.	103: Enfoque de Gestión.	78
Número de horas de absentismo.	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	130
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103: Enfoque de Gestión.	78
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	77
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo.	403-9: Lesiones por accidente laboral.	77
Enfermedades profesionales por sexo.	403-10: Dolencias y enfermedades laborales.	130
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	75-76
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	128
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	76

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI relacionado	Número de página
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	67-69
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	68; 129
Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	73-74
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	103: Enfoque de Gestión.	71-72
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103: Enfoque de Gestión.	71-72
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	72
3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	69; 96
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	96
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	96
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	96
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.		
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.		
Abolición efectiva del trabajo infantil.		
4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta. 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	97-98
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	99
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	102-13 Afiliación a asociaciones.	85

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI relacionado	Número de página
5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	79-81
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	82-85
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	24-25
Acciones de asociación o patrocinio.	102-12 Iniciativas externas.	85; 136-137
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	103: Enfoque de Gestión.	106-107
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	103: Enfoque de Gestión.	107-108
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	103: Enfoque de Gestión.	109
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	103
Sistemas de reclamación.	103: Enfoque de Gestión.	104
Quejas recibidas y resolución de las mismas.	103: Enfoque de Gestión.	105
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país.	103: Enfoque de Gestión.	134-135
Impuestos sobre beneficios pagados.	103: Enfoque de Gestión.	134-135
Subvenciones públicas recibidas.	103: Enfoque de Gestión.	135

ANEXO VIII

Taxonomía

Taxonomía de la UE

Dentro de la estrategia de descarbonización del modelo económico actual de la Unión Europea, la Taxonomía surge como un lenguaje común y herramienta de clasificación de actividades sostenibles para potenciar entre los inversores, empresas, administraciones y otros grupos de interés la reorientación de los flujos de capital hacia tecnologías y negocios más sostenibles. Esto permitirá cumplir los objetivos del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

De acuerdo con los requerimientos de reporte del Reglamento (UE) 2020/852 de Taxonomía, el Grupo FCC ha analizado la proporción de sus actividades económicas que resultan elegibles y no elegibles por la Taxonomía Ambiental, en términos de volumen de negocios, CapEx y OpEx relativos al año 2021, para los objetivos de Mitigación y Adaptación al cambio climático.

Puesto que, hasta la fecha, la Taxonomía de la UE desarrolla, de forma específica, los objetivos medioambientales de Mitigación y Adaptación al cambio climático cabe destacar que el análisis de actividades sostenibles realizado atiende, por el momento, a estos dos objetivos ambientales. El próximo desarrollo de los criterios técnicos de selección para el resto de los objetivos ambientales y sociales podrá ampliar la consideración de sostenible a otros negocios del Grupo FCC.



De la teoría a la práctica

De conformidad con el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de desarrollo del artículo 8 del Reglamento de Taxonomía, en el que se especifica el contenido y la presentación que debe divulgarse, el Grupo FCC incluye a continuación la proporción de actividades económicas elegibles y no elegibles por la Taxonomía correspondientes al ejercicio 2021, expresado en volumen de negocios total y CapEx.

Se entiende que una actividad **es elegible** si está incluida en el descriptivo de actividades taxonómicas listadas en el propio Reglamento, consideradas por tener potencial en la contribución, de manera sustancial, a uno o varios de los objetivos medioambientales establecidos en el artículo 9 del Reglamento, y que se demostrará en futuros ejercicios a través del análisis de alineamiento de las actividades elegibles.

Por otro lado, una actividad económica que no ha sido identificada por la Taxonomía de la UE sería una actividad **no elegible** y, por lo tanto, no se han elaborado criterios para la misma ya sea por no tener potencial de contribución sustancial en la Mitigación y Adaptación al cambio climático, o que podrían incluirse en la regulación sobre Taxonomía de la UE a futuro.

Como se ha mencionado anteriormente, la elegibilidad para la Taxonomía es expresada en tres KPI financieros, que se calculan como la parte de la facturación o volumen de negocio, el CapEx y el OpEx que se consideran elegibles para la Taxonomía (numerador) dividida por la facturación total del Grupo, CapEx y OpEx definido por Taxonomía (denominador). A continuación, se describen los conceptos incluidos para calcular estos tres KPI:

- **Facturación – volumen de negocio.** Proporción del volumen de negocios neto derivado de productos o servicios, incluidos los inmateriales, asociados con actividades económicas que se ajustan a la taxonomía (numerador), dividido por el volumen de negocios neto (denominador) como se define en el artículo 2, apartado 5, de la Directiva 2013/34/UE.
- **CapEX.** Incluye las adiciones al valor bruto del inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias, incluyendo las adiciones derivadas de la aplicación de la normativa en relación a los gastos de retirada y desmantelamiento que se incluyen como una adición al inmovilizado en el momento del registro inicial del activo; adiciones al inmovilizado por contratos de arrendamiento bajo NIIF 16, así como adiciones al valor bruto del inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias derivadas de la toma de control como consecuencia de una combinación de negocios. No se incluyen variaciones de la amortización, deterioros, ni revalorizaciones de inversiones inmobiliarias por su registro a valor razonable.
- **OpEX.** La proporción de OpEx a la que se refiere el artículo 8, apartado 2, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852 limita el cálculo de este KPI a los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material, por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades, y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Adicionalmente, las empresas no financieras que apliquen PCGA nacionales y no capitalicen activos por derecho de uso incluirán los costes de arrendamiento en los OpEx.

En el caso del cálculo del OpEx para el Grupo FCC, puesto que los costes directos mencionados por la norma para el cálculo del OpEx se consideraba que podrían no resultar materiales para el Grupo en comparación con sus costes operativos totales, se ha realizado un análisis para conocer la relevancia que supondría el reporte de este indicador para FCC y sus grupos de interés. Del total de costes operativos totales del ejercicio 2021 (5.834.018 miles de euros), el denominador del OpEx, tal y como se especifica en el Reglamento, representa un 6,3% (366.176 miles de euros), por lo que se ha considerado material para su reporte. Cabe destacar que, debido a los sistemas contables internos del Grupo, el cálculo del denominador del OpEX no incluye los otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material, por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades, tal y como dice la norma.

En consecuencia, la proporción de actividades elegibles y no elegibles de acuerdo con la Taxonomía se ha calculado utilizando los KPI financieros de volumen de negocio y CapEx.

Actividades elegibles del Grupo FCC

El análisis de elegibilidad realizado por el Grupo FCC ha tenido en consideración la totalidad de las Sociedades que componen el perímetro de Consolidación del Grupo FCC, identificando aquellas que están incluidas en el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 sobre el Clima publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea en diciembre de 2021.

Las tres grandes líneas de actividad del modelo de negocio del Grupo FCC se encuentran incluidas como actividades con potencial de contribución sustancial de Mitigación y Adaptación al cambio climático, el cual se demostrará el año que viene mediante el análisis del alineamiento de la actividad elegible. En concreto:

Línea de Actividad de Grupo FCC	Grupo Taxonómico y actividades asociadas principales	Potencial de contribución sustancial a la Mitigación al Cambio Climático
<p>Medio Ambiente, que gestiona y trata residuos domésticos e industriales y se encarga de la limpieza de calles, entre otros.</p>	<p>Grupo 5 Suministro de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación (5.5.Recogida y transporte de desechos no peligrosos en fracciones separadas en la fuente, 5.7.Digestión anaeróbica de biorresiduos, 5.8.Compostaje de biorresiduos, 5.9.Recuperación de material de los desechos no peligrosos, 5.10.Captura y utilización de gases de vertedero).</p>	<p>Las emisiones de gases de efecto invernadero en la Unión procedentes del sector del agua, el saneamiento, los residuos y la descontaminación son relativamente bajas. No obstante, este sector tiene un gran potencial para contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en otros sectores, en particular mediante el suministro de materias primas secundarias que sustituyan a las materias primas vírgenes, mediante la sustitución de fertilizantes, energía y productos de origen fósil. Además, las actividades que implican la digestión anaerobia, así como el compostaje de los biorresiduos recogidos por separado, que evitan el depósito de biorresiduos en vertederos, son especialmente importantes para reducir las emisiones de metano.</p>
<p>Agua, que opera bajo la marca Aqualia, se ocupa del ciclo integral, desde las infraestructuras necesarias para el servicio hasta el suministro a hogares y negocios.</p>	<p>Grupo 5 Suministro de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación (5.1.Construcción, ampliación y operación de sistemas de recolección, tratamiento y suministro de agua, 5.2.Renovación de los sistemas de recogida, tratamiento y suministro de agua, 5.3.Construcción, ampliación y explotación de sistemas de recogida y tratamiento de aguas residuales, 5.4.Renovación de la recogida y el tratamiento de aguas residuales).</p>	<p>La construcción en varias actividades de la Taxonomía como parte de la actividad para la que dicha construcción sea pertinente, en particular en el caso de las actividades del sector energético, del sector del agua, el saneamiento, los residuos y la descontaminación, así como del sector del transporte. Cómo se construya este activo representa una condición importante para que las actividades elegibles puedan contribuir a disminuir sus emisiones o adaptarse al cambio climático.</p>
<p>Infraestructuras, que el Grupo opera a través de FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas.</p>	<p>Grupo 3 Fabricación (3.7. Fabricación de cemento), Grupo 4 Energía (4.1.Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica, 4.9.Transporte y distribución de electricidad), Grupo 5 Suministro de agua, saneamiento, tratamiento de residuos y descontaminación (actividades 5.1., 5.2., 5.3, 5.,4., 5.5., y 5.9., mencionadas anteriormente), Grupo 6 Transporte (6.13.Infraestructura para la movilidad personal, logística de bicicletas, 6.14.Infraestructura para el transporte ferroviario, 6.15.Infraestructura que permite el transporte por carretera con bajas emisiones de carbono, 6.16.Infraestructura que permite el transporte por agua con bajas emisiones de carbono, 6.17. Infraestructura aeroportuaria de bajas emisiones de carbono) y Grupo 7 Construcción de edificios y promoción inmobiliaria (7.1.Construcción de edificios nuevos, 7.2.Renovación de edificios existentes, 7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios).</p>	<p>En el caso de la fabricación del clínker del Cemento, se considera una actividad elegible por favorecer la transición a una economía climáticamente neutra.</p>

No obstante, del análisis realizado, se han identificado otras actividades elegibles dentro del portafolio de Grupo FCC, siendo la clasificación de las actividades elegibles del todo Grupo las siguientes:

- **Grupo 3 - FABRICACIÓN** (3.7. Fabricación de cemento).
- **Grupo 4 - ENERGÍA** (4.1. Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica, 4.2. Generación de electricidad mediante la tecnología de energía solar concentrada, 4.9. Transporte y distribución de electricidad).
- **Grupo 5 - SUMINISTRO DE AGUA, ACT. SANEAMIENTO, GESTIÓN RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN** (5.1. Construcción, ampliación y operación de sistemas de recolección, tratamiento y suministro de agua, 5.2. Renovación de los sistemas de recogida, tratamiento y suministro de agua, 5.3. Construcción, ampliación y funcionamiento de la recogida y tratamiento de aguas residuales, 5.4. Renovación

de la recogida y el tratamiento de aguas residuales, 5.5. Recogida y transporte de desechos no peligrosos en fracciones separadas en la fuente, 5.7. Digestión anaeróbica de biorresiduos, 5.8. Compostaje de biorresiduos, 5.9. Recuperación de material de los desechos no peligrosos, 5.10. Captura y utilización de gases de vertedero).

- **Grupo 6 – TRANSPORTE** (6.13. Infraestructura para la movilidad personal, logística de bicicletas, 6.14. Infraestructura para el transporte ferroviario, 6.15. Infraestructura que permite el transporte por carretera con bajas emisiones de carbono, 6.16. Infraestructura que permite el transporte por agua con bajas emisiones de carbono, 6.17 Infraestructura aeroportuaria de bajas emisiones de carbono).
- **Grupo 7 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS Y PROMOCION INMOBILIARIA** (7.1. Construcción de nuevos edificios, 7.2. Renovación de edificios, 7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética,

7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para controlar la eficiencia energética de los edificios, 7.7. Adquisición y propiedad de edificios).

A continuación, se detalla el porcentaje de elegibilidad, tanto para los objetivos de Mitigación como Adaptación al cambio climático, de cada uno de los KPIs financieros consolidados y su distribución por Grupos Taxonómicos.

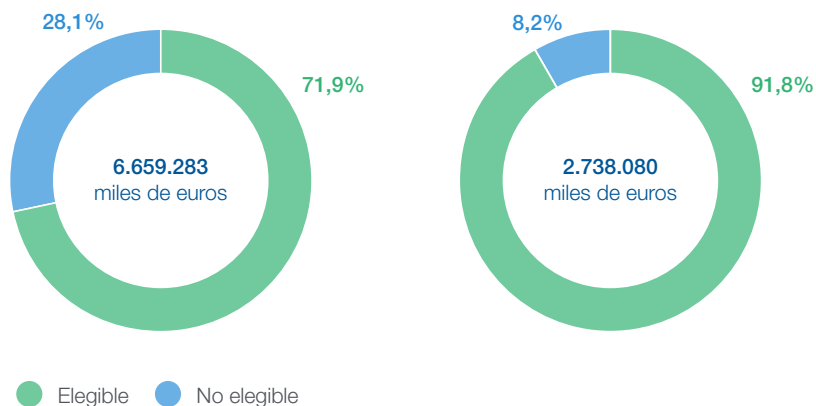
Asunciones y matizaciones durante el análisis realizado

Doble contabilidad: el proceso se ha llevado considerando sólo el objetivo de Mitigación del cambio climático evitando así cualquier posible doble contabilidad en el cálculo de las métricas financieras.


VOLUMEN DE NEGOCIO

CapEX

CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE FCC SEGÚN LA TAXONOMÍA



	Volumen de negocio	CapEX
A. Actividades elegibles según la taxonomía	71,9%	91,8%
3. Fabricación	6,4%	0,5%
4. Energía	1,3%	0,1%
5. Suministro de agua, act. Saneamiento, gestión residuos y descontaminación	39,3%	11,6%
6. Transporte	15,0%	0,8%
7. Construcción de edificios y promoción inmobiliaria	9,9%	78,8%
B. Actividades no elegibles según la taxonomía	28,1%	8,2%
Total (A + B)	100,0%	100,0%




Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para
FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.

relativa al estado consolidado de información no financiera "Memoria de Sostenibilidad 2021
Grupo FCC"

conforme a la ley 11/2018
correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre 2021


En Madrid a 23 de febrero de 2022



Rafael García Meiro
Director General

1994/0241/ VNOF-2022

AENOR INTERNACIONAL S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID
Página 1 de 5



FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. (en adelante la organización) con domicilio social en: Calle Balmes, 36 08007 Barcelona y en su nombre, Javier LOPEZ-GALIACHO PERONA en cargo de Director de Cumplimiento y Sostenibilidad del Grupo FCC, ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018).

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

Responsabilidad de la organización. La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019. AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de "enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad" exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 "Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".

1994/0241/ VNOF-2022

AENOR INTERNACIONAL S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID
Página 2 de 5

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)
- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 4) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

1994/0241/ VNOF-2022

AENOR INTERNACIONAL S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID
Página 3 de 5

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiera con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

Entre las evidencias revisadas se encuentra la información relativa a la Taxonomía de actividades ambientalmente sostenibles elaborada según establece el Reglamento UE 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles en cuanto a la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa obligada se asocian a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles según los principios y objetivos ambientales establecidos en dicho Reglamento. Respondiendo a este nuevo requerimiento, los administradores de la organización han incorporado al Informe de Información No Financiera la información que, en su opinión, mejor permite dar cumplimiento a esta nueva obligación, y que se recogen en el Anexo VIII del Estado de Información No Financiera adjunto.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

1994/0241/ VNOF-2022

AENOR INTERNACIONAL S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID
Página 4 de 5

